

## **Ausgabe 07 Strategie**

Kennen Sie brand eins? Nein, noch nicht. Okay, aber McKinsey kennen Sie doch bestimmt? Ja. Die Topmanagement-Consulter beraten Unternehmen bei Strategie, Organisation und Marketing, zunehmend auch bei den Themen-Informationstechnologie, Gründung und Corporate Finance. Diese klugen Köpfe sind nun als mit den nicht minder klugen Köpfen von brand eins Wissen hingegangen und haben ein neues Magazin herausgebracht. Seit nunmehr sieben Ausgaben befasst sich die Redaktion mit Themen wie Cluster, Branding, Operations und Wissen. Jede Ausgabe lässt dem ausgewählten Thema viel Raum, so auch bei den Gedanken zur Strategie: „Labyrinth der Lettern“ erzählt vom mühsamen Weg einer Analphabetin in die Welt der Lesenden, in „Kreuzfahrt auf venezianisch“ wird die Strategie des Dogen von Venedig zur Zeit des vierten Kreuzzuges wieder lebendig und in „Brett für die Welt“ geht es um das chinesische Strategiespiel Go. Das ist schön zu lesen und schön zum Nachdenken, Sinnieren, Weiterlesen und macht neugierig auf mehr...

(Ute Blindert)