

03

brand eins edition

Anzeigen

brand eins edition

Good news

Erscheinungstermin	18.12.2027
Anzeigenschluss	17.11.2027
Copypreis	15,- Euro
Format	198 x 262 mm
Distribution im Handel und bei den Abonnent:innen von brand eins (digital)	
Reichweite	ca. 30.000
Druckauflage	15.000 Exemplare

Gute Nachrichten sind keine Ausnahme. Sie sind überall – man muss nur hinschauen. Während Schlagzeilen oft das Gegenteil suggerieren, zeigen Good News: Die Welt steht nicht still. Menschen, Organisationen und Unternehmen arbeiten täglich daran, Lösungen zu finden, Fortschritt zu ermöglichen und die Zukunft aktiv zu gestalten.

In unserem neuen Sonderheft präsentieren wir die besten brand eins Geschichten zu genau diesen Entwicklungen. Wir berichten über mutige Initiativen, kluge Ideen, erfolgreiche Veränderungen. Wir stellen Menschen vor, die nicht jammern, sondern handeln. Unternehmen, die Verantwortung übernehmen. Und Projekte, die zeigen, dass Wandel möglich ist.

Ein Heft für alle, die nicht aufgeben, sondern anpacken.

Und für Partner, die sich mit positiver Wirkung, Innovation und Verantwortung positionieren wollen – in einem publizistischen Umfeld, das Wirkung entfaltet.

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.



brand eins edition

Positionieren Sie sich als exklusiver Partner in unserem Heft

Option A

Werden Sie exklusiver Partner eines Hefts, das zeigt, wie Fortschritt gelingt.

Ihre Marke ist die einzige Werbestimme in einem Umfeld voller guter Nachrichten, kluger Ideen und konstruktiver Lösungen.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, sich sichtbar und glaubwürdig mit positiver Wirkung zu verbinden

– als exklusiver Werbepartner der „Good News“-Sonderausgabe von brand eins.

Grundpaket



Exklusiver
Paket-Preis:
70.000,–



Mögliche Zusatzleistungen

Heftabnahme

Druck und Lieferung von 500 Heften¹

2.750,–

plus eigene Banderole

Druck und Lieferung von 500 Heften; Heftabnahme
+ Druck und Konfektionierung von 500 Banderolen¹

3.500,–

Darin enthalten:

- 2. Umschlagseite
- Advertorial (Doppelseite) nach brand eins Editorial
- 4. Umschlagseite

¹ weitere Mengen nach Rücksprache möglich

Positionieren Sie sich als Partner in unserem Heft



Werden Sie Partner eines Heftes, das zeigt, wie Fortschritt gelingt.
Ihre Marke ist Werbestimme in einem Umfeld voller guter Nachrichten, kluger Ideen und konstruktiver Lösungen.

Angebot 1



Anzeige im Sonderheft

1/1 Seite
9.500,–

Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten) – HINWEIS: Das Vorjahresvolumen bildet den Einstiegsrabatt für das Folgejahr. Ihre Treue wird belohnt.

Malstaffel

ab 2	Schaltungen	10%
ab 4	Schaltungen	12%
ab 6	Schaltungen	14%
ab 8	Schaltungen	16%
ab 10	Schaltungen	18%
ab 12	Schaltungen	20%

Mengenstaffel

ab 2	Seiten	10%
ab 4	Seiten	12%
ab 6	Seiten	14%
ab 8	Seiten	16%
ab 10	Seiten	18%
ab 12	Seiten	20%

Die Mal- und Mengenstaffeln gelten übergreifend für alle Produkte der brand eins Medien AG. Kleinanzeigen, WasWannWo-Anzeigen sowie Newsletter-Banner sind dabei in Kombination rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. AE-Provision: 15%, Kultur- & Sozialrabatt und Stellenanzeigen auf Anfrage.

brand eins /thema

Technische Daten

Diese Daten
können sich
kurzfristig ändern.
Bitte überprüfen Sie
regelmäßig unsere
technischen
Informationen
im Internet.

Formate	Heftformat: 198 mm breit x 262 mm hoch Satzspiegel: 172 mm breit x 230 mm hoch
Bindung	Klebebindung
Druckverfahren	Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck <i>Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet.</i>
Farbmanagement	Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA 51L verwenden.
Farbprofil	PSO_coated_V3 <i>Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.</i>
Proof	Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindliches Proof benötigt, das den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
Korrekturabzüge	werden nicht versandt.
Datenformate	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread) Bundzugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.

Bilddaten	Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. <i>Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.</i>
------------------	--

Druckunterlagen	inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: brand eins Medien AG, Helene Windolph, Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg
------------------------	--

Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Bei Fragen zur Druckunterlagenherstellung	Mohn Media Mohndruck GmbH Kirsten Schreiber, kirsten.schreiber@bertelsmann.de +49 5241 80 – 42000
--	---

brand eins

Wir sollten reden.



Christina Fichtinger

Mediaberatung (*im Auftrag*)
040 / 32 33 16 43
christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese

Mediaberatung
040 / 32 33 16 83
stefanie_giese@brandeins.de



Helene Windolph

Disposition
040 / 32 33 16 88
helene_windolph@brandeins.de

brand eins

Verlagsangaben

Verlag	brand eins Medien AG Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg, verlag@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–70, Fax 040/32 33 16–80	Internet	www.brandeins.de
Verantwortlich für Anzeigen	Jan van Münster jan_vanmuenster@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–73	Bankverbindung	GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
Anzeigenberatung	Christina Fichtinger <i>(im Auftrag)</i> christina_fichtinger@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–43 Stefanie Giese stefanie_giese@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–83	Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.
Anzeigen-Disposition	Helene Windolph helene_windolph@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–88	AGB	Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier .