

09

brand eins

Community

Mit ÜBERNEHMERTUM hat brand eins eine Community ins Leben gerufen, die als Vertrauensraum für eine neue Generation des Mittelstands fungiert. Eine neue Generation, die Verantwortung übernimmt – in Familienunternehmen, im Mittelstand und in der Wirtschaft insgesamt. Sie will Bewährtes weiterführen und zugleich nachhaltiger, digitaler, offener und mutiger denken.

Als Partner sichern Sie sich mit Ihrem Engagement exklusiven Zugang zu den Entscheidern von morgen. Investieren Sie in eine der wichtigsten und wertvollsten Zielgruppen der deutschen Wirtschaft.

brand eins

Community

Warum ÜBERNEHMERTUM?

In den kommenden Jahren suchen in Deutschland mehr als 500.000 mittelständische Unternehmen eine Nachfolge. Die neue Generation von Führungskräften will nicht mehr nur verwalten, sondern aktiv gestalten, erneuern und die Wirtschaft neu denken.

Der brand eins Ansatz

Mit 27 Jahren Erfahrung als Verlagshaus und eigenes mittelständisches Unternehmen schafft brand eins einen „Vertrauensraum“ für diesen Wandel.

Wer hier zusammenkommt:

- Nachfolger:innen sowie Erbinnen und Erben
- junge Unternehmer:innen im DACH-Raum
- interne und externe Nachfolger:innen

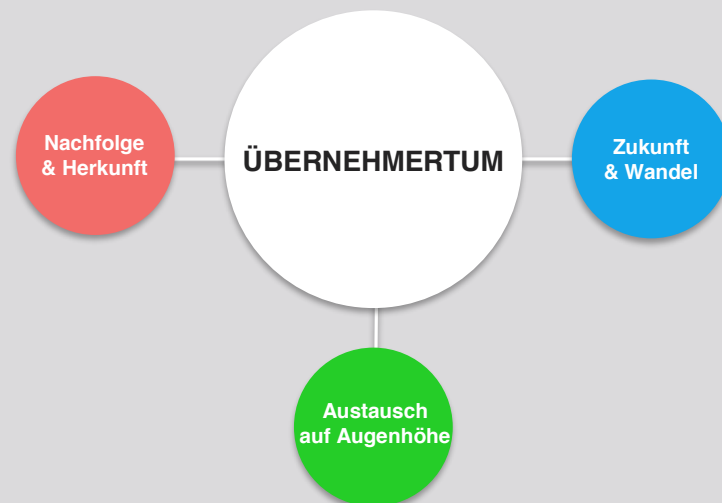
Warum das für Partner relevant ist:

- Direkter Zugang zu kuratierter Gruppe
- Vertrauensvorsprung durch glaubwürdiges Besetzen Ihres Themas
- Expertenstatus durch Einbringen Ihres Wissens in Formaten
- Konkrete Lösungen dort aufzeigen, wo Fragen entstehen

Eine Plattform für Marken, die den jungen Mittelstand begleiten und mitgestalten wollen.

Über nehmertum

Die Community
für den jungen Mittelstand



Präsenzformen für Partner

Vom ersten Kontakt im Newsletter bis zur persönlichen Begegnung beim Live-Event: Partner erreichen die Community in passenden Formaten.

Newsletter

Der Newsletter bietet alle wesentlichsten Informationen über Angebote und Aktivitäten. Er ist das Herzstück der Community.

Frequenz

14-täglich

Verteiler

Über 1.000 Kontakte (Stand Sep.'26)

Integration als Partner

Format: 600 x 350px

1. Position (Startpreis): 650,- EUR

2. Position (Startpreis): 450,- EUR

Community-Dinner

Ehrlicher Austausch ist hier Vor-, Haupt- und Nachspeise. Regelmäßig bieten wir der Community exklusive Dinnerevents in wechselnden Städten. Ermöglicht durch unsere Partner.

Frequenz

Variabel und individuell planbar

Integration als Partner

Exklusiver Sponsor und Gastgeber des Dinners und Zugang zu wertvollen Kontakten
Preis auf Anfrage

Online-Sessions (1 Std.)

Sie erhalten eine kuratierte Bühne, um Ihr Wissen zum Thema Unternehmensnachfolge dort zu teilen, wo es gebraucht wird – und mit genau den Menschen ins Gespräch zu kommen, für die Ihre Expertise gemacht ist.

Frequenz

Variabel und individuell planbar

Verteiler

Rund 385.000 Markenkontakte in der Bewerbung,

40-60 aktive Teilnehmende live dabei

Integration als Partner

Wir stellen Moderation, Bewerbung, Teilnehmer-Management und Set-up.

Sie verantworten die thematische Aufbereitung und überzeugen durch Know-How – praxisnah und im direkten Dialog mit Ihrer Zielgruppe.

Partnerpaket: 9.500,- EUR

Präsenz in brand eins

Anzeigenflächen und passende redaktionelle Umfelder machen Ihr Unternehmen im Kontext von Veränderung, Verantwortung und Zukunft sichtbar.

Frequenz

10x jährlich

Integration als Partner

Alle Anzeigenformate entnehmen Sie den aktuellen Mediadaten.

brand eins

Wir sollten reden.



Christina Fichtinger

Mediaberatung (*im Auftrag*)
040 / 32 33 16 43
christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese

Mediaberatung
040 / 32 33 16 83
stefanie_giese@brandeins.de



Helene Windolph

Disposition
040 / 32 33 16 88
helene_windolph@brandeins.de

brand eins

Verlagsangaben

Verlag	brand eins Medien AG Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg, verlag@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–70, Fax 040/32 33 16–80	Internet	www.brandeins.de
Verantwortlich für Anzeigen	Jan van Münster jan_vanmuenster@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–73	Bankverbindung	GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
Anzeigenberatung	Christina Fichtinger (<i>im Auftrag</i>) christina_fichtinger@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–43 Stefanie Giese stefanie_giese@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–83	Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.
Anzeigen-Disposition	Helene Windolph helene_windolph@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–88	AGB	Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier .