

# Inhalt

## Schwerpunkt Neu Sortieren



**40** **Sortierhilfen**  
Ordnen ist das Gebot der Stunde – und die Grundlage für ein gutes Morgen *Von Wolf Lotter*

**46** **Drei Wendepunkte...**  
... im Leben einer Agenturchefin, eines Regisseurs und einer PR-Frau. *Von Carina Winter, Alexander Krex und Hannes M. Kneissler*

**52** **Sollbruchstellen**  
Ist es an der Zeit, die globalen Lieferketten neu zusammensetzen?  
Antworten  
*von Sarah Sommer*

**58** **Matzes Husarenstück**  
Wie der Jimdo-Chef die Software-Firma umgekrempelt hat, beschreibt *Mischa Täubner*

**64** **Nach dem Sturm, Teil 1**  
Visionen verschiedener Experten für die Zeit nach Corona, protokolliert *von Christoph Koch*

**68** **Nach dem Sturm, Teil 2**  
Praxistipps für die Zeit nach Corona, gesammelt *von Sarah Sommer*

**72** **Wirtschaft ist mehr**  
Ein Stadt fördert soziale Projekte, um Geld zu verdienen. In Osnabrück war *Uwe Rasche*



**78** **„Vielleicht wagen jetzt mehr Menschen einen Neuanfang“**  
Über die persönlichen Folgen der Krise sprach der Pater und Zen-Meister Stefan Bauberger *mit Thomas Ramge*

**80** **Die Sinn-Injektion**  
Unilever hat sich einen strikten grünen Kurs verordnet. Wie ernst es dem Konzern damit ist, analysiert *Andreas Molitor*

**84** **Aus eins mach zwei**  
Obwohl es gut lief, spaltete die Agentur Justblue sich auf. Warum, berichtet *Torben Müller*

**88** **Mein neues Leben**  
Wie sich der Alltag unserer Israel-Korrespondentin gewandelt hat, seit sie Eddy regelmäßig Rinder-Kniescheiben servieren muss  
*Von Mareike Enghusen*

 Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion unter [b1.de/audioversion](https://b1.de/audioversion)

### Einstieg

- 3 Editorial
- 6 **Mikroökonomie:**  
Eine Hundefriseurin in Serbien
- 8 **Die Welt in Zahlen**
- 10 **Social Media:** Die freundliche Schnüfflerin
- 12 **Markenkolumne:** Werbung wirkt – der Hausgerätehersteller Leifheit
- 14 **Das geht:** Finde den Fehler – vernetzte Autoreparatur
- 16 **Wirtschaftsgeschichte:** In der Mühle – die Methoden der Kaffee Farmer

### Was Wirtschaft treibt

- 18 **Der neue grüne Deal, Folge 2**  
Wie die Energiewende gerade jetzt gelingen kann, erklärt *Ulf J. Froitzheim*
- 26 **„Ich verstehe, warum Google Glass nicht erfolgreich war“**  
Sebastian Thrun, der Deutsche im Silicon Valley, sprach über gelungene und gescheiterte Geschäftsideen *mit Christoph Koch*

- 30 **Das Kobalt-Dilemma**  
Daimler engagiert sich im Kongo, um die Produktion der E-Autos menschenfreundlicher zu gestalten. Eine Reportage *von Jonas Gerding*

### Was Menschen bewegt

- 98 **Das Tausend-Dollar-Projekt**  
Wie einmalige Zahlungen an arme Menschen ein Dorf in Kenia verändern, beschreibt *Jonathan Fischer*

90 **Frischer Atem**  
Wie ein weltberühmtes Streich-  
Quartett sich neu zusammensetzt,  
erzählt *Arne Storn*

94 **Der andere Blick**  
Seine Sicht auf dieses Heft zei-  
gen die Collagen des französischen  
Künstlers *Matthieu Bourel*

Abbildungen

- 30 *Gefährlich: Kobalt-Abbau im Kongo*  
Foto: Jonas Gerding
- 88 *Unzertrennlich: die Autorin  
und ihr neuer Hund*  
Foto: Jonas Opperskalski
- 90 *Eingespielt: ein Quartett bei der  
Selbstfindung*  
Foto: Peter Rigaud
- 84 *Abgespalten: ein Angestellter, dem  
der Chef einen Teil des Geschäfts abtrat*  
Foto: Anna Ziegler
- 50 *Abgehoben: wo man von Zeppelin  
fasziniert ist*  
Foto: Elias Hassos

„In dieser Musik kommen die größten Extreme  
vor, die ein Mensch empfinden kann.“

– Artemis, S. 90



90



50



84

Ausstieg

- 106 *Was wäre, wenn ...*  
... es keine Schwarzarbeit gäbe?  
Ein Szenario *von Christoph Koch*
- 109 *Prototyp: Wo muss das Kabel hin?*  
*Von Frank Dahlmann*
- 111 *Leichte Sprache: „Mit uns können  
mehr Leute Geld verdienen“*  
Eine Pressemitteilung, übersetzt  
*von Holger Fröhlich*
- 112 *Leserservice und Impressum*
- 114 *Letzte Seite – Gewinnspiel*