

09

brand eins

„Die Welt in Zahlen“ gehört zu den beliebtesten Rubriken in brand eins. Daten und Fakten schaffen überraschende, ungewöhnliche und neue Perspektiven.

Mit „In Zahlen“ transportieren wir Ihr Wissen und Ihre Ideen – als **kompaktes** digitales Magazin zu einem klar umrissenen Thema oder als umfassenden **Report**, der Branchen, Themen, Produkte oder ganze Länder in großer Tiefe und Breite auffächert und den Absender als Kompetenzträger positioniert.

Zwei Formate, ein Anspruch: Statistiken, Daten und Fakten, intelligent visuell aufbereitet und redaktionell eingeordnet.

In Zahlen – Reports & kompakt



Kaffeebericht

Für Tchibo produzieren wir seit Jahren den deutschen Kaffeebericht: Kaffee in Zahlen ist 2026 bereits zum fünfzehnten Mal erschienen.

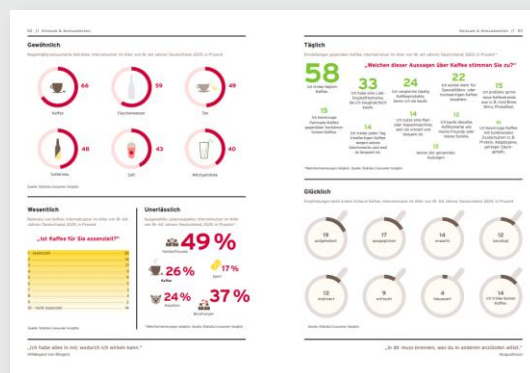
Unser Angebot

Sie sind ein Spezialist in Ihrem Segment – wir bereiten Ihre Expertise in Ihrem Namen für die gesamte Branche in einem opulenten Magazin auf. Unsere Zahlenreports sind ein Gemeinschaftswerk von brand eins und Statista. Sie informieren und unterhalten, sorgen für Aufklärung und Einordnung, liefern Fakten, Überraschungen und Aha-Effekte. Wir produzieren Hefte zum Staunen, Wundern und Weitererzählen – und positionieren den Absender als Wissensträger.

Wir definieren gemeinsam den Themenbereich, den Sie vertiefen möchten. Das kann eine Industrie, ein Fachgebiet, ein Trend oder auch ein Schlüsselbegriff sein. Unser Marktforschungspartner recherchiert dazu aktuelles, relevantes Datenmaterial, brand eins liefert vertiefende, spannende Geschichten. Zusammen mit Ihrer Expertise wird aus all dem ein einmaliges Produkt: ein Magazin, das durch Wissen, Daten und Fakten überzeugt, das gerne gelesen und archiviert wird – und Sie zum Kompetenzführer macht.

Mehr Informationen finden Sie unter:

<https://www.brandeins.de/corporate-services>



Ihr Zahlen Report

Format	Printprodukt (eigenes Format)
Umfang	mind. 100 Seiten
Produktionszeit	6 – 8 Monate

Ein umfangreicher Report, der in großer Tiefe ein Produkt oder eine Branche im internationalen Vergleich erklärt.

Preis *nach Aufwand*

Briefing und Herstellung:

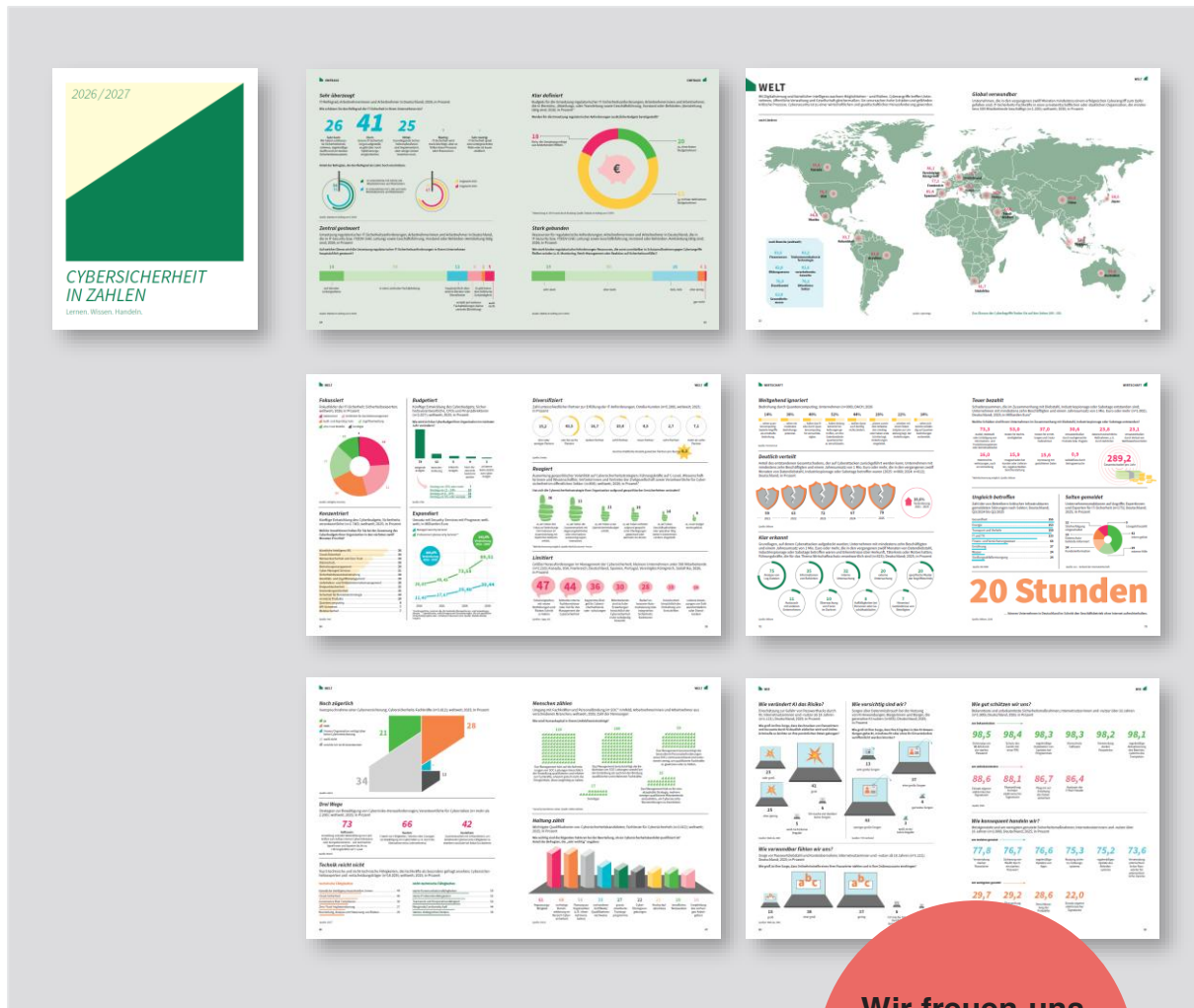
- Gemeinsam definieren wir einen Themenbereich: eine Industrie, ein Fachgebiet, einen Trend oder auch einen Schlüsselbegriff.
- Gemeinsam definieren wir ein Format.
- Unser Marktforschungspartner recherchiert dazu aktuelles, relevantes Datenmaterial oder führt für Sie eine eigene repräsentative Marktforschung durch.
- brand eins liefert vertiefende, spannende Geschichten.
- Zusammen mit Ihrer Expertise wird aus all dem ein einmaliges Printprodukt, das beide Partner über ihre zahlreichen Vertriebskanäle zu Ihren gewünschten Zielgruppen distribuieren.

Jedes Heft ist eine Mischung aus Magazin und Report und hat das Zeug zum Nachschlagewerk. Zusammen mit Ihnen, unserem Unternehmenspartner, entsteht ein einmaliges Produkt, das im Idealfall jährlich erscheint und Sie zum Sprachrohr Ihrer Branche macht. Wie beispielsweise Tchibo für „Kaffee in Zahlen“ oder die G DATA CyberDefense AG als unser inhaltlicher Partner von „Cybersicherheit in Zahlen“.

**Wir freuen uns,
mit Ihnen
Ihr Wissensgebiet
zu erkunden.**

Cybersicherheit in Zahlen

Printprodukt im Auftrag der G DATA CyberDefense AG



brand eins



Tee in Zahlen kompakt

erschien 2024 als 44-seitiges E-Paper im Auftrag von Avoury, der ersten Marke von Melitta Single Portions.

ab
25.000,– Euro

In Zahlen kompakt

Format	digitales Magazin / e-Paper
Umfang	20 – 40 Seiten
Produktionszeit	4 – 6 Wochen

Ein schnelles, kurzes, intelligentes Papier zu einem klar umrissenen Thema, einem neuen Produkt, einer konkreten Fragestellung.

Preis	25.000,– bis 50.000,– Euro
-------	----------------------------

Briefing und Herstellung:

- Wir besprechen Ihre Idee.
- Sie liefern – falls vorhanden – Ihre Inhalte.
- Wir entwickeln ein Konzept und stimmen uns kurz mit Ihnen ab.
- Wir machen uns an die Arbeit und präsentieren Ihnen einen Entwurf.
- Wir checken Zahlen, Daten und Fakten.
- Nach einem Schluss-Lektorat liefern wir Ihnen Ihr fertiges Produkt.

Vertrieb:

Über unsere Webseite promotet, prominent auf unserer Startseite vorgestellt, verlinkt auf Ihre Landingpage und auf Ihrer Webseite zum Download angeboten. Inklusive Social-Media-Begleitung.

**Entdecken Sie
das digitale
Magazin-Format**

In Zahlen kompakt ist eine professionelle Visitenkarte. Ihr Wissen – in der Qualität von brand eins.

brand eins

Wir sollten reden.



Christina Fichtinger

Mediaberatung (*im Auftrag*)
040 / 32 33 16 43
christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese

Mediaberatung
040 / 32 33 16 83
stefanie_giese@brandeins.de



Helene Windolph

Disposition
040 / 32 33 16 88
helene_windolph@brandeins.de

brand eins

Verlagsangaben

Verlag	brand eins Medien AG Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg, verlag@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–70, Fax 040/32 33 16–80	Internet	www.brandeins.de
Verantwortlich für Anzeigen	Jan van Münster jan_vanmuenster@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–73	Bankverbindung	GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
Anzeigenberatung	Christina Fichtinger (<i>im Auftrag</i>) christina_fichtinger@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–43 Stefanie Giese stefanie_giese@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–83	Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.
Anzeigen-Disposition	Helene Windolph helene_windolph@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–88	AGB	Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier .