

Inhalt



/6 „Wenn die Zukunft uns nicht überraschen soll...“

Brauchen wir in zehn Jahren noch Büros?
Und wenn ja: Was tun wir da? Accenture,
der Möbelhersteller Vitra und 15 Konzerne
haben auf diese Fragen über Monate
gemeinsam nach Antworten gesucht.

/20 Spitzenjobs!

Geburtenschwache Jahrgänge + nachfrage-
starke Branchen = Nachwuchsprobleme.
Wer neue Leute sucht, tut gut daran, neue
Wege zu gehen. Zum Beispiel, indem er freie
Stellen wie Produkte vermarktet

/26 Auf Augenhöhe, fertig, los!

Mit 500 Mitarbeitern ist die IT-Beratung
MaibornWolff ein kleiner Fisch im Internet-
becken – und bekommt doch alle Leute, die
sie braucht. Wie machen die das?

/32 Allein auf weiter Flur

Corona hat auch die Beraterbranche
getroffen, allerdings unterschiedlich stark:
Die Großen haben Einbußen – die Kleinen
sind existenziell bedroht. Wie kommen sie
zurecht? Wir haben einige gefragt.

/38 „Den Wolf ernähren seine Beine.“

Er fährt Tausende Kilometer, um sich eine
Firma anzusehen, kennt Gott und die Welt
und spricht selbstverständlich die Landes-
sprache: Markus Liemich zeigt, was Berater
brauchen, um in Russland zurechtzukommen.



Markus Liemich

/44 Die Branche in Zahlen

/46 Auf zum Kunden

Unser Kaufverhalten verändert sich schneller
als der Einzelhandel. Das ist eine permanente
Herausforderung für Unternehmen, die
weit über die Frage „Stationär oder online?“
hinausgeht. Wer erfolgreich bleiben will,
arbeitet deshalb jetzt an seinen Lieferketten.

/58 „Wir müssen chinesischer denken.“

Ist China die neue Supermacht, die bald die
Welt dominiert? Und „Made in Germany“
demnächst am Ende? Ein Gespräch mit dem
Asien-Experten Daniel Berger über beliebte
Paniksenarien und die komplexe Realität



/62

Kauf ich!

Der Lebensmittelhändler Tegut entwickelt mit einer Designagentur ein neues Ladenkonzept – und gerät in einen Kulturkampf. Wie der endet und vor allem, mit welchem revolutionären Ergebnis, steht hier.

/72

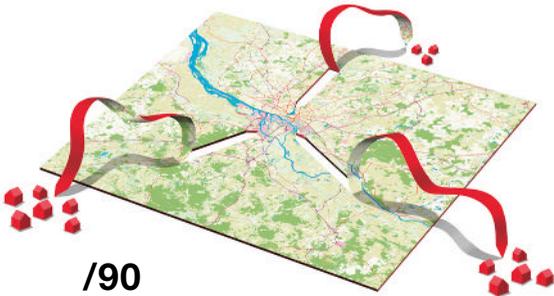
„Da wächst wieder etwas.“

Früher kauften wir ein – heute bestellen wir. Das wird auch nach Corona in vielen Fällen so bleiben. Die Folge: Shopping wird digitaler, lokaler, sozialer.

/82

Die 60-Minuten-Stadt

Die gute Nachricht: Kleinstädte im äußersten Speckgürtel der Metropolen boomen dank Home Office. Die schlechte: Weiter weg wird es schwierig. Wie man mit beidem umgeht? Ein Besuch in Lauenburg und Wittenberge



/90

Ende Gefälle

Schlechte Internetverbindung in der Provinz? Das muss nicht sein! In Süddeutschland sind acht Landkreise und 200 Städte und Gemeinden dabei, das Problem mit Glasfaser und 5G-Mobilfunk selber zu lösen.

/98

Wie kommen wir voran?

Wenn es um den Verkehr der Zukunft geht, sprachen früher alle über fliegende Autos. Die Verkehrsberater von heute kommen mit On-Demand-Bussen und E-Tarif jedoch weiter.

/104

Wir können auch anders!

/178

Impressum

Wo geht's lang?



Teo ist ein Supermarkt – und ein freundlicher Nachbar. Damit erobert er gerade Fulda.

Die Liste der Besten 2021

/106

Resilient in der Krise

Statista-Chef Friedrich Schwandt über die Branche, die von Corona kräftig durchgeschüttelt wurde

/108

Methodik und Details:

Was Sie zu unserem Ranking wissen sollten

/110

Deutschlands beste Unternehmensberater, sortiert nach Branchen und Beratungsfeldern

/130

Alle Beratungsunternehmen im Überblick