

brand eins Wirtschaftsmagazin

Fakten & technische Spezifikationen

**DER PREMIUMVERMARKTER.
NATIONAL. DIGITAL.**



brand eins Wirtschaftsmagazin. Die Avantgarde der Entscheider online erreichen.



- Seit 1999 erscheint das Printmagazin und zeigt Ursachen, Umstände und Hintergründe für Veränderungen in Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur auf. Es erzählt Geschichten, die nützlich sind und Menschen bewegen.
 - Die Leser sind modern, gebildet, einkommensstark und qualitätsorientiert. Außerdem relativ jung: als Avantgarde der Entscheider gestalten sie aktiv mit an der Zukunft von Wirtschaft und Konsum.
- Für die Webseite gelten dieselben Redaktionsmaximen wie für den Printtitel:
- Fairness garantiert höchste Qualität der Contents.
 - Unabhängigkeit in der Berichterstattung sichert Seriosität der Inhalte.
 - Glaubwürdigkeit führt zu hoher Leserbindung und bewirkt, dass die Leser „ihrem“ Wirtschaftsmagazin die Treue halten.
 - Leidenschaftlicher Journalismus festigt die Markenpositionierung als „anderes Wirtschaftsmagazin“.

brand eins

Wirtschaftsmagazin

brand eins Wirtschafts magazin. Preise und Konditionen.



Übersicht Buchungsoptionen.

brand eins – Display – Platzierung und Formate

PLATZIERUNG	Superbanner, Medium Rectangle	Billboard
	Rotation Markenseite	25,00 €

brand eins – Mobile – Platzierung und Formate

PLATZIERUNG	Mobile Content Ad	Mobile Medium Rectangle
	Rotation Markenseite	25,00 €



Die Webseite erreicht monatlich rund 700.000 Ad Impressions.*

Die Preise sind Tausender-Kontakt-Preise (TKP) und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise sind AE-fähig, aber von Rabatten ausgenommen.

*OMS Adserver-Daten, Juni 2015

brand eins Wirtschaftsmagazin. Technische Spezifikationen. Display.



Format	Größe max. (Pixel)	Dateigröße Image (KB)	Dateigröße Flash (KB)
Superbanner	728 x 90	40	40
Medium Rectangle	300 x 250	40	40
Billboard	800 x 250	40/80	40/80

Die Angaben zu den Dateigrößen gelten auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects ausgeliefert werden (DoubleClick, Mediamind, Flashtalking etc.).
Ausnahme: Nutzung einer Funktion wie z. B. Polite-Load.

brand eins Wirtschaftsmagazin. Technische Spezifikationen. Mobile.



Bezeichnung	Beschreibung	Auflösung und Dateiformat
Mobile Medium Rectangle	Das bekannte Medium Rectangle aus dem Display-Bereich, jetzt auch mobile.	<ul style="list-style-type: none">• 300 x 250 Pixel• GIF, JPEG oder PNG• Max. 40 KB
Mobile Content Ad 6:1	Standard Werbeformat im mobilen Bereich mit einem Seitenverhältnis von 6:1.	<ul style="list-style-type: none">• 300x50 Pixel, 600x100 Pixel für Retina Auflösung• GIF, JPEG oder PNG• Max. 20 KB (40 KB für Retina)
Mobile Content Ad 4:1	Standard Werbeformat im mobilen Bereich mit einem Seitenverhältnis von 4:1.	<ul style="list-style-type: none">• 300x75 Pixel, 600x150 Pixel für Retina Auflösung• GIF, JPEG oder PNG• Max. 20 KB (40 KB für Retina)
Mobile Content Ad 3:1	Standard Werbeformat im mobilen Bereich mit einem Seitenverhältnis von 3:1.	<ul style="list-style-type: none">• 300x100 Pixel, 600x200 Pixel für Retina Auflösung• GIF, JPEG oder PNG• Max. 20 KB (40 KB für Retina)
Mobile Content Ad 2:1	Standard Werbeformat im mobilen Bereich mit einem Seitenverhältnis von 2:1.	<ul style="list-style-type: none">• 300x150Pixel, 600x300 Pixel für Retina Auflösung• GIF, JPEG oder PNG• Max. 20 KB (40 KB für Retina)



brand eins Wirtschaftsmagazin. Anlieferung der Werbemittel.

Adresse für die Anlieferung per E-Mail

ads@oms.eu

Angaben für die Betreffzeile der E-Mail

- Advertiser (Werbetreibender)
- Kampagnenname

Detailangaben für den Text der E-Mail

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungs- bzw. Kampagnenzeitraum
- Belegte Sites
- Werbeformate
- Ansprechpartner für Rückfragen

3rd Party Redirects

- Im Anhang als separates File senden

Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart

- 5 Werktage für Standardwerbemittel und Sonderformate



brand eins Wirtschaftsmagazin. Abrechnung. Gewährleistung.



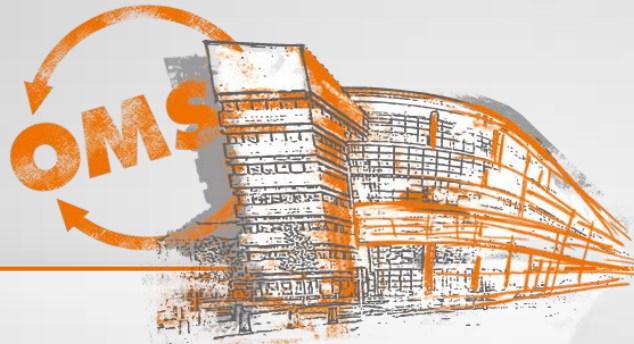
Abrechnung der Media-Leistung

Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen aus dem OMS Doubleclick DFP-System. Diese können nicht durch etwaige Klauseln in einer E-Mail geändert werden.

Gewährleistung

Die OMS übernimmt keinerlei Gewährleistung für eine ordnungsgemäße Ausspielung der Werbemittel, wenn diese nicht den technischen Richtlinien entsprechen.

Die Seitenbetreiber behalten sich vor, die Kampagne von ihren Seiten auszuschließen, wenn vertragliche und/oder inhaltliche Gründe bestehen.



• Kontakt

OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG

Zollhof 4 • 40221 Düsseldorf

Tel.: 0211 274 07-222

Fax: 0211 274 07-390

Raboisen 6 • 20095 Hamburg

Tel.: 040 7 34 49 07-60

Fax: 040 7 34 49 07-61

verkauf@oms.eu • www.oms.eu

www.facebook.com/OMSarena

www.oms.eu

