

Inhalt



/6 „Wenn die Zukunft uns nicht überraschen soll...“

Brauchen wir in zehn Jahren noch Büros? Und wenn ja: Was tun wir da? Accenture, der Möbelhersteller Vitra und 15 Konzerne haben auf diese Fragen über Monate gemeinsam nach Antworten gesucht.

/20 Spitzenjobs!

Geburtenschwache Jahrgänge + nachfragestarke Branchen = Nachwuchsprobleme. Wer neue Leute sucht, tut gut daran, neue Wege zu gehen. Zum Beispiel, indem er freie Stellen wie Produkte vermarktet

/26 Auf Augenhöhe, fertig, los!

Mit 500 Mitarbeitern ist die IT-Beratung MaibornWolff ein kleiner Fisch im Internetbecken – und bekommt doch alle Leute, die sie braucht. Wie machen die das?

/32

Allein auf weiter Flur

Corona hat auch die Beraterbranche getroffen, allerdings unterschiedlich stark: Die Großen haben Einbußen – die Kleinen sind existenziell bedroht. Wie kommen sie zurecht? Wir haben einige gefragt.

/38

„Den Wolf ernähren seine Beine.“

Er fährt Tausende Kilometer, um sich eine Firma anzusehen, kennt Gott und die Welt und spricht selbstverständlich die Landessprache: Markus Liemich zeigt, was Berater brauchen, um in Russland zurechtzukommen.



Markus Liemich

/44

Die Branche in Zahlen

/46

Auf zum Kunden

Unser Kaufverhalten verändert sich schneller als der Einzelhandel. Das ist eine permanente Herausforderung für Unternehmen, die weit über die Frage „Stationär oder online?“ hinausgeht. Wer erfolgreich bleiben will, arbeitet deshalb jetzt an seinen Lieferketten.

/58

„Wir müssen chinesischer denken.“

Ist China die neue Supermacht, die bald die Welt dominiert? Und „Made in Germany“ demnächst am Ende? Ein Gespräch mit dem Asien-Experten Daniel Berger über beliebte Paniksenarien und die komplexe Realität



/62

Kauf ich!

Der Lebensmittelhändler Tegut entwickelt mit einer Designagentur ein neues Ladenkonzept – und gerät in einen Kulturkampf. Wie der endet und vor allem, mit welchem revolutionären Ergebnis, steht hier.

/72

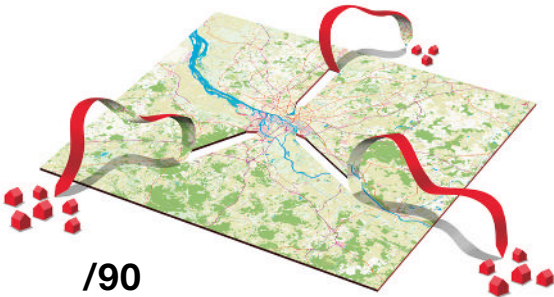
„Da wächst wieder etwas.“

Früher kauften wir ein – heute bestellen wir. Das wird auch nach Corona in vielen Fällen so bleiben. Die Folge: Shopping wird digitaler, lokaler, sozialer.

/82

Die 60-Minuten-Stadt

Die gute Nachricht: Kleinstädte im äußersten Speckgürtel der Metropolen boomen dank Home Office. Die schlechte: Weiter weg wird es schwierig. Wie man mit beidem umgeht? Ein Besuch in Lauenburg und Wittenberge



/90

Ende Gefälle

Schlechte Internetverbindung in der Provinz? Das muss nicht sein! In Süddeutschland sind acht Landkreise und 200 Städte und Gemeinden dabei, das Problem mit Glasfaser und 5G-Mobilfunk selber zu lösen.

/98

Wie kommen wir voran?

Wenn es um den Verkehr der Zukunft geht, sprachen früher alle über fliegende Autos. Die Verkehrsberater von heute kommen mit On-Demand-Bussen und E-Tarif jedoch weiter.

/104

Wir können auch anders!

/178

Impressum

Wo geht's lang?



Teo ist ein Supermarkt – und ein freundlicher Nachbar. Damit erobert er gerade Fulda.

Die Liste der Besten 2021

/106

Resilient in der Krise

Statista-Chef Friedrich Schwandt über die Branche, die von Corona kräftig durchgeschüttelt wurde

/108

Methodik und Details:

Was Sie zu unserem Ranking wissen sollten

/110

Deutschlands beste Unternehmensberater, sortiert nach Branchen und Beratungsfeldern

/130

Alle Beratungsunternehmen im Überblick