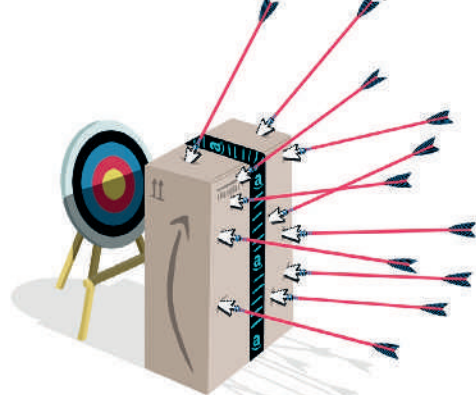


Inhalt

Schwerpunkt Eigensinn

- 32 Eigenbewegung**
Eigensinn wird mit Sturheit verwechselt. Dabei führt er zu Veränderung *Von Wolf Lotter*
- 40 „Für meine Karriere wäre Opportunismus nützlich gewesen“**
Wie man seinen Kopf im Konzern durchsetzt, erzählt ein Siemensianer *Peter Laudenbach*
- 46 Lebenskünstler**
Drei Kultur-Unternehmer gehen ihren eigenen Weg. Begleitet hat sie *Peter Laudenbach*
- 54 „Jeder Chefkoch will König sein“**
Ein Gespräch über Führung mit dem Chef der besten Kantine der Welt *Von Jochen Metzger*



- 62 Aristokratischer Punk**
Über den Sinn untragbarer Mode sprach die Designerin Odély Teboul *mit Ruth Fulterer*
- 68 Dickköpfe**
Zwei couragierte Frauen und ihre Projekte, vorgestellt *von Alexander Krex*
- 72 Goldenes Händchen**
Mach alles anders als die Konkurrenz! Das ist das Motto der Schmuck-Dynastie Wellendorff *Von Hannes M. Kneissler*
- 80 Die Methode Alter Fritz**
Manager sollten vom Militär lernen. Das sagt der Versicherungs-Chef Stefan M. Knoll im Gespräch *mit Andreas Molitor*
- 88 Schule machen**
In der Krise erkannte ein Rektor aus der Provinz: Lernen funktioniert auch ganz anders. Ein Lehrstück *von Harald Willenbrock*

Illustration: Alexander Glandien

- 94 Our House**
Eigenwillige Architektur stiftet im besten Fall Gemeinschaft. Vier Beispiele *von Till Briegleb*
- 102 Wieso werfen sich unsere Kinder auf den Boden und schreien?**
Antworten gibt die Entwicklungspsychologin Heidi Keller *Sophie Burfeind*
- 106 Einfalt trotz Vielfalt**
Warum das Netz unendliche Auswahl bietet und oft doch zu Konformität führt, erläutert *Thomas Ramge*
- 112 „Natürlich bedienen sie alle Klischees eines Gründers“**
Über die Höhle der Löwen und andere Rituale der Szene spricht ein Investor *mit Dirk Böttcher*
- 116 Wirklich richtig echt?**
Der Street-Art-Künstler Banksy schützt sich auf originelle Weise vor Fälschungen *Von Christoph Koch*

Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion unter b1.de/audioversion



40

Abbildungen

- 40 *Eckt an im Konzern:* Thomas J. Dettling
Foto: Peter Rigaud
- 62 *Spielt mit Stoffen:* Odély Teboul
Foto: Oliver Helbig
- 122 *Deckt Korruption auf:* Anas Aremeyaw Anas
Foto: Angelika Jakob

„Natürlich kenne ich das Tal des Todes“

– Thomas J. Dettling, S. 40



62

Einstieg

- 4 Editorial
- 8 **Mikroökonomie:**
Eine Rentierzüchterin in Finnland
- 10 **Die Welt in Zahlen**
- 12 **Social Media:** Helden wie wir – Live-Streaming
- 14 **Markenkolumne:** Ein Pulli für die Ewigkeit – Rymhart
- 16 **Das geht:** Ein grünes Geschäft – Poopick
- 18 **Wirtschaftsgeschichte:** Verfluchte Neue Welt – Carl Louis Hempel

Was Wirtschaft treibt

- 20 **Roboter, hilf!**
Der Onlinehandel boomt, wirft aber kaum Geld ab. Woran das liegt und wie E-Commerce-Unternehmen das ändern wollen, beschreibt *Matthias Brendel*
- 28 **Big Spender**
Netflix erkauft sich seine Marktstellung mit hohen Schulden. Die Risiken der Strategie zeigt der Blick in die Bilanz *von Patricia Döhle*

Was Menschen bewegt

- 122 **Der Mann hinter dem Perlenvorhang**
Ein Journalist kämpft in Ghana inkognito gegen die Mächtigsten der Mächtigen. Ein Porträt *von Angelika Jakob*



122

Ausstieg

- 130 **Was wäre, wenn ...**
... sich die Nato auflöste?
Ein Szenario *von Christoph Koch*
- 133 **Prototyp: Tinder für Bürgerbeteiligung** *Von Frank Dahlmann*
- 135 **Leichte Sprache: Die Hose passt und mein Cousin ist im Gefängnis**
Deutsch-Rap, übersetzt *von Holger Fröhlich*
- 136 **Leserservice und Impressum**
- 138 **Letzte Seite – Gewinnspiel**