

01

brand eins

Anzeigen

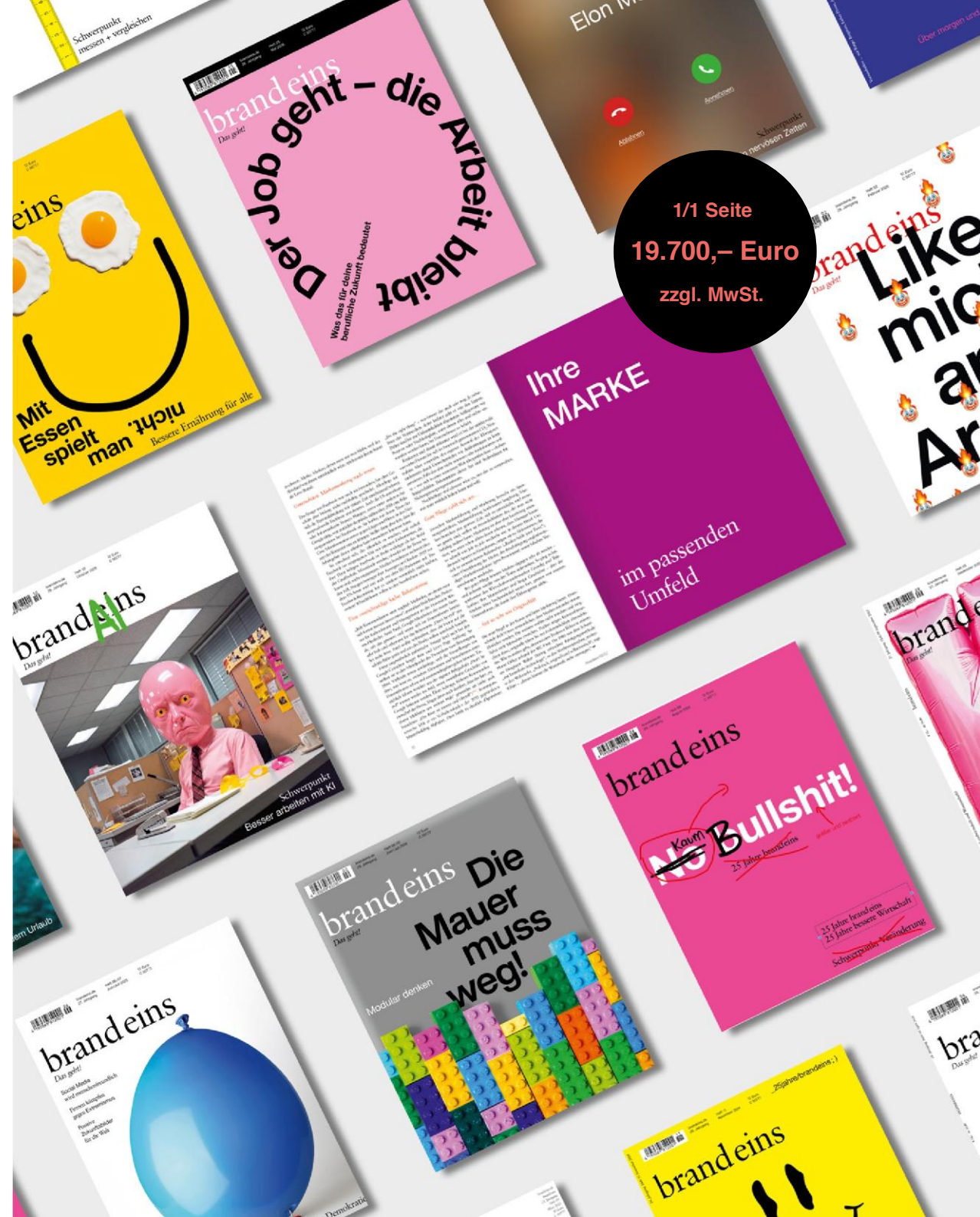
brand eins

Anzeigen

Erscheinungsfrequenz	10 Ausgaben im Jahr
Copypreis	12,- Euro
Verkaufte Auflage	49.866 Exemplare *
Reichweite	0,34 Mio. Leserinnen und Leser **
Format	198 x 262 mm

Das Wirtschaftsmagazin will Lust machen, eigene Entscheidungen zu treffen. Die thematischen Schwerpunkte bündeln, sortieren und erleichtern den Zugang. Journalistische Qualität, überraschende Geschichten und immer neue Formate schaffen Leselust!

brand eins liest nicht jeder. Und wer brand eins liest, liest nicht alles. Die Überschneidungen der Leserschaft von brand eins mit klassischen Wirtschaftsmagazinen steigen nicht über 8 Prozent **. Das heißt: Wer die modernen Entscheider erreichen will, kommt um brand eins nicht herum.



brand eins

Anzeigenformate und Preise

Heftformat: 198 mm breit, 262 mm hoch		Anschnittformat in mm (b x h)	Satzspiegel in mm (b x h)	Preise in Euro sw oder 4c
1/1 Seite		198 x 262	170 x 230	19.700,-
2/3 Seite	hoch	121 x 262	113 x 230	14.000,-
1/2 Seite	hoch	91,5 x 262	83,5 x 230	10.800,-
1/2 Seite	quer	198 x 129	172 x 113	10.800,-
1/3 Seite	hoch	62,5 x 262	54,3 x 230	7.600,-
1/3 Seite	quer	198 x 94	172 x 78	7.600,-
2/1 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 262	380 x 230	39.200,-
2 x 1/2 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 129	380 x 113	21.600,-
2 x 1/3 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 94	380 x 78	15.200,-

5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 3 mm pro Seite (5 mm beim Opening Spread) aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten) – HINWEIS: Das Vorjahresvolumen bildet den Einstiegsrabatt für das Folgejahr. Ihre Treue wird belohnt.

Malstaffel

ab 2	Schaltungen	10%
ab 4	Schaltungen	12%
ab 6	Schaltungen	14%
ab 8	Schaltungen	16%
ab 10	Schaltungen	18%
ab 12	Schaltungen	20%

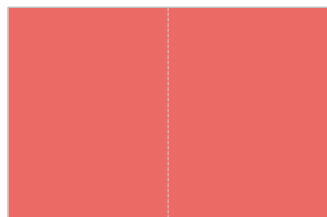
Mengenstaffel

ab 2	Seiten	10%
ab 4	Seiten	12%
ab 6	Seiten	14%
ab 8	Seiten	16%
ab 10	Seiten	18%
ab 12	Seiten	20%

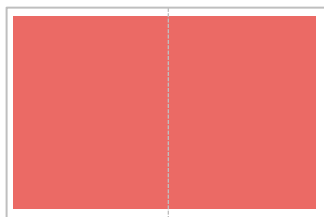
Die Mal- und Mengenstaffeln gelten übergreifend für alle Produkte der brand eins Medien AG. Kleinanzeigen, WasWannWo-Anzeigen sowie Newsletter-Banner sind dabei in Kombination rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. AE-Provision: 15%, Kultur- & Sozialrabatt und Stellenanzeigen auf Anfrage.

brand eins

Anzeigenformate



**2/1 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck**
396 x 262 mm



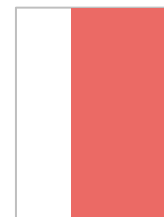
**2/1 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck**
380 x 230 mm



**1/1 Seite
Anschnitt**
198 x 262 mm



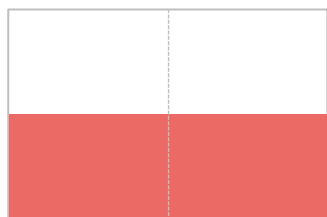
**1/1 Seite
Satzspiegel**
172 x 230 mm



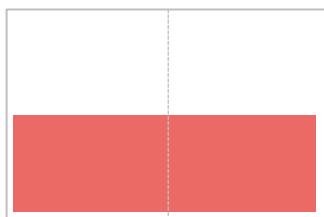
**2/3 hoch
Anschnitt**
121 x 262 mm



**2/3 hoch
Satzspiegel**
113 x 230 mm



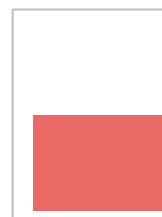
**2 x 1/2 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck**
396 x 129 mm



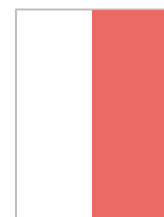
**2 x 1/2 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck**
380 x 113 mm



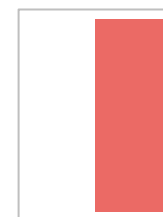
**1/2 quer
Anschnitt**
198 x 129 mm



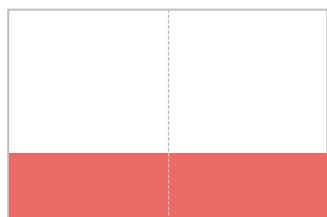
**1/2 quer
Satzspiegel**
172 x 113 mm



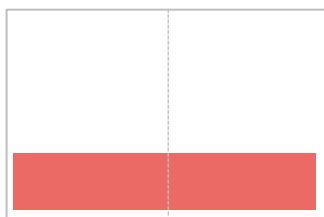
**1/2 hoch
Anschnitt**
91,5 x 262 mm



**1/2 hoch
Satzspiegel**
83,5 x 230 mm



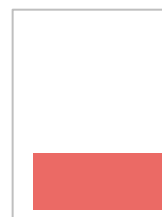
**2 x 1/3 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck**
396 x 94 mm



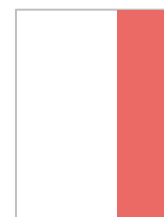
**2 x 1/3 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck**
380 x 78 mm



**1/3 quer
Anschnitt**
198 x 94 mm



**1/3 quer
Satzspiegel**
172 x 78 mm



**1/3 hoch
Anschnitt**
62,5 x 262 mm



**1/3 hoch
Satzspiegel**
54,3 x 230 mm

brand eins

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2 %. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. AE-Provision: 15 %

Beilagen

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Gewicht bis	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	20 g	160,–	220,–
	30 g	175,–	235,–
	40 g	190,–	250,–
	50 g	205,–	265,–
	je weitere 10 g	+15,–	+15,–
Höchstformat:	180 x 240 mm		
Mindestformat:	120 x 140 mm		

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, u arbeitet werden zu können. Die Mindestauflage beträgt 20.000 Exemplare. Preise für Beilagen bei einem Einzelgewicht über 50 g erhalten Sie auf Anfrage.

Beihefter

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Umfang	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	2 Seiten	170,–	265,–
	4 Seiten	180,–	280,–
	8 Seiten	200,–	310,–
	12 Seiten	220,–	340,–
	je weitere 4 Seiten	+20,–	+30,–
Höchst-/Mindestgrammatur:	2-seitig max. 200g/m ² , 2-seitig mind. 150g/m ² , <i>weitere auf Anfrage</i>		
Höchstformat:	198 x 262 mm (Heftformat <i>b x h</i>) zuzüglich folgender Beschnittzugaben:		
	Kopf 3 mm / Fuß 3 mm / außen 3 mm / Fräsrand 3 mm		

Beihefter sind fest mit dem Heft verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

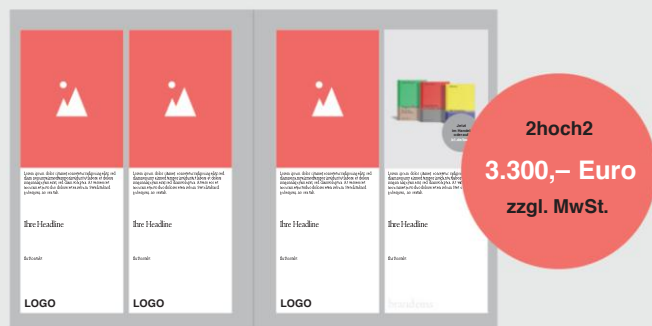
Beikleber

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	100,–	140,–
		<i>zzgl. erhöhter Postgebühr ab 3 mm Tiefe</i>
Höchstformat:	148 x 210 mm	
Mindestformat:	60 x 75 mm	

Beikleber – Postkarten, Kataloge, Warenproben etc. – werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich; Platzierung auf der Trägerseite bis zu 60 mm vom Bund.

brand eins

2hoch2 Anzeigen

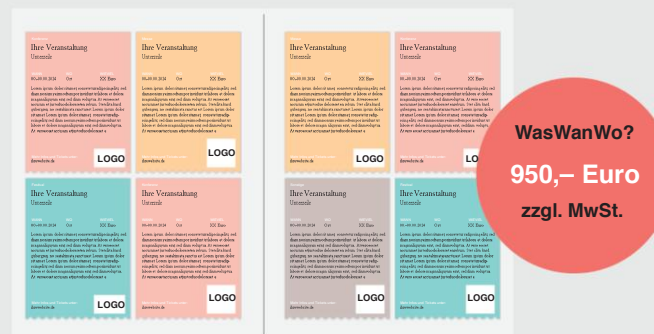


Ein besonderes Format. Und besondere Möglichkeiten: Sie wollen Ihr Produkt oder Angebot der brand eins Leserschaft präsentieren – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format „2hoch2“ setzt zusammen, was Sie bereits vorliegen haben: ein Foto, eine kurze Produktbeschreibung, eine Headline und Ihre Adresse. Wir gestalten eine halbseitige Anzeige (siehe Abbildung), die zusammen mit anderen Präsentationen auf einer Einzel- oder Doppelseite erscheint. Was wir genau dafür brauchen:

Element:	Spezifikationen:
ein Foto/Bildelement	83,75 x 112 mm TIFF-Datei, 300dpi
Produkttext/Bildunterschrift	maximal 250 Zeichen inklusive Leerzeichen
Headline	maximal 28 Zeichen inklusive Leerzeichen
Kontaktadresse	optional
Logo	TIFF-Datei, 300dpi oder in Pfade umgewandeltes EPS/PDF
Preis	3.300,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer Es gilt die gegebene Malstaffel.

Diese Bausteine senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Marke in brand eins.

Was? Wann? Wo?



Unser neues Format für Ihr Event: Sie planen eine Veranstaltung oder haben einen speziellen Anlass und wollen die brand eins Leserschaft einladen – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format „Was? Wann? Wo?“ bündelt die wichtigen Informationen und setzt sie stilvoll und farblich in Rubriken sortiert in Szene. Wir gestalten eine viertelseitige Anzeige im Clusterformat, die zusammen mit maximal sieben anderen Präsentationen auf einer Doppelseite erscheint – ein Veranstaltungskalender auf einen Blick.

Element:	Spezifikationen:
Veranstaltung	Name Ihrer Veranstaltung und Unterzeile
Fakten	Wann? Wo? Wie viel kostet die Teilnahme?
Einladungstext	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen
ein Logo/KeyVisual	im eps-Format
Rubrik	Konferenz, Messe, Festival, Sonstige
Kontakt	Ihre Website für weitere Informationen
Preis	950,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer (AE-fähig)

Diese Bausteine senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Veranstaltung in brand eins.

brand eins

Termine 2027

Ausgabe		Erscheinungstermin	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin* und Druckunterlagenschluss
02/27	Februar	29.01.2027	30.12.2026
03/27	März	26.02.2027	26.01.2027
04/27	April	25.03.2027	23.02.2027
05/27	Mai	30.04.2027	30.03.2027
06 – 07/27	Juni/Juli	28.05.2027	26.04.2027
08/27	August	30.07.2027	29.06.2027
09/27	September	27.08.2027	27.07.2027
10/27	Oktober	24.09.2027	24.08.2027
11/27	November	29.10.2027	28.09.2027
12 – 01/27/28	Dezember/Januar	26.11.2027	26.10.2027

* Anzeigenschluss und Rücktrittstermin für Umschlagseiten + Editorial jeweils 14 Tage früher

2026



brand eins

Technische Daten

Formate	Heftformat: 198 mm breit x 262 mm hoch Satzspiegel: 172 mm breit x 230 mm hoch
Bindung	Klebebindung
Druckverfahren	Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck <i>Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet.</i>
Farbmanagement	Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA 51L verwenden.
Farbprofil	PSO_coated_V3 <i>Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.</i>
Proof	Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindliches Proof benötigt, das den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
Korrekturabzüge	werden nicht versandt.
Datenformate	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread) Bundzugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.

Diese Daten
können sich
kurzfristig ändern.
Bitte überprüfen Sie
regelmäßig unsere
technischen
Informationen
im Internet.



Bilddaten	Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. <i>Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.</i>
Druckunterlagen	inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: brand eins Medien AG, Helene Windolph, Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
Bei Fragen zur Druckunterlagenherstellung	Mohn Media Mohndruck GmbH Kirsten Schreiber, kirsten.schreiber@bertelsmann.de +49 5241 80 – 42000

brand eins

Wir sollten reden.



Christina Fichtinger

Mediaberatung (*im Auftrag*)
040 / 32 33 16 43
christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese

Mediaberatung
040 / 32 33 16 83
stefanie_giese@brandeins.de



Helene Windolph

Disposition
040 / 32 33 16 88
helene_windolph@brandeins.de

brand eins

Verlagsangaben

Verlag	brand eins Medien AG Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg, verlag@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–70, Fax 040/32 33 16–80	Internet	www.brandeins.de
Verantwortlich für Anzeigen	Jan van Münster jan_vanmuenster@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–73	Bankverbindung	GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
Anzeigenberatung	Christina Fichtinger (<i>im Auftrag</i>) christina_fichtinger@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–43 Stefanie Giese stefanie_giese@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–83	Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.
Anzeigen-Disposition	Helene Windolph helene_windolph@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–88	AGB	Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier .