

---

*Der Kontakter*

*30. Juli 2007*

## **Brand Eins Medien AG: Hamburger betreten Pfälzer Neuland**

---

Mit der Südpfälzer Lebensart macht sich derzeit die Hamburger Brand-Eins-Wissen-Redaktion vertraut. Ab Oktober startet die Brand-Eins-Medien-Tochter ein Regionalmagazin über die Südpfalz namens Brand Eins Neuland. Vierteljährlich sollen dann Magazine über verschiedene Regionen folgen.

Auf Kontakter-Nachfrage bestätigt Susanne Risch, Chefin von Brand-Eins-Wissen, die Pläne: "Brand Eins Neuland ist eine Art Corporate-Publishing-Projekt, das überregional vertrieben werden soll." Die Finanzierung werde aber nicht gegen redaktionelle Inhalte erfolgen; vielmehr können Firmen einen Teil der Auflage kaufen, in Verbindung mit Anzeigen. Die Redaktion bleibe bei ihrer Themenauswahl unabhängig. Warum gerade Brand Eins Wissen das Geschäft mit den Regionalmagazinen für reizvoll hält? Für Susanne Risch liegt die Erklärung auf der Hand: "Weil wir inzwischen oft mehr wissen über China oder Indien als über all das, was sich vor unserer Haustür abspielt."

Konkret ist bislang nur die im Oktober erscheinende Südpfalz-Ausgabe geplant. Der Vertrieb soll außer über Geschäftskunden auch über den Kiosk stattfinden. Das erste Magazin wird in einer Auflage von 60.000 bis 80.000 Exemplaren erscheinen. Bis Anfang 2007 hatte der Dienstleister das Magazin McK Wissen von McKinsey herausgeben. Nach fünf Jahren kam dann im März das Aus für den preisgekrönten Titel.

Kasten: Regionale Auftraggeber

Ortsansässige Firmen, politische Organisationen oder Verbände sollen den neuen Titel über Anzeigen finanzieren. Brand Eins Wissen plant eine vierteljährliche Erscheinungsweise.

fze