02

brand eins /thema

Anzeigen

brand eins /thema

Unternehmens- und Personalberater

Erscheinungsfrequenz	jährlich
Copypreis	15,– Euro
Druckauflage	20.000 Exemplare *
Format	198 x 262 mm

Die Welt wird komplexer, die Herausforderungen werden größer – und der Bedarf an Beratung steigt. Unternehmen suchen heute nicht nur nach Orientierung in Strategie- und Strukturfragen, sondern auch nach den richtigen Persönlichkeiten für zentrale Positionen. Strategische Neuausrichtung und passgenaue Besetzung gehen Hand in Hand, wenn Organisationen in Zeiten von Unsicherheit und Transformation bestehen wollen.

Woran scheitern ambitionierte KI-Projekte? Warum wird Nachhaltigkeitsarbeit immer kleinteiliger? Wie führen wir in volatilen Zeiten erfolgreich? Und wie viel Beratung braucht die Rüstungsindustrie?

brand eins /thema nimmt die Beratungsbranche unter die Lupe – von der Unternehmens- bis zur Personalberatung – und beleuchtet die Trends und Herausforderungen, die Unternehmen wie auch Beraterinnen und Berater bewegen. Ob es darum geht, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln, Organisationen strategisch neu auszurichten oder Schlüsselpositionen klug zu besetzen: Unser Heft zeigt, wie Beratung in all ihren Facetten dazu beiträgt, in einer volatilen Welt erfolgreich zu sein.

* Verbreitung: Einzelverkauf in Deutschland, Österreich und der Schweiz
Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.



brand eins /thema

Anzeigenformate und Preise

Heftformat: 198 mm breit, 262 mm hoch		Anschnittformat in mm (b x h)	Satzspiegel in mm (b x h)	Preise in Euro sw oder 4c
1/1 Seite		198 x 262	167,5 x 224,5	10.700,–
1/2 Seite	quer	198 x 131	168 x 114	6.500,–
1/3 Seite	hoch	62,5 x 262	52,5 x 224,5	4.500,–
1/3 Seite	quer	198 x 87	167,5 x 70	4.500,–
2/1 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 262	376 x 224,5	21.400,–
2 x 1/2 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 131	376 x 114	10.400,–
2hoch2-Anzeige				2.300,–

5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 3 mm pro Seite (5 mm beim Opening Spread) aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten) – HINWEIS: Das Vorjahresvolumen bildet den Einstiegsrabatt für das Folgejahr. Ihre Treue wird belohnt.

Malstaffel

ab 2	Schaltungen	10%
ab 4	Schaltungen	12%
ab 6	Schaltungen	14%
ab 8	Schaltungen	16%
ab 10	Schaltungen	18%
ab 12	Schaltungen	20%

Mengenstaffel

ab	2 Seiten	10%
ab	4 Seiten	12%
ab	6 Seiten	14%
ab	8 Seiten	16%
ab	10 Seiten	18%
ab	12 Seiten	20%

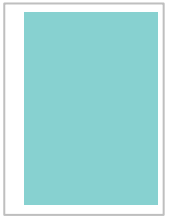
Die Mal- und Mengenstaffeln gelten übergreifend für alle Produkte der brand eins Medien AG. Kleinanzeigen, WasWannWo-Anzeigen sowie Newsletter-Banner sind dabei in Kombination rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. AE-Provision: 15%, Kultur- & Sozialrabatt und Stellenanzeigen auf Anfrage.

brand eins /thema

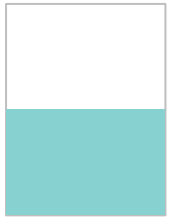
Anzeigenformate



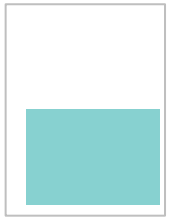
1/1 Seite
Anschnitt
198 x 262 mm



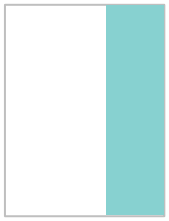
1/1 Seite
Satzspiegel
167,5 x 224,5 mm



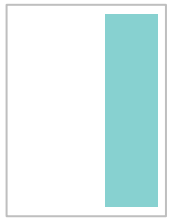
1/2 quer
Anschnitt
198 x 131 mm



1/2 quer
Satzspiegel
168 x 114 mm



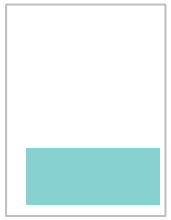
1/3 hoch
Anschnitt
62,5 x 262 mm



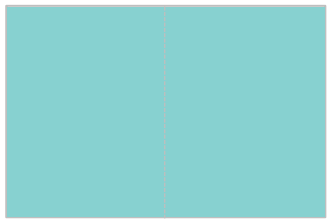
1/3 hoch
Satzspiegel
52,5 x 224,5 mm



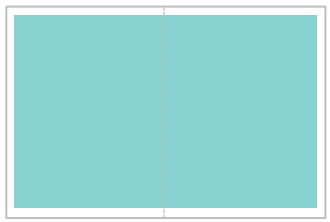
1/3 quer
Anschnitt
198 x 87 mm



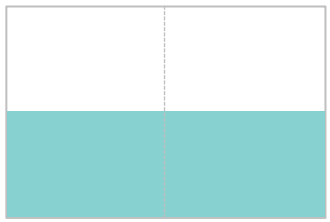
1/3 quer
Satzspiegel
167,5 x 70 mm



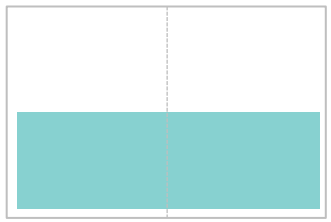
2/1 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck
396 x 262 mm



2/1 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck
376 x 224,5 mm



2 x 1/2 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck
396 x 131 mm



2 x 1/2 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck
376 x 114 mm

brand eins

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2 %. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. AE-Provision: 15 %

Beilagen

Preis *per 1.000 Exemplare*	Gewicht bis	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	20 g	160,–	220,–
	30 g	175,–	235,–
	40 g	190,–	250,–
	50 g	205,–	265,–
	je weitere 10 g	+15,–	+15,–
Höchstformat:	180 x 240 mm		
Mindestformat:	120 x 140 mm		

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, u arbeitet werden zu können. Die Mindestauflage beträgt 20.000 Exemplare. Preise für Beilagen bei einem Einzelgewicht über 50 g erhalten Sie auf Anfrage.

Beihefter

Preis *per 1.000 Exemplare*	Umfang	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	2 Seiten	170,–	265,–
	4 Seiten	180,–	280,–
	8 Seiten	200,–	310,–
	12 Seiten	220,–	340,–
	je weitere 4 Seiten	+20,–	+30,–
Höchst-/Mindestgrammatur:	2-seitig max. 200g/m2, 2-seitig mind. 150g/m2, *weitere auf Anfrage*		
Höchstformat:	*198 x 262 mm (Heftformat b x h) zuzüglich folgender Beschnittzugaben:*		
	Kopf 3 mm / Fuß 3 mm / außen 3 mm / Fräsrand 3 mm		

Beihefter sind fest mit dem Heft verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

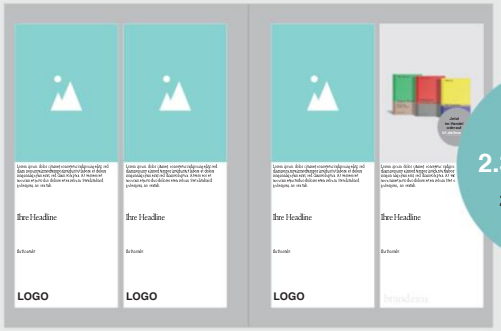
Beikleber

Preis *per 1.000 Exemplare*		Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
		100,–	140,–
			zzgl. erhöhter Postgebühr ab 3 mm Tiefe
Höchstformat:	148 x 210 mm		
Mindestformat:	60 x 75 mm		

Beikleber – Postkarten, Kataloge, Warenproben etc. – werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich; Platzierung auf der Trägerseite bis zu 60 mm vom Bund.

brand eins /thema

2hoch2 Anzeigen



2hoch2
2.300,– Euro
zzgl. MwSt.

Ein besonderes Format. Und besondere Möglichkeiten: Sie wollen Ihr Produkt oder Angebot der brand eins Leserschaft präsentieren – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format „2hoch2“ setzt zusammen, was Sie bereits vorliegen haben: ein Foto, eine kurze Produktbeschreibung, eine Headline und Ihre Adresse. Wir gestalten eine halbseitige Anzeige (siehe Abbildung), die zusammen mit anderen Präsentationen auf einer Einzel- oder Doppelseite erscheint. Was wir genau dafür brauchen:

Element:	Spezifikationen:
ein Foto/Bildelement	83,75 x 112 mm TIFF-Datei, 300dpi
Produkttext/Bildunterschrift	maximal 250 Zeichen inklusive Leerzeichen
Headline	maximal 28 Zeichen inklusive Leerzeichen
Kontaktadresse	optional
Logo	TIFF-Datei, 300dpi oder in Pfade umgewandeltes EPS/PDF
Preis	3.300,– zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer Es gilt die gegebene Malstaffel.

Diese Bausteine senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Marke in brand eins.

Schaufenster der Besten



Profil M
1.500,– Euro
zzgl. MwSt.

Profil L
2.600,– Euro
zzgl. MwSt.

Unser Stellenportal – für Unternehmen, die sich für unsere Bestenlisten empfohlen haben. Im Schaufenster der Besten präsentieren Sie sich gleichermaßen Berufseinsteigern wie Fach- und Führungskräften. Sowohl im Magazin als auch auf der begleitenden Website.

Profil M		Profil L	
–		ein Foto/Bildelement	
Headline		Headline	
Firmenname, Standorte, Mitarbeiter		Firmenname, Standorte, Mitarbeiter	
Wir suchen: / Wir bieten:		Wir suchen: / Wir bieten:	
Kontakt: Ansprechpartner, Email, URL		Kontakt: Ansprechpartner, Email, URL	
Logo		Logo	
Preis	1.500,– zzgl. MwSt.	Preis	2.600,– zzgl. MwSt.
Video *(optional)*	+ 500,–	Video *(optional)*	+ 500,–

Ihre Profilanzeige erscheint sowohl in der Print-Ausgabe von brand eins /thema als auch auf unserer Website. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an: Hardy Homann, profilanzeigen@brandeins.de, Telefon: 040 / 32 33 16 – 77.

brand eins /thema

Termine 2027

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
brand eins / thema *mit den besten Unternehmens- und Personalberatern*	13.03.2027	10.02.2027	16.02.2027

*** Anzeigenschluss und Rücktrittstermin für Umschlagseiten 14 Tage früher**

2026-2023









brand eins /thema

Technische Daten

Diese Daten können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

Formate	Heftformat: 198 mm breit x 262 mm hoch Satzspiegel: 172 mm breit x 230 mm hoch
Bindung	Klebebindung
Druckverfahren	Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck *Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet.*
Farbmanagement	Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA 51L verwenden.
Farbprofil	PSO_coated_V3 *Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.*
Proof	Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindliches Proof benötigt, das den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
Korrekturabzüge	werden nicht versandt.
Datenformate	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread) Bundzugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.
Bilddaten	Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. *Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.*
Druckunterlagen	inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: brand eins Medien AG, Helene Windolph, Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg **Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.**
Bei Fragen zur Druckunterlagenherstellung	Mohn Media Mohndruck GmbH Kirsten Schreiber, kirsten.schreiber@bertelsmann.de +49 5241 80 – 42000

brand eins

Wir sollten reden.



Norbert Böddecker

Mediaberatung *(im Auftrag)*
040 / 32 33 16 51
norbert_boeddecker@brandeins.de



Helene Windolph

Disposition
040 / 32 33 16 88
helene_windolph@brandeins.de

brand eins

Verlagsangaben

Verlag	brand eins Medien AG Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg, verlag@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 70, Fax 040 / 32 33 16 – 80
Verantwortlich für Anzeigen	Jan van Münster jan_vanmuenster@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 73
Anzeigenberatung	Christina Fichtinger *(im Auftrag)* christina_fichtinger@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 43 Stefanie Giese stefanie_giese@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 83
brand eins /thema Anzeigenberatung	Norbert Böddecker *(im Auftrag)* norbert_boeddecker@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 –51
Anzeigen-Disposition	Helene Windolph helene_windolph@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 88
Internet	www.brandeins.de
Bankverbindung	GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.
AGB	Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier.