

Wo beginnt Verantwortung? Ein Buch voller Fragen und Antworten.

brand eins Wissen und Siemens sind auf gut 300 Seiten den wichtigsten Zukunftsfragen nachgegangen. Ganz wie man es von brandeins kennt, sind die Artikel informativ und fundiert, das Layout wohltuend fürs Auge und anregend fürs Gehirn. Obwohl Siemens Mitherausgeber des Buches ist, dient es Siemens nicht als Mittel zum Imageaufpolieren.

Brand eins Wissen und Siemens sind auf gut 300 Seiten den wichtigsten Zukunftsfragen nachgegangen. Ganz wie man es von brandeins kennt, sind die Artikel informativ und fundiert, das Layout wohltuend fürs Auge und anregend fürs Gehirn. Obwohl Siemens Mitherausgeber des Buches ist, dient es Siemens nicht als Mittel zum Imageaufpolieren. Das Buch ist aufgeteilt in die Rubriken Was, Warum, Wer, Wie, Wohin und Wo. Die Autoren nähern sich dem komplexen, vielseitigen Thema Verantwortung von Unternehmen von verschiedenen Seiten: Was kostet eine bessere Welt? Warum sollten Bono, Madonna und Angelina Jolie lieber zuhause bleiben? Wer ist schuld an Korruption? Wie können Unternehmen wirksam die Armut bekämpfen? Wohin führt uns Nachhaltigkeit? Und wo fangen wir an? Ein Buch, das nicht nur bei jedem wirtschaftlich Interessierten ins Regal gehört, sondern vor allem gelesen werden sollte. Durch die schöne Aufmachung lädt es dazu ein, an verschiedenen Stellen einzusteigen und so sich selbst dem Thema Verantwortung zu nähern. Mit jedem Artikel wächst nicht nur das Wissen, sondern auch die Zuversicht.

Fazit: Sehr empfehlenswert!

Erhältlich im brandeins Kiosk zum Selbstkostenpreis von 25 € zzgl. Porto.

<http://www.nachhaltigkeits-marketing.de/index.php?/archives/6-Wo-beginnt-Verantwortung-Ein-Buch-voller-Fragen-und-Antworten.html>