

Inhalt



Sie wollen den Eulenfalter (*Thysania Agrippina*) erforschen, haben aber zu wenig Zeit? Suchen Sie sich Verbündete! // Seite 20



Das Logo sieht aus, als gehöre Delivery Hero zu den Avengers. Aber bei denen kann man kein Curry bestellen. // Seite 43



Die SICK AG ist seit Jahrzehnten hoch innovativ und hat keine Angst vor Kontrollverlust. Da gibt es einen Zusammenhang. // Seite 66

6 „Die Schnellsten sind nicht immer die Sieger.“

Kreativ ist jeder. Aber um voranzukommen, sind Menschen nötig, die diszipliniert denken und handeln. Sagt Managementexperte Jim Collins.

14 Die Vertrauensfrage

Das Neue ist super – und nervt, denn es verdrängt Liebgewordenes. Deshalb nerven oft auch diejenigen, die das Neue entwickelt haben. Zu Recht?

20 Das Leben als Labor

Theoretisch ist Citizen Science Wissenschaft mit Bürgerbeteiligung. Praktisch tun die Laien selten mehr als Mücken sammeln. Wie lässt sich das ändern?

26 „Alle großen Ideen klingen ein bisschen nach Wahnsinn.“

Der Materialforscher Max Shtein weiß: Erfindungen sind wichtig. Um daraus eine Innovation werden zu lassen, braucht es allerdings mehr.

33 Impressum

34 Investieren gegen den Krebs

Crowdfunding für medizinische Forschung? Eher selten. Oncnostics ist das für eine neue Art der Diagnose von Gebärmutterhalskrebs gelungen. Gleich zweimal.

38 Teilen für den Wettbewerb

Daten sind der wichtigste Rohstoff für Innovation. Deshalb müssen sie künftig für alle zugänglich sein. Ein Plädoyer.

43 Essen im Abo

Pizza aus dem Computer? Das ist komplizierter als man denkt – aber kein Problem für Delivery Hero. Das Berliner Start-up digitalisiert Lieferdienste in aller Welt.

48 Bewegte Zeiten

Was muss der Mensch künftig können? Wie wird er mit der Maschine interagieren? Und wie führen wir die beiden möglichst heute schon zusammen?

56 Die Menschenfischer

Wer keinen Job sucht, ist für die Personalexperten des Berliner Start-ups Talentwunder interessant – weil er es ja vielleicht doch tut.

60 An der Pforte der Erkenntnis

Wer Neues schaffen will, braucht einen freien Blick. Wer Neues etablieren möchte, braucht Erfahrung. Wer beides will, braucht diesen Text.

66 Ganz weit vorn

Der Sensorspezialist SICK hat 15 interne Start-ups gegründet – sieben waren im ersten Jahr erfolgreich.

76 Verleihfix

Mieträder sind im Trend – und Nextbike ist ganz vorn dabei. Der Antrieb: ein ruheloser Chef.

80 Keine Chefsache

Innovation braucht Führung, sagt die Soziologin und Unternehmensberaterin Judith Muster. Aber die muss nicht unbedingt von unten kommen.

86 Ins Risiko gehen

Vom Helfer im Schadensfall zum Vorsorge-Anbieter: Die Generali-Tochter CosmosDirect aus Saarbrücken erfindet die Versicherung neu.

90 Mit der Kraft der Ahnen

Familienunternehmen sind oft erstaunlich innovativ, flexibel und langfristig erfolgreich. Warum? Eine Spurensuche bei Alexander Bürkle und Arnold Glas.

95 Deutschlands innovativste Firmen: 542 Vordenker und Bessermacher

96 Methodik und Hinweise

98 Die innovativsten Unternehmen – nach Branchen und Bereichen

111 Alle Innovatoren im Überblick

120 Die Leute wollen, dass was passiert

Wenn die Nasa ruft, kommen Programmierer, Künstler und ambitionierte Bastler sehr gern zusammen. Als Belohnung lockt ein Hackathon.

126 Fortschritt zum Anfassen

Damit in nicht allzu ferner Zukunft viele Dinge aus dem 3-D-Drucker kommen können, wird am Fraunhofer-Institut in Halle an neuen Materialien geforscht.



Der Fahrradverleih Nextbike arbeitet weltweit und baut alles selbst, zum Beispiel Europas größte E-Bike-Flotte für Bilbao. // Seite 76



Innovation ist ihr Geschäft. Judith Muster erforscht die Bedingungen, die das Neue fördern – und verhindern. // Seite 80



Wir sehen da bloß Metall, Glas oder Keramik, die Forscher vom Fraunhofer-Institut sehen darin die Zukunft. // Seite 126

FOTO: ENVER HIRSCH, MICHAEL HUDLER, JENS UMBACH; ILLUSTRATION: JULIA MASSOW, DEBORAH TYLLACK