

Inhalt

Schwerpunkt Wahrnehmung

- 40 Schwindelfrei**
Alles lässt sich trainieren – auch die Wahrnehmung: durch Perspektivenwechsel
Von Wolf Lotter
- 48 Held und König**
Zwei Lego-Händler, die wissen, wie sie Kunden in ihren Laden locken, vorgestellt
von Jakob Vicari
- 54 „Siri, das war früher die Fee aus dem Märchen“**
Der Kunsttheoretiker Boris Groys über virtuelle Welten, Religion und Überwachung, im Interview
mit Peter Laudenbach
- 60 Optische Täuschung**
Info-Grafiken eignen sich gut, um die Wirklichkeit zu verzerren. Vier Beispiele analysieren
Thomas Ramge und Jan Schwobow
- 62 Visueller Overkill**
Der Regisseur Kay Voges überfordert unsere Sinne. Eine Bühnenbild-Betrachtung
von Peter Laudenbach
- 70 „Ich finde es ganz nett, so manipuliert zu werden“**
Gerhard Fehr hilft Firmen, Menschen zu beeinflussen. Getroffen hat ihn
Andreas Molitor
- 76 Zu schön, um falsch zu sein**
Fakes, die Realität wurden
Von Susanne Schäfer
- 78 Fremdwahrnehmung**
Die Debatte über Migration ist emotional. Die Ökonomin Sulin Sardoschau kontert mit Zahlen. Ein Interview
Von Thomas Ramge
- 84 Auffallend gut**
Ein kleiner Winzer sticht aus der Masse heraus. Wie er das macht, beschreibt
Torben Müller
- 88 Neues von der Limo-Front**
Coca-Cola beglückt uns mit hausgemachten News. Darüber staunen
Jens Bergmann und Mischa Täubner
- 90 „Die Furcht vor KI wird größer“**
Was dahintersteckt, erläutert der Konsumforscher Markus Giesler
Christoph Koch
- 94 Ich sehe was, was du nicht siehst**
Bildungspaten helfen Kindern in Duisburg-Marxloh. Beide Seiten erzählen, wie das ihre Weltsicht verändert
Von Sophie Burfeind
- 102 Zeitreise ins Analoge**
Ein sinnlicher Rückblick auf Telefonzelle, Musikkassette und muffige Bücher
Von Jakob Vicari
- 108 Dies ist ein Porträt ...**
... der Rapperin Ebow. Und eine Reflexion des Autors darüber, wie er sich von ihr ein Bild macht
Von Alexander Krex



Illustration: Jan Robert Dümmweller

 Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion unter b1.de/audioversion

Ich nicht.

Einstieg

- 4 Editorial
- 8 **Mikroökonomie:**
Ein Journalist in Dänemark
- 10 Die Welt in Zahlen
- 12 Social Media: Der Anti-Star
- 14 Das geht: Den Raum hören
- 16 **Markenkolumne:** Und ewig lockt das Krokodil – Märklin
- 18 **Wirtschaftsgeschichte:**
Die Spiegel-Affäre

Was Wirtschaft treibt

- 20 **Slowenien summt**
In kaum einem Land haben die Bienen es so gut wie dort. Das nutzt auch der Wirtschaft
Von Denise Hruby
- 26 **Von wegen bequem**
Möbelhersteller kämpfen mit der Digitalisierung. Wer sich klug dabei anstellt,
weiß Stefan Scheytt

- 36 **Von der Nische auf die Bühne**
Das Geschäftsmodell der Online Marketing Rockstars analysieren
Patrick Stähler und Jan Evers

Was Menschen bewegt

- 118 **One Woman Show**
Elsie Eiler ist Barbesitzerin, Bürgermeisterin – und die einzige Einwohnerin von Monowi. Unsere Autorin hat sie im Nirgendwo von Nebraska besucht
Von Antje Joel

„Das Internet ist kein Fenster zur Welt, es ist ein Spiegel,
in dem wir uns selbst sehen.“

– Boris Groys, S. 54



Abbildungen

- 78 *Kühle Rechnerin: Sulin Sardoschau*
Foto: Oliver Helbig
- 108 *Musikerin mit Mission: Ebow*
Foto: Julian Baumann
- 94 *Kinder, die was wollen: Impression
aus Duisburg*
Foto: Thekla Ehling

Ausstieg

- 128 **brand aktuell:** Leserbrief
- 130 **Was wäre, wenn ...**
... es eine weltweite Finanztransaktionssteuer gäbe? Ein Szenario
von *Christoph Koch*
- 133 **Prototyp: Werde Backenzahn!**
Von *Frank Dahmann*
- 135 **Leichte Sprache: Ein Krankenhaus
ist kein Hotel.**
Ein Hamburgisches Gesetz
übersetzt von *Holger Fröhlich*
- 136 **Leserservice und Impressum**
- 138 **Letzte Seite – Gewinnspiel**

