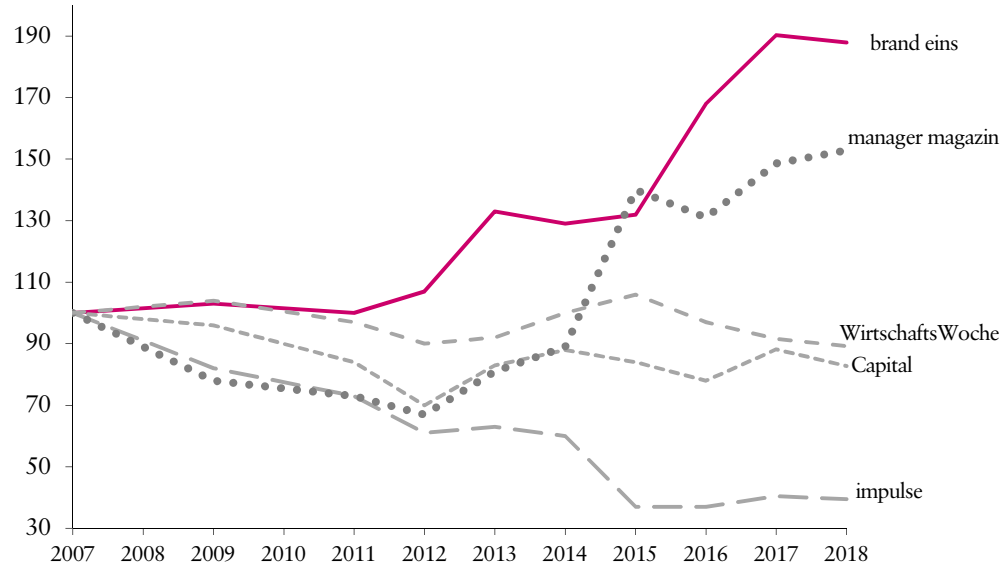


# brand eins



**Moderne Entscheider**  
**LAE 2018**

# brand eins entwickelt sich gut

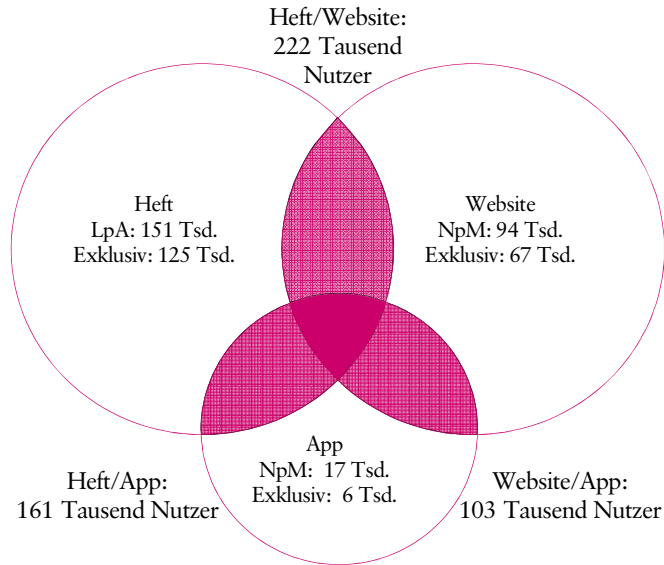


## Reichweitenstark

brand eins konnte seine Reichweite unter den Entscheidern in Deutschland seit 2007 fast verdoppeln, während impulse knapp zwei Drittel seiner Reichweite eingebüßt hat.

Entwicklung der Reichweiten (LpA) im Vergleich 2007–2018  
Index 2007 = 100, Basis: Gesamt

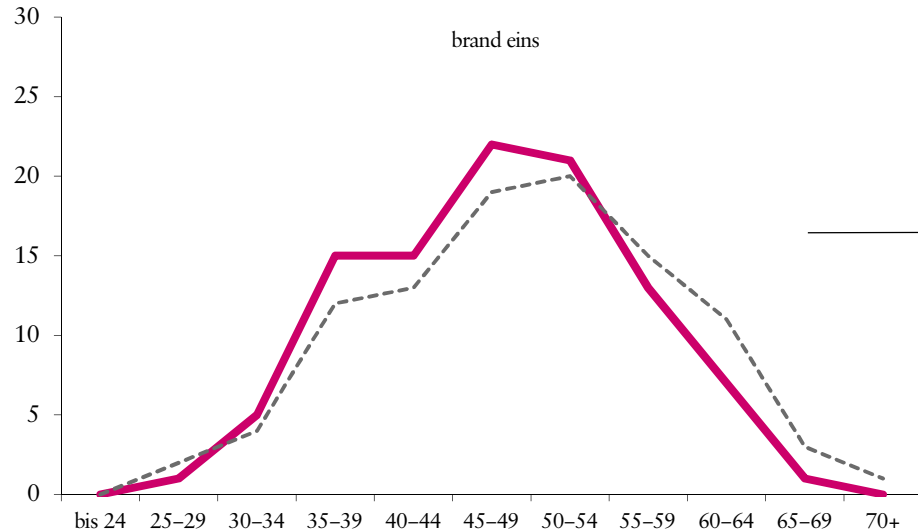
# 228 Tausend Nutzer für brand eins



→ **228 Tausend Nutzer**

Nutzer in Tausend Personen  
Zielgruppe: Gesamt, LpA und NpM

# brand eins-Leser sind jung

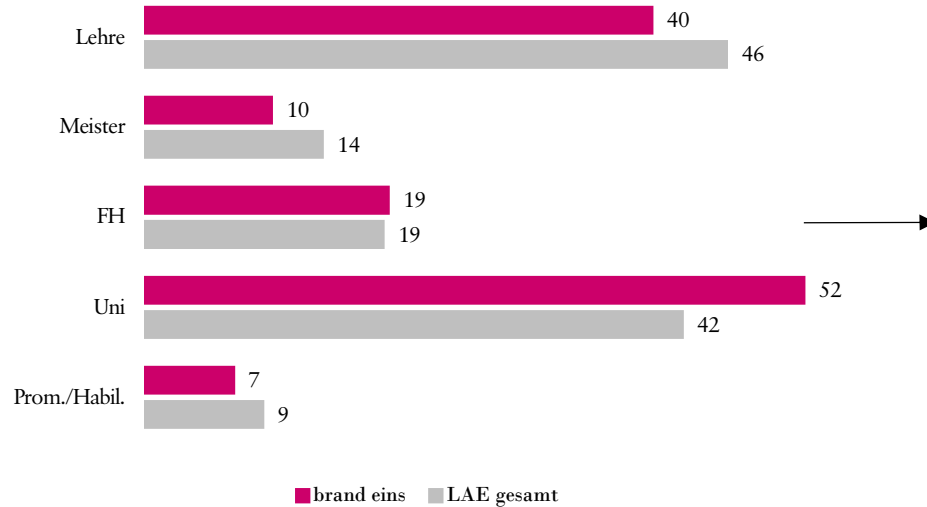


**47,5 Jahre**

Das Durchschnittsalter der brand eins-Entscheider beträgt 47,5 Jahre. Im Vergleich zur LAE Grundgesamtheit ist die Leserschaft von brand eins jünger.

LAE 2018; Altersstruktur: brand eins im Vergleich zu LAE gesamt  
Basis: Gesamt, Angaben in Prozent

# brand eins-Leser sind gebildet

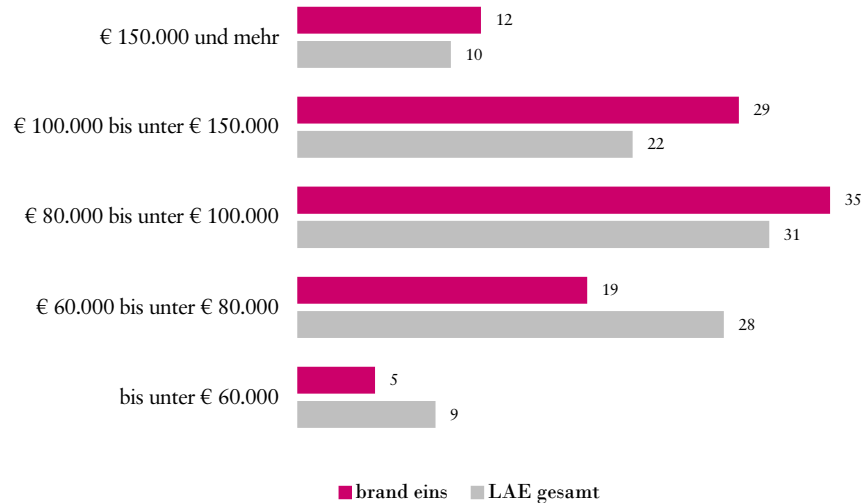


## Klug

brand eins-Leser sind gebildet: Rund 71 Prozent von ihnen haben einen Hochschulabschluss (Uni oder FH). Im Vergleich zur LAE gesamt sind dies 10 Prozentpunkte mehr.

Berufsausbildung: brand eins im Vergleich zu LAE gesamt  
Basis: Gesamt, Angaben in Prozent

# brand eins-Leser verdienen gut

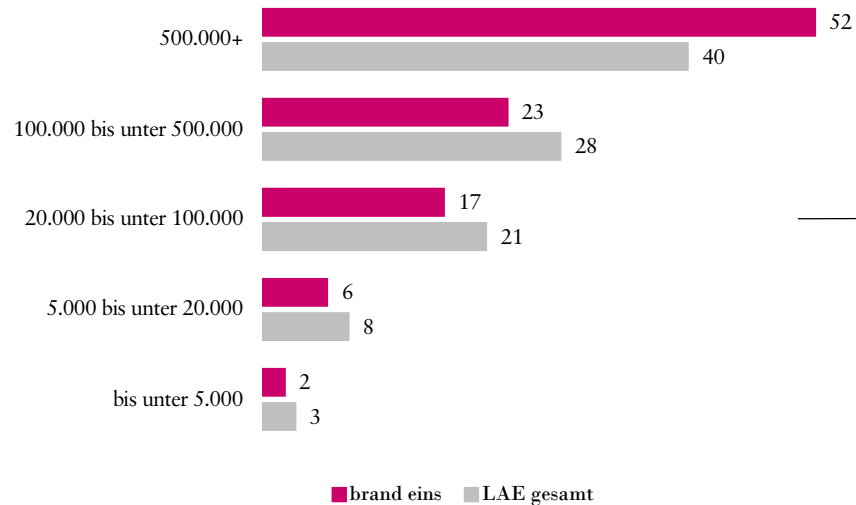


## einkommensstark

brand eins-Leser sind einkommensstark: Rund 41 % von ihnen verdienen 100.000 Euro im Jahr und mehr. Der Anteil liegt fast 10 Prozentpunkte über dem Wert für alle Entscheider in der LAE.

Pers. Brutto-Jahreseinkommen : brand eins im Vergleich zu LAE gesamt  
Basis: Gesamt, Angaben in Prozent

# brand eins-Leser sind urban



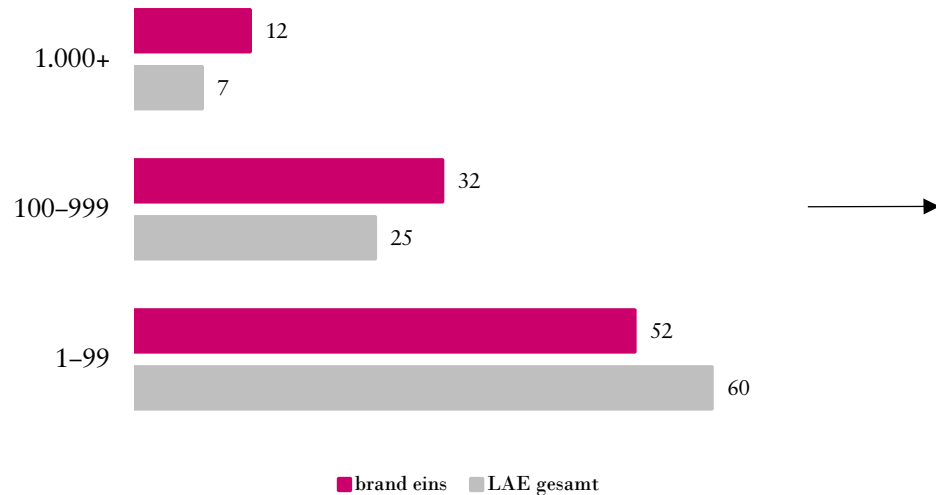
Einwohner im Wohnort

## City-Life

→ Gut die Hälfte der brand eins-Leser lebt in Metropolen mit 500.000 Einwohnern und mehr. Sie leben einen urbanen Lebensstil – mitten im pulsierenden City-Life, weltgewandt und trendbewusst.

BIK-Gemeindegrößenklassen: brand eins im Vergleich zu LAE gesamt  
Basis: Gesamt, Angaben in Prozent

# brand eins-Leser arbeiten in mittelgroßen Unternehmen



Anzahl Beschäftigte im Unternehmen

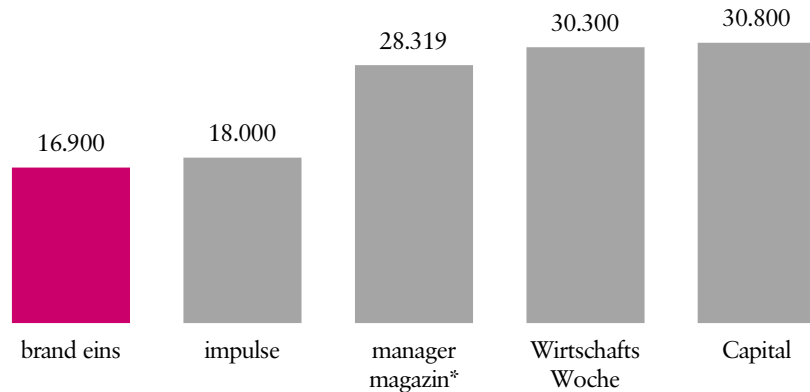
## Professionals

Etwa die Hälfte der brand eins-Leser arbeitet in kleinen oder mittelgroßen Unternehmen mit 1-99 Beschäftigten. Zwei Fünftel arbeiten in großen Unternehmen mit bis zu 999 Mitarbeitern.

Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte: Zahl der Beschäftigte an der Arbeitsstätte: brand eins im Vergleich zu LAE gesamt  
Basis: Gesamt, Angaben in Prozent



# brand eins ist bezahlbar



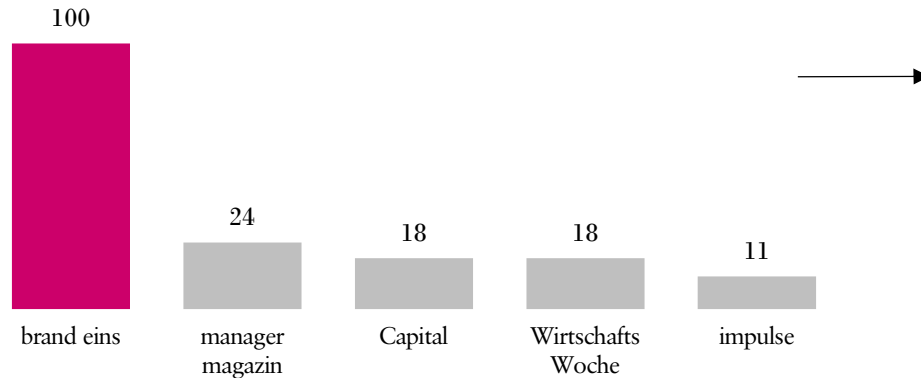
## Preis-Leistung

Mit 16.900 Euro für die 1/1 Seite 4c ist brand eins der günstigste Titel im Wettbewerbsumfeld.

Wir halten das für einen fairen Preis. Sie auch?

Anzeigenpreise 2018  
1/1 Seite 4c brutto in Euro

# brand eins ist exklusiv

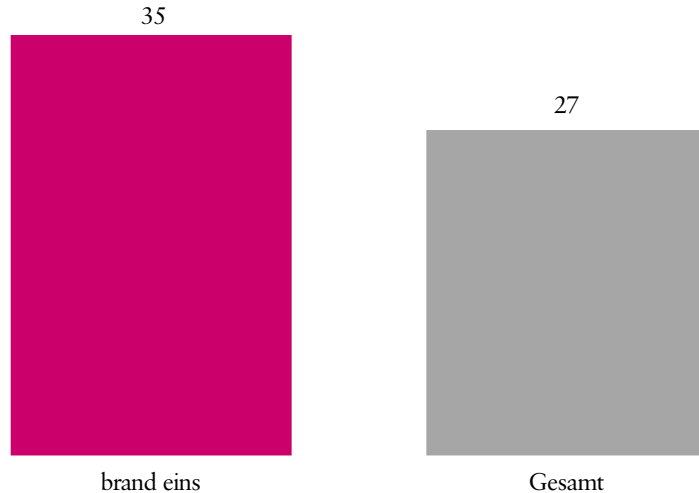


## Nicht jeder

brand eins liest nicht jeder. Und wer brand eins liest, liest nicht alles. Die Überschneidungen der Leserschaft von brand eins mit klassischen Wirtschaftsmagazinen steigen nicht über 24%. Das heißt: Wer die modernen Entscheider erreichen will, kommt um brand eins nicht herum.

Überschneidungen in der LAE 2018  
LpA bei Lesern von brand eins, Angaben in Prozent

# Gut vernetzt

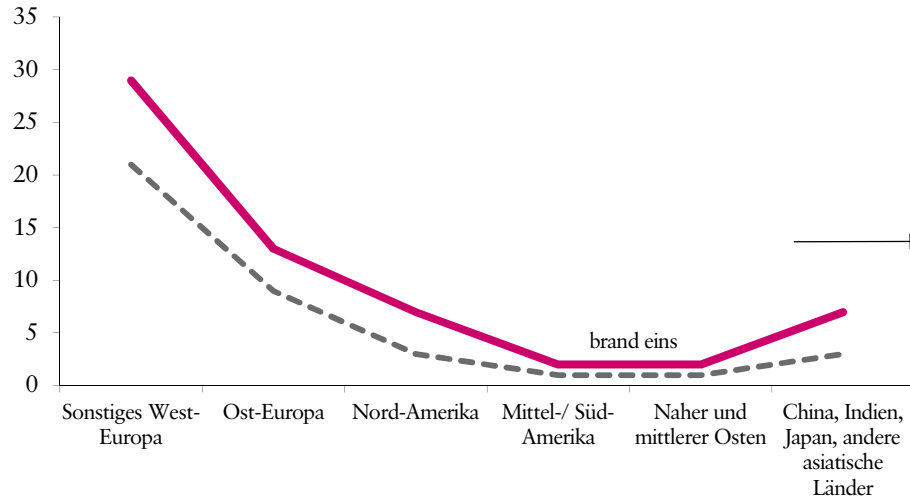


## Nah dran

Unter den Entscheidern im Land sind die brand eins-Leser näher am politischen Geschehen. 35 Prozent von ihnen haben Kontakte zur Politik auf Bundes- oder Landesebene.

Hauptfragebogen, Kontakte zur Politik auf Bundes-/ Landesebene:  
Angaben in Prozent, Basis: Gesamt

# brand eins-Leser reisen weit



## Weltenbummler

Heute in Tokyo, morgen schon in New York. brand eins-Leser reisen nicht nur viel, sondern auch weit. Ein Viertel der brand eins-Leser erkunden am liebsten fremde Länder.

Reiseziele in den letzten 12 Monaten: brand eins im Vergleich zu LAE gesamt  
Basis: Gesamt; Angaben in Prozent

# Ihre Ansprechpartner

## Verlag

brand eins Medien AG  
Speersort 1  
20095 Hamburg  
Postfach 10 19 26  
20013 Hamburg  
Tel. +49 40/32 33 16-70  
Fax +49 40/32 33 16-80  
verlag@brandeins.de  
www.brandeins.de

## Anzeigendisposition und -abwicklung, Vertrieb

Jan van Münster  
jan\_vanmuenster@brandeins.de  
Tel. +49 40/32 33 16-73

## Anzeigenassistentz

Helene Windolph  
helene\_windolph@brandeins.de  
Tel. +49 40/32 33 16-82

## Anzeigenberatung

Anja Biester  
anja\_biester@brandeins.de  
Tel. +49 40/32 33 16-78

Norbert Böddecke  
norbert\_boeddecker@brandeins.de  
Tel. +49 40/32 33 16-51

Christina Fichtinger  
christina\_fichtinger@brandeins.de  
Tel. +49 40/32 33 16-43

Stefanie Giese  
stefanie\_giese@brandeins.de  
Tel. +49 40/32 33 16-83

Sabrina Kleinjohann  
sabrina\_kleinjohann@brandeins.de  
Tel. +49 40/32 33 16-64