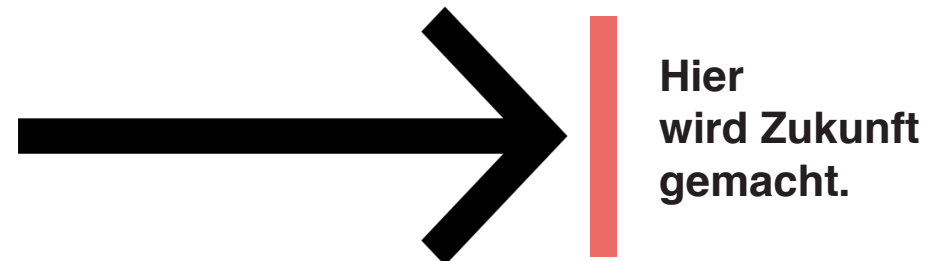


Produktportfolio der
brand eins Medien AG

brand eins



Formate**Kapitel**

brand eins Anzeigen	01
brand eins /thema Anzeigen	02
brand eins edition Anzeigen	03
brand eins Website	04
brand eins Newsletter	05
brand eins Podcasts	06
brand eins Events	07
brand eins In Zahlen Reports & <i>kompakt</i>	08
brand eins Corporate Services	09
brand eins Community	10

Kontakt

Ansprechpartner _____

Verlagsangaben _____

„brand eins ist – intern wie extern – auch eine Gemeinschaft von Menschen, die bestimmte Werte teilen: Leistungsbereitschaft und Optimismus, aber auch Verantwortungsbewusstsein und intellektuelle Neugier.“



brand eins in Zahlen

Alter der Kernleserschaft, in Jahren	30 – 64
Frauenanteil an der Leserschaft, in Prozent	27
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen, in Euro	5.280
Anteil der Leserschaft mit abgeschlossenem Abitur oder Studium, in Prozent	83

AWA 2026

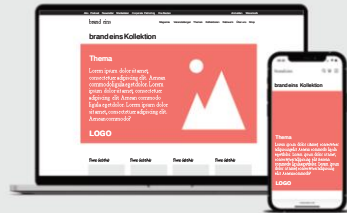
Follower Social Media *

in	> 293.400
ig	> 159.000
f	> 165.800
x	> 165.300

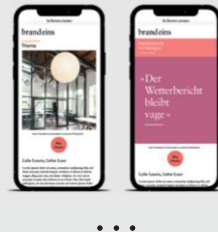
*Stand September 2026

Portfolio brandeins

brandeins Website



brandeins Newsletter



2,9
Millionen Accounts
erreicht brand eins im
Monat allein via
Social Media

brandeins edition



brandeins Podcasts



Über
3

Millionen Kontakte
erreichen
die Print-Magazine
von brand eins
jedes Jahr.

brandeins Magazin



brandeins /thema



brandeins
in Zahlen kompakt



brandeins
in Zahlen Projekte



brandeins
Masterclasses



brandeins
Deep Sessions



brandeins
Events

brandeins
Corporate Services



53 %
Frauenanteil
digital

work awesome
die brandeins Konferenz

LEADERSHIFT *

Die brandeins Konferenz für junge Führungskräfte

01

brand eins

Anzeigen

brand eins

Anzeigen

Erscheinungsfrequenz	10 Ausgaben im Jahr
Copypreis	12,- Euro
Verkaufte Auflage	49.866 Exemplare *
Reichweite	0,34 Mio. Leserinnen und Leser **
Format	198 x 262 mm

Das Wirtschaftsmagazin will Lust machen, eigene Entscheidungen zu treffen. Die thematischen Schwerpunkte bündeln, sortieren und erleichtern den Zugang. Journalistische Qualität, überraschende Geschichten und immer neue Formate schaffen Leselust!

brand eins liest nicht jeder. Und wer brand eins liest, liest nicht alles. Die Überschneidungen der Leserschaft von brand eins mit klassischen Wirtschaftsmagazinen steigen nicht über 8 Prozent **. Das heißt: Wer die modernen Entscheider erreichen will, kommt um brand eins nicht herum.

*TVW II/2026 / **AWA 2026
 Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.



1/1 Seite

19.700,- Euro

zzgl. MwSt.

brand eins

Anzeigenformate und Preise

Heftformat: 198 mm breit, 262 mm hoch		Anschnittsformat in mm (b x h)	Satzspiegel in mm (b x h)	Preise in Euro sw oder 4c
1/1 Seite		198 x 262	170 x 230	19.700,-
2/3 Seite	hoch	121 x 262	113 x 230	14.000,-
1/2 Seite	hoch	91,5 x 262	83,5 x 230	10.800,-
1/2 Seite	quer	198 x 129	172 x 113	10.800,-
1/3 Seite	hoch	62,5 x 262	54,3 x 230	7.600,-
1/3 Seite	quer	198 x 94	172 x 78	7.600,-
2/1 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 262	380 x 230	39.200,-
2 x 1/2 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 129	380 x 113	21.600,-
2 x 1/3 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 94	380 x 78	15.200,-

5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 3 mm pro Seite (5 mm beim Opening Spread) aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

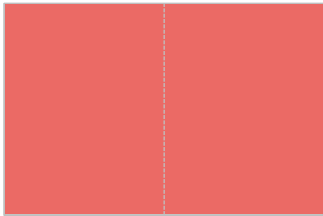
Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten) – HINWEIS: Das Vorjahresvolumen bildet den Einstiegsrabatt für das Folgejahr. Ihre Treue wird belohnt.

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab 2	Schaltungen	10%	ab 2	Seiten	10%
ab 4	Schaltungen	12%	ab 4	Seiten	12%
ab 6	Schaltungen	14%	ab 6	Seiten	14%
ab 8	Schaltungen	16%	ab 8	Seiten	16%
ab 10	Schaltungen	18%	ab 10	Seiten	18%
ab 12	Schaltungen	20%	ab 12	Seiten	20%

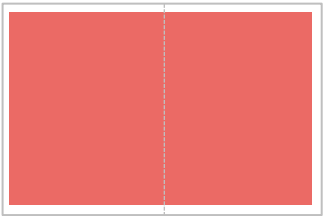
Die Mal- und Mengenstaffeln gelten übergreifend für alle Produkte der brand eins Medien AG. Kleinanzeigen, WasWannWo-Anzeigen sowie Newsletter-Banner sind dabei in Kombination rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. AE-Provision: 15%, Kultur- & Sozialrabatt und Stellenanzeigen auf Anfrage.

brand eins

Anzeigenformate



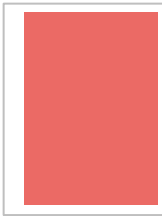
2/1 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck
396 x 262 mm



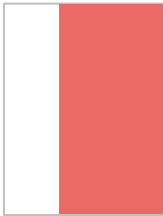
2/1 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck
380 x 230 mm



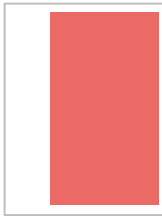
1/1 Seite
Anschnitt
198 x 262 mm



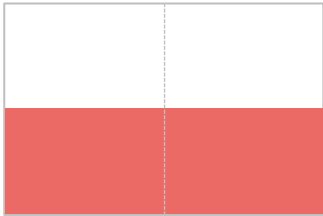
1/1 Seite
Satzspiegel
172 x 230 mm



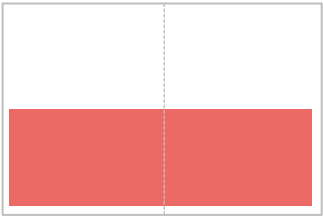
2/3 hoch
Anschnitt
121 x 262 mm



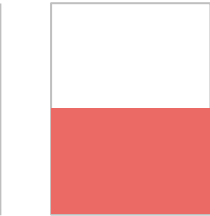
2/3 hoch
Satzspiegel
113 x 230 mm



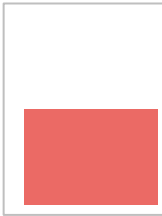
2 x 1/2 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck
396 x 129 mm



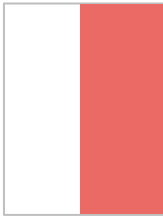
2 x 1/2 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck
380 x 113 mm



1/2 quer
Anschnitt
198 x 129 mm



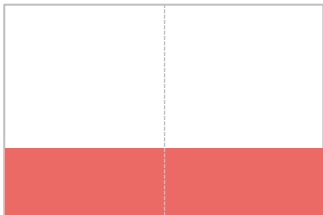
1/2 quer
Satzspiegel
172 x 113 mm



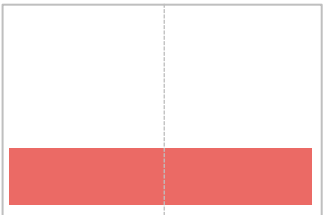
1/2 hoch
Anschnitt
91,5 x 262 mm



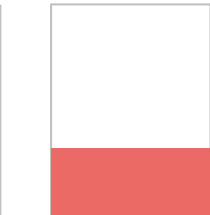
1/2 hoch
Satzspiegel
83,5 x 230 mm



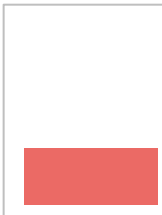
2 x 1/3 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck
396 x 94 mm



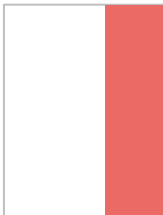
2 x 1/3 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck
380 x 78 mm



1/3 quer
Anschnitt
198 x 94 mm



1/3 quer
Satzspiegel
172 x 78 mm



1/3 hoch
Anschnitt
62,5 x 262 mm



1/3 hoch
Satzspiegel
54,3 x 230 mm

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenabschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2 %. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. AE-Provision: 15 %

Beilagen

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Gewicht bis	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	20 g	160,-	220,-
	30 g	175,-	235,-
	40 g	190,-	250,-
	50 g	205,-	265,-
	je weitere 10 g	+15,-	+15,-
Höchstformat:	180 x 240 mm		
Mindestformat:	120 x 140 mm		

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, u arbeitet werden zu können. Die Mindestauflage beträgt 20.000 Exemplare. Preise für Beilagen bei einem Einzelgewicht über 50 g erhalten Sie auf Anfrage.

Beihefter

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Umfang	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	2 Seiten	170,-	265,-
	4 Seiten	180,-	280,-
	8 Seiten	200,-	310,-
	12 Seiten	220,-	340,-
	je weitere 4 Seiten	+20,-	+30,-
Höchst-/Mindestgrammatur:	2-seitig max. 200g/m ² , 2-seitig mind. 150g/m ² , <i>weitere auf Anfrage</i>		
Höchstformat:	198 x 262 mm (Heftformat <i>b x h</i>) zuzüglich folgender Beschnittzugaben:		
	Kopf 3 mm / Fuß 3 mm / außen 3 mm / Fräsrand 3 mm		

Beihefter sind fest mit dem Heft verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beikleber

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	100,-	140,-
		<i>zzgl. erhöhter Postgebühr ab 3 mm Tiefe</i>
Höchstformat:	148 x 210 mm	
Mindestformat:	60 x 75 mm	

Beikleber – Postkarten, Kataloge, Warenproben etc. – werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich; Platzierung auf der Trägerseite bis zu 60 mm vom Bund.

brand eins

2hoch2 Anzeigen

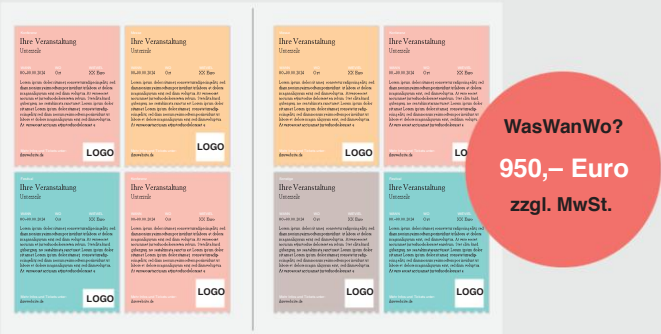


Ein besonderes Format. Und besondere Möglichkeiten: Sie wollen Ihr Produkt oder Angebot der brand eins Leserschaft präsentieren – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format „2hoch2“ setzt zusammen, was Sie bereits vorliegen haben: ein Foto, eine kurze Produktbeschreibung, eine Headline und Ihre Adresse. Wir gestalten eine halbseitige Anzeige (siehe Abbildung), die zusammen mit anderen Präsentationen auf einer Einzel- oder Doppelseite erscheint. Was wir genau dafür brauchen:

Element:	Spezifikationen:
ein Foto/Bildelement	83,75 x 112 mm TIFF-Datei, 300dpi
Produkttext/Bildunterschrift	maximal 250 Zeichen inklusive Leerzeichen
Headline	maximal 28 Zeichen inklusive Leerzeichen
Kontaktadresse	optional
Logo	TIFF-Datei, 300dpi oder in Pfade umgewandeltes EPS/PDF
Preis	3.300,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer Es gilt die gegebene Malstaffel.

Diese Bausteine senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Marke in brand eins.

Was? Wann? Wo?



Unser neues Format für Ihr Event: Sie planen eine Veranstaltung oder haben einen speziellen Anlass und wollen die brand eins Leserschaft einladen – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format „Was? Wann? Wo?“ bündelt die wichtigen Informtionen und setzt sie stilvoll und farblich in Rubriken sortiert in Szene. Wir gestalten eine viertelseitige Anzeige im Clusterformat, die zusammen mit maximal sieben anderen Präsentationen auf einer Doppelseite erscheint – ein Veranstaltungskalender auf einen Blick.

Element:	Spezifikationen:
Veranstaltung	Name Ihrer Veranstaltung und Unterzeile
Fakten	Wann? Wo? Wie viel kostet die Teilnahme?
Einladungstext	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen
ein Logo/KeyVisual	im eps-Format
Rubrik	Konferenz, Messe, Festival, Sonstige
Kontakt	Ihre Website für weitere Informationen
Preis	950,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer (AE-fähig)

Diese Bausteine senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Veranstaltung in brand eins.

brand eins

Termine 2027

Ausgabe		Erscheinungstermin	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin* und Druckunterlagenschluss
02/27	Februar	29.01.2027	30.12.2026
03/27	März	26.02.2027	26.01.2027
04/27	April	25.03.2027	23.02.2027
05/27	Mai	30.04.2027	30.03.2027
06 – 07/27	Juni/Juli	28.05.2027	26.04.2027
08/27	August	30.07.2027	29.06.2027
09/27	September	27.08.2027	27.07.2027
10/27	Oktober	24.09.2027	24.08.2027
11/27	November	29.10.2027	28.09.2027
12 – 01/27/28	Dezember/Januar	26.11.2027	26.10.2027

* Anzeigenschluss und Rücktrittstermin für Umschlagseiten + Editorial jeweils 14 Tage früher

2026



Formate	Heftformat: 198 mm breit x 262 mm hoch Satzspiegel: 172 mm breit x 230 mm hoch
Bindung	Klebebindung
Druckverfahren	Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck <i>Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet.</i>
Farbmanagement	Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA 51L verwenden.
Farbprofil	PSO_coated_V3 <i>Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.</i>
Proof	Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindliches Proof benötigt, das den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
Korrekturabzüge	werden nicht versandt.
Datenformate	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread) Bundzugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.



Bilddaten	Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. <i>Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.</i>
Druckunterlagen	inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: brand eins Medien AG, Helene Windolph, Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
Bei Fragen zur Druckunterlagenherstellung	Mohn Media Mohndruck GmbH Kirsten Schreiber, kirsten.schreiber@bertelsmann.de +49 5241 80 – 42000

02

brandeins / thema

Anzeigen

brand eins /thema

Unternehmens- und Personalberater

Erscheinungsfrequenz	jährlich
Copypreis	15,- Euro
Druckauflage	20.000 Exemplare*
Format	198 x 262 mm

Die Welt wird komplexer, die Herausforderungen werden größer – und der Bedarf an Beratung steigt. Unternehmen suchen heute nicht nur nach Orientierung in Strategie- und Strukturfragen, sondern auch nach den richtigen Persönlichkeiten für zentrale Positionen. Strategische Neuausrichtung und passgenaue Besetzung gehen Hand in Hand, wenn Organisationen in Zeiten von Unsicherheit und Transformation bestehen wollen.

Woran scheitern ambitionierte KI-Projekte? Warum wird Nachhaltigkeitsarbeit immer kleinteiliger? Wie führen wir in volatilen Zeiten erfolgreich? Und wie viel Beratung braucht die Rüstungsindustrie?

brand eins /thema nimmt die Beratungsbranche unter die Lupe – von der Unternehmens- bis zur Personalberatung – und beleuchtet die Trends und Herausforderungen, die Unternehmen wie auch Beraterinnen und Berater bewegen. Ob es darum geht, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln, Organisationen strategisch neu auszurichten oder Schlüsselpositionen klug zu besetzen: Unser Heft zeigt, wie Beratung in all ihren Facetten dazu beiträgt, in einer volatilen Welt erfolgreich zu sein.

* Verbreitung: Einzelverkauf in Deutschland, Österreich und der Schweiz
Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.



brand eins /thema

Anzeigenformate und Preise

Heftformat: 198 mm breit, 262 mm hoch		Anschnittformat in mm (b x h)	Satzspiegel in mm (b x h)	Preise in Euro sw oder 4c
1/1 Seite		198 x 262	167,5 x 224,5	10.700,–
1/2 Seite	quer	198 x 131	168 x 114	6.500,–
1/3 Seite	hoch	62,5 x 262	52,5 x 224,5	4.500,–
1/3 Seite	quer	198 x 87	167,5 x 70	4.500,–
2/1 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 262	376 x 224,5	21.400,–
2 x 1/2 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 131	376 x 114	10.400,–
2hoch2-Anzeige				2.300,–

5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 3 mm pro Seite (5 mm beim Opening Spread) aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

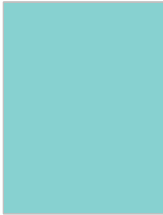
Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten) – HINWEIS: Das Vorjahresvolumen bildet den Einstiegsrabatt für das Folgejahr. Ihre Treue wird belohnt.

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab 2	Schaltungen	10%	ab 2	Seiten	10%
ab 4	Schaltungen	12%	ab 4	Seiten	12%
ab 6	Schaltungen	14%	ab 6	Seiten	14%
ab 8	Schaltungen	16%	ab 8	Seiten	16%
ab 10	Schaltungen	18%	ab 10	Seiten	18%
ab 12	Schaltungen	20%	ab 12	Seiten	20%

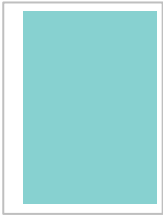
Die Mal- und Mengenstaffeln gelten übergreifend für alle Produkte der brand eins Medien AG. Kleinanzeigen, WasWannWo-Anzeigen sowie Newsletter-Banner sind dabei in Kombination rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. AE-Provision: 15%, Kultur- & Sozialrabatt und Stellenanzeigen auf Anfrage.

brand eins /thema

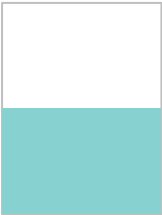
Anzeigenformate



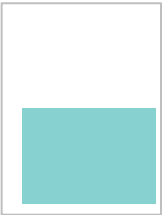
1/1 Seite
Anschnitt
198 x 262 mm



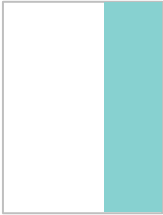
1/1 Seite
Satzspiegel
167,5 x 224,5 mm



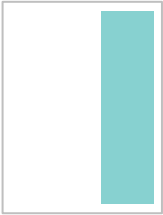
1/2 quer
Anschnitt
198 x 131 mm



1/2 quer
Satzspiegel
168 x 114 mm



1/3 hoch
Anschnitt
62,5 x 262 mm



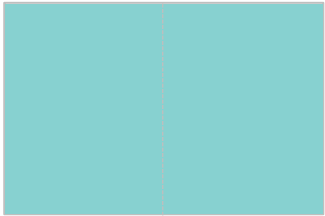
1/3 hoch
Satzspiegel
52,5 x 224,5 mm



1/3 quer
Anschnitt
198 x 87 mm



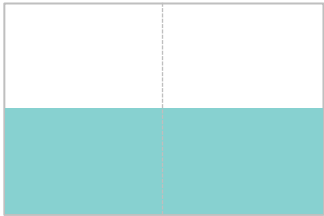
1/3 quer
Satzspiegel
167,5 x 70 mm



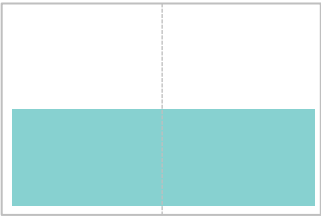
2/1 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck
396 x 262 mm



2/1 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck
376 x 224,5 mm



2 x 1/2 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck
396 x 131 mm



2 x 1/2 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck
376 x 114 mm

brand eins

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Gewicht bis	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	20 g	160,-	220,-
	30 g	175,-	235,-
	40 g	190,-	250,-
	50 g	205,-	265,-
	je weitere 10 g	+15,-	+15,-
Höchstformat:	180 x 240 mm		
Mindestformat:	120 x 140 mm		

Beihefter

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Umfang	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	2 Seiten	170,-	265,-
	4 Seiten	180,-	280,-
	8 Seiten	200,-	310,-
	12 Seiten	220,-	340,-
	je weitere 4 Seiten	+20,-	+30,-
Höchst-/Mindestgrammatur:	2-seitig max. 200g/m ² , 2-seitig mind. 150g/m ² , <i>weitere auf Anfrage</i>		
Höchstformat:	198 x 262 mm (Heftformat <i>b x h</i>) zuzüglich folgender Beschnittzugaben:		
	Kopf 3 mm / Fuß 3 mm / außen 3 mm / Fräsrand 3 mm		

Beikleber

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	100,-	140,-
		<i>zzgl. erhöhter Postgebühr ab 3 mm Tiefe</i>
Höchstformat:	148 x 210 mm	
Mindestformat:	60 x 75 mm	

Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenabschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2 %. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. AE-Provision: 15 %

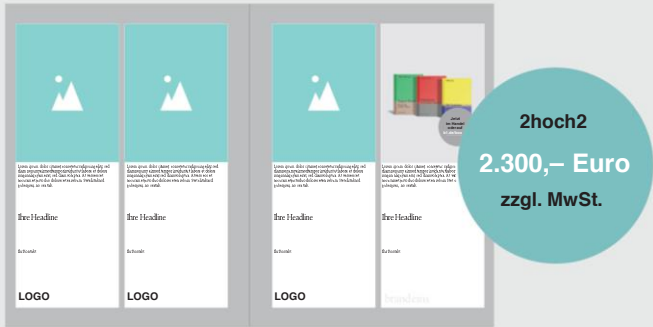
Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, u arbeitet werden zu können. Die Mindestauflage beträgt 20.000 Exemplare. Preise für Beilagen bei einem Einzelgewicht über 50 g erhalten Sie auf Anfrage.

Beihefter sind fest mit dem Heft verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beikleber – Postkarten, Kataloge, Warenproben etc. – werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich; Platzierung auf der Trägerseite bis zu 60 mm vom Bund.

brand eins /thema

2hoch2 Anzeigen

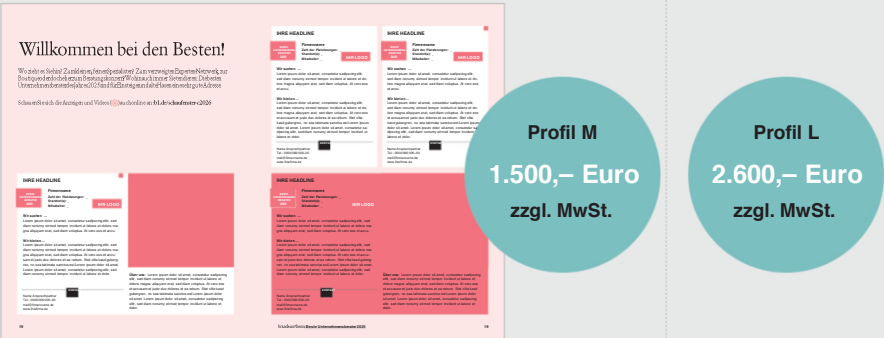


Ein besonderes Format. Und besondere Möglichkeiten: Sie wollen Ihr Produkt oder Angebot der brand eins Leserschaft präsentieren – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format „2hoch2“ setzt zusammen, was Sie bereits vorliegen haben: ein Foto, eine kurze Produktbeschreibung, eine Headline und Ihre Adresse. Wir gestalten eine halbseitige Anzeige (siehe Abbildung), die zusammen mit anderen Präsentationen auf einer Einzel- oder Doppelseite erscheint. Was wir genau dafür brauchen:

Element:	Spezifikationen:
ein Foto/Bildelement	83,75 x 112 mm TIFF-Datei, 300dpi
Produkttext/Bildunterschrift	maximal 250 Zeichen inklusive Leerzeichen
Headline	maximal 28 Zeichen inklusive Leerzeichen
Kontaktadresse	optional
Logo	TIFF-Datei, 300dpi oder in Pfad umgewandeltes EPS/PDF
Preis	3.300,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer Es gilt die gegebene Malstaffel.

Diese Bausteine senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Marke in brand eins.

Schaufenster der Besten



Unser Stellenportal – für Unternehmen, die sich für unsere Bestenlisten empfohlen haben. Im Schaufenster der Besten präsentieren Sie sich gleichermaßen Berufseinsteigern wie Fach- und Führungskräften. Sowohl im Magazin als auch auf der begleitenden Website.

Profil M	Profil L
–	ein Foto/Bildelement
Headline	Headline
Firmenname, Standorte, Mitarbeiter	Firmenname, Standorte, Mitarbeiter
Wir suchen: / Wir bieten:	Wir suchen: / Wir bieten:
Kontakt: Ansprechpartner, Email, URL	Kontakt: Ansprechpartner, Email, URL
Logo	Logo
Preis 1.500,- zzgl. MwSt.	Preis 2.600,- zzgl. MwSt.
Video (optional) + 500,-	Video (optional) + 500,-

Ihre Profilanzeige erscheint sowohl in der Print-Ausgabe von brand eins /thema als auch auf unserer Website. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an: [Hardy Homann, profilanzeigen@brandeins.de](mailto:profilanzeigen@brandeins.de), Telefon: 040 / 32 33 16 – 77.

brand eins /thema

Termine 2027

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
brand eins / thema mit den besten Unternehmens- und Personalberatern	13.03.2027	10.02.2027	16.02.2027

* Anzeigenschluss und Rücktrittstermin für Umschlagseiten 14 Tage früher

2026-2023



Formate	Heftformat: 198 mm breit x 262 mm hoch Satzspiegel: 172 mm breit x 230 mm hoch
Bindung	Klebebindung
Druckverfahren	Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck <i>Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet.</i>
Farbmanagement	Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA 51L verwenden.
Farbprofil	PSO_coated_V3 <i>Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.</i>
Proof	Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindliches Proof benötigt, das den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
Korrekturabzüge	werden nicht versandt.
Datenformate	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread) Bundzugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.



Bilddaten	Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. <i>Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.</i>
Druckunterlagen	inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: brand eins Medien AG, Helene Windolph, Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
Bei Fragen zur Druckunterlagenherstellung	Mohn Media Mohndruck GmbH Kirsten Schreiber, kirsten.schreiber@bertelsmann.de +49 5241 80 – 42000

03

brand eins edition

Anzeigen

Erscheinungstermin	18.12.2027
Anzeigenschluss	17.11.2027
Copypreis	15,- Euro
Format	198 x 262 mm
Distribution im Handel und bei den Abonnent:innen von brand eins (digital)	
Reichweite	ca. 30.000
Druckauflage	15.000 Exemplare

Gute Nachrichten sind keine Ausnahme. Sie sind überall – man muss nur hinschauen. Während Schlagzeilen oft das Gegenteil suggerieren, zeigen Good News: Die Welt steht nicht still. Menschen, Organisationen und Unternehmen arbeiten täglich daran, Lösungen zu finden, Fortschritt zu ermöglichen und die Zukunft aktiv zu gestalten.

In unserem neuen Sonderheft präsentieren wir die besten brand eins Geschichten zu genau diesen Entwicklungen. Wir berichten über mutige Initiativen, kluge Ideen, erfolgreiche Veränderungen. Wir stellen Menschen vor, die nicht jammern, sondern handeln. Unternehmen, die Verantwortung übernehmen. Und Projekte, die zeigen, dass Wandel möglich ist.

Ein Heft für alle, die nicht aufgeben, sondern anpacken.

Und für Partner, die sich mit positiver Wirkung, Innovation und Verantwortung positionieren wollen – in einem publizistischen Umfeld, das Wirkung entfaltet.

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.



Positionieren Sie sich als exklusiver Partner in unserem Heft

Option A

Werden Sie exklusiver Partner eines Hefts, das zeigt, wie Fortschritt gelingt.

Ihre Marke ist die einzige Werbestimme in einem Umfeld voller guter Nachrichten, kluger Ideen und konstruktiver Lösungen.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, sich sichtbar und glaubwürdig mit positiver Wirkung zu verbinden

– als exklusiver Werbepartner der „Good News“-Sonderausgabe von brand eins.

Grundpaket



Exklusiver
Paket-Preis:
70.000,-



Mögliche Zusatzleistungen

Heftabnahme

Druck und Lieferung von 500 Heften¹

2.750,-

plus eigene Banderole

Druck und Lieferung von 500 Heften; Heftabnahme
+ Druck und Konfektionierung von 500 Banderolen¹

3.500,-

Darin enthalten:

- 2. Umschlagseite
- Advertorial (Doppelseite) nach brand eins Editorial
- 4. Umschlagseite

¹ weitere Mengen nach Rücksprache möglich

Positionieren Sie sich als Partner in unserem Heft

Option B

Werden Sie Partner eines Heftes, das zeigt, wie Fortschritt gelingt.
Ihre Marke ist Werbestimme in einem Umfeld voller guter Nachrichten, kluger Ideen und konstruktiver Lösungen.

Angebot 1



Anzeige im Sonderheft

1/1 Seite
9.500,–

Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten) – HINWEIS: Das Vorjahresvolumen bildet den Einstiegsrabatt für das Folgejahr. Ihre Treue wird belohnt.

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab 2	Schaltungen	10%	ab 2	Seiten	10%
ab 4	Schaltungen	12%	ab 4	Seiten	12%
ab 6	Schaltungen	14%	ab 6	Seiten	14%
ab 8	Schaltungen	16%	ab 8	Seiten	16%
ab 10	Schaltungen	18%	ab 10	Seiten	18%
ab 12	Schaltungen	20%	ab 12	Seiten	20%

Die Mal- und Mengenstaffeln gelten übergreifend für alle Produkte der brand eins Medien AG. Kleinanzeigen, WasWannWo-Anzeigen sowie Newsletter-Banner sind dabei in Kombination rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. AE-Provision: 15%, Kultur- & Sozialrabatt und Stellenanzeigen auf Anfrage.



Formate	Heftformat: 198 mm breit x 262 mm hoch Satzspiegel: 172 mm breit x 230 mm hoch
Bindung	Klebebindung
Druckverfahren	Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck <i>Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet.</i>
Farbmanagement	Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA 51L verwenden.
Farbprofil	PSO_coated_V3 <i>Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.</i>
Proof	Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindliches Proof benötigt, das den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
Korrekturabzüge	werden nicht versandt.
Datenformate	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread) Bundzugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.

Bilddaten	Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. <i>Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.</i>
Druckunterlagen	inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: brand eins Medien AG, Helene Windolph, Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
Bei Fragen zur Druckunterlagenherstellung	Mohn Media Mohndruck GmbH Kirsten Schreiber, kirsten.schreiber@bertelsmann.de +49 5241 80 – 42000

04

brand eins

Website

Werden Sie Partner eines Themenpaketes. Unsere Kollektionen bestehen aus etwa 10 Artikeln, die unter einem Oberbegriff zusammengefasst werden. Präsentieren Sie Ihre Marke prominent auf unserer Website und in begleitenden Social-Media-Posts.

Unser Angebot: Themenpakete mit Reichweiten-Garantie

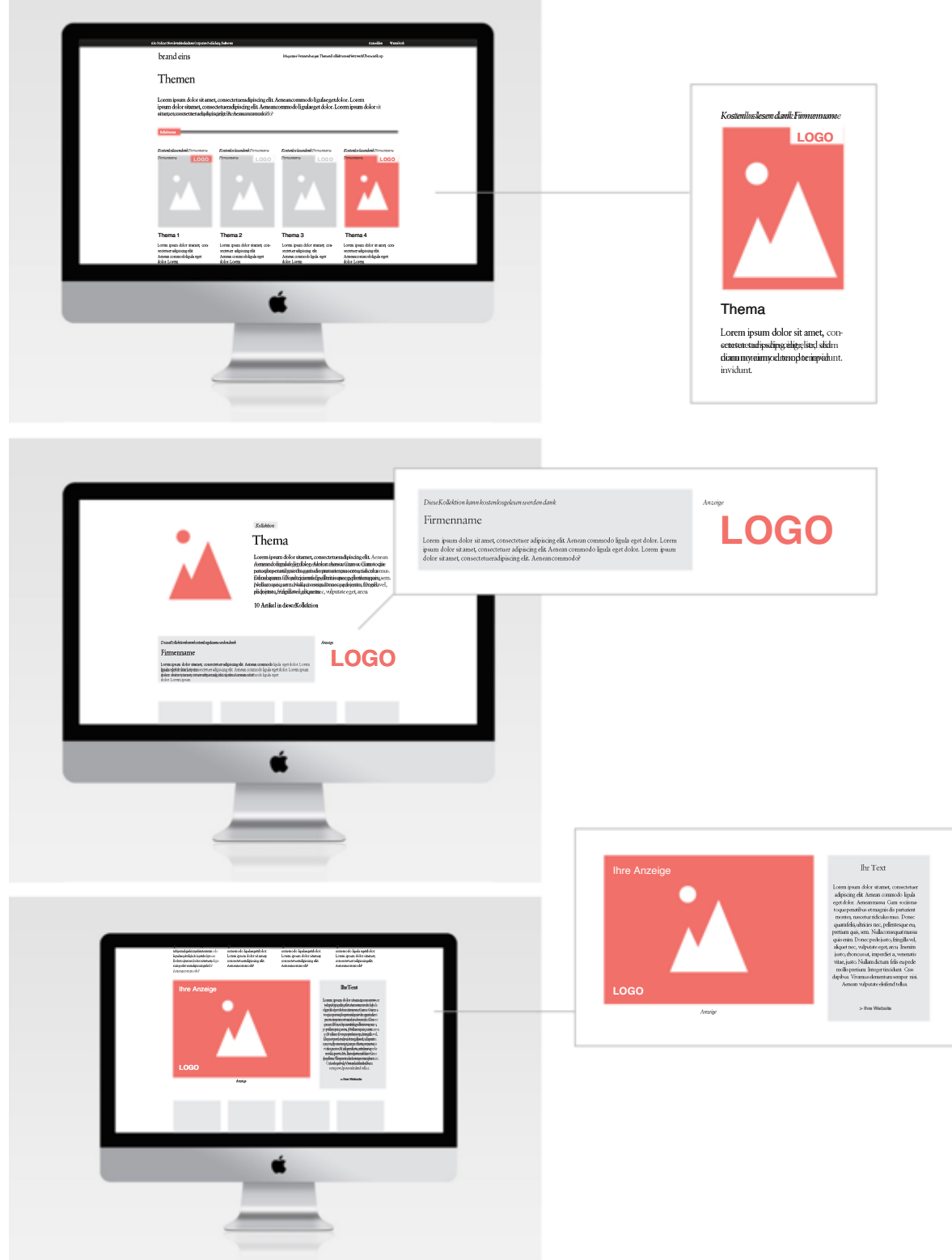
Auf brandeins.de schaffen wir mit unseren Kollektionen exklusive Themenwelten für spitze Zielgruppen. Als Partner einer Kollektion präsentieren Sie ein kuratiertes Paket aus hochwertigem Journalismus und medialem Content. Sie ermöglichen unserer Leserschaft damit freien Zugang zu relevanten Inhalten und positionieren Ihre Marke in einem glaubwürdigen, erstklassigen Umfeld.

Das Besondere an dieser Partnerschaft: Wir setzen Ihre Botschaft dort in Szene, wo die Aufmerksamkeit am höchsten ist. Durch eine gezielte Kampagne in unseren Social-Media-Kanälen garantieren wir Ihnen eine messbare Sichtbarkeit:

- **4-Wochen-Paket:** Garantierte Social-Media-Reichweite von 700.000 Kontakten.
- **2-Wochen-Paket:** Garantierte Social-Media-Reichweite von 350.000 Kontakten.

Ihre Marke wird dabei durch prominente Platzierungen auf den Übersichtsseiten sowie innerhalb der Artikel und in den begleitenden Posts organisch integriert. So verbinden wir die Tiefe unserer journalistischen Inhalte mit der Schlagkraft einer reichweitenstarken Distribution. Zum Abschluss der Buchung erhalten Sie von uns ein Reporting über die Performance und die erreichten Kontakte.

Nutzen Sie Ihre Chance und buchen Sie ein Themenpaket.



brand eins

Preisliste Nr. 29 – gültig ab 1. Januar 2027

Themenpaket plus

Garantierte Reichweite (4 Wochen):	700.000
Garantierte Reichweite (2 Wochen):	350.000
4 Wochen	12.000,- Euro
2 Wochen	9.000,- Euro

Zusätzlich zu den brand einsArtikeln eines Themenpakets können Sie innerhalb einer hervorgehobenen Box eigenen Content anteasen (max. 4 Artikel) und auf diese Inhalte verlinken.

Allgemeine Hinweise: Alle Werbeflächen werden von uns eingepflegt und können so nicht von Ad-Blockern entfernt werden. Die Texte und Bilder werden von Ihnen angeliefert.

Was wir von Ihnen benötigen:
Partnerfläche Standard (2 Wochen oder 4 Wochen)
Ausgespielt auf: Startseite + Kollektionsseite + Artikelseite

Datei	RGB Bilddatei, 2:1
Format	.jpeg oder .png
Breite	1200px
Höhe	mind. 836px / max. 850px
Logo	RGB Logo (svg, eps)
Kurzbeschreibung	bis 200 Zeichen
Headline	bis 60 Zeichen
Beschreibung	bis 450 Zeichen

Plus 4 Teaser mit jeweils

Datei	RGB Bilddatei
Format	.jpeg oder .png
Kurzbeschreibung	bis 250 Zeichen
Headline	bis 50 Zeichen
Direktverlinkung	URL

05

brand eins

Newsletter

Um den 14-täglichen brand eins Redaktions-Newsletter herum ist inzwischen eine ganze Newsletter-Familie entstanden. So können Sie wahlweise die gesamte Breite der besonders interessierten Nutzenden unseres Portfolios erreichen – oder auch die spitzen Kernzielgruppen eines bestimmten Themas.

Redaktions- und Best-of-Newsletter

Erscheinungsfrequenz	14-täglich
Abonnenten	25.800 *

Angebot 1 – Banner

Format:	600 x 350 px
Position 1 im Einstieg:	3.000,- Euro
Position 2:	2.300,- Euro

Angebot 2 – Text-Ad mit Bild

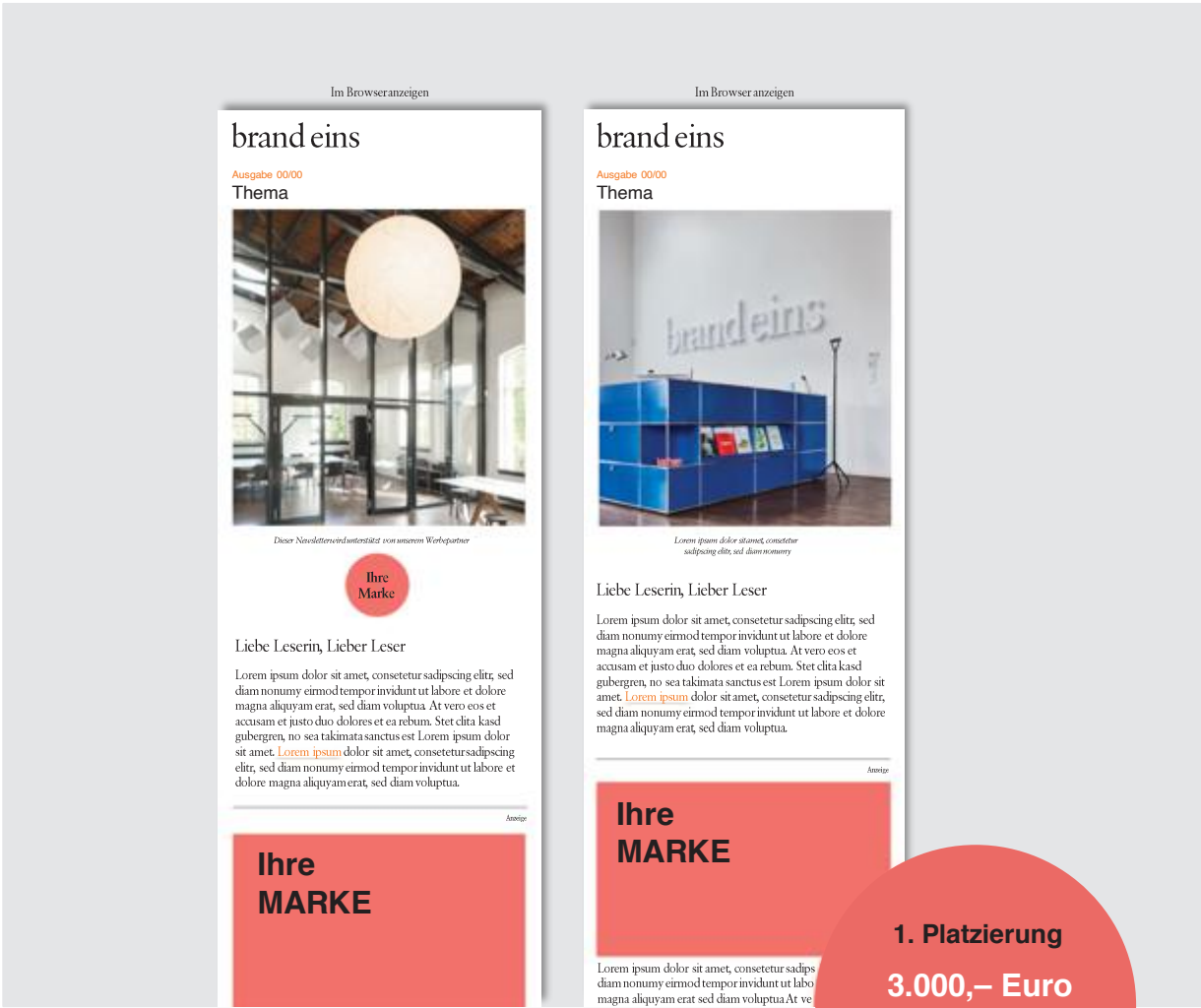
Bildformat:	1.350 x 1.350 px
Dateiformat Bild:	jpg, png, gif
Überschrift:	max 35 Zeichen
Text:	max. 212 Zeichen
CTA:	max. 21 Zeichen
Position 1 im Einstieg:	3.500,- Euro
Position 2:	2.700,- Euro

Angebot 3 – Exklusiv-Paket

Logoeinbindung als Unterstützer dieses Newsletters
+ exklusive Banner-Einbindung

Format:	600 x 350 px
Preis Exklusiv-Paket:	5.000,- Euro
Aufpreis für Text-Ad mit Bild:	+500,- Euro

* Stand: September 2026
Newsletter sind rabattfähig, aber nicht rabattbildend, AE Provision, zzgl. MwSt. zzgl. MwSt.



Allgemeine Hinweise: Aufgrund begrenzter Plätze können Reservierungen maximal 2 Wochen aufrecht erhalten werden. Datenanlieferung 1 Woche vor Erscheinungstermin des Newsletters. Stornierungsfrist: 2 Wochen vor Erscheinen.

1. Platzierung

3.000,- Euro

Exklusiv

5.000,- Euro

NEU!

Im Browser anzeigen

Im Browser anzeigen

brand eins

Digitalisierung
mit Rückgrat
von Holger Volland

»Der
Wetterbericht
bleibt
vage«

Diese Newsletterunterstützt von unserem Werbepartner

Ihre
Marke

Liebe Leserin, Lieber Leser

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Ihre
MARKE

brand eins

Unter uns
von Gabriele Fischer

»Kann man
die Zahl
noch
ändern?«

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Liebe Leserin, Lieber Leser

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Ihre
MARKE

1. Platzierung

1.300,- Euro

Exklusiv

2.000,- Euro

Allgemeine Hinweise: Aufgrund begrenzter Plätze können Reservierungen maximal 2 Wochen aufrecht erhalten werden. Datenanlieferung 1 Woche vor Erscheinungstermin des Newsletters. Stornierungsfrist: 2 Wochen vor Erscheinen.

* Stand: September 2026

Newsletter sind rabattfähig, aber nicht rabattbildend, AE Provision, zzgl. MwSt. zzgl. MwSt.

Themen-Newsletter

Abonnenten	5.000-10.000 *
Format	600 x 350 px

Angebot 1 – Banner

Format:	600 x 350 px
Position 1 im Einstieg:	1.300,- Euro
Position 2:	900,- Euro

Angebot 2 – Text-Ad mit Bild

Bildformat:	1.350 x 1.350 px
Dateiformat Bild:	jpg, png, gif
Überschrift:	max 35 Zeichen
Text:	max. 212 Zeichen
CTA:	max. 21 Zeichen
Position 1 im Einstieg:	1.500,- Euro
Position 2:	1.050,- Euro

Angebot 3 – Exklusiv-Paket

Logoeinbindung als Unterstützer dieses Newsletters
+ exklusive Banner-Einbindung

Format:	600 x 350 px
Preis Exklusiv-Paket:	2.000,- Euro
Aufpreis für Text-Ad mit Bild:	+200,- Euro

Die Themen

„Digital Souverän“ von Holger Volland	alle 2 Wochen (dienstags)
„Unter uns“ von Gabriele Fischer	monatlich (donnerstags)
„Kapitalismus & Freizeit“ von Christian Rickens	wöchentlich (montags)

06

brand eins



Podcasts

Wirtschaft anders hören. Hier finden Sie alle Podcasts von brand eins und unseren Partnern, die Teil unseres Podcast-Netzwerkes sind. Wir machen Wirtschaft erleb- und hörbar: immer interessant, aus verschiedenen Perspektiven betrachtend, informativ und hilfreich. Die ideale Plattform für Ihre Botschaft.

Podcast – Sponsored Folge

Format	„Die Veränderungsgeschichte“
Ausspielung	als feste Folge der brand eins Podcast-Reihe
Dauer / Sendezeit	Ca. 50 Minuten
Werbeform	Infomercial
Platzierung	exklusiv
Vorlauf	4 Wochen

Ihre Veränderungsgeschichte im brand eins Podcast? Im brand eins Podcast bei detektor.fm erzählen wir in jeder Folge von spannenden Transformationen – egal ob klein oder groß. Wir sprechen mit klugen Menschen, die die Wirtschaft weiter denken. Besser verstehen wollen. Gutes erzielen wollen. Es gibt sie – die Mutmacher-Geschichten. Die positiven Veränderungen. Auch bei Ihnen?

In dem neuen Format „Die Veränderungsgeschichte“

- bieten wir den Geschichten Ihres Unternehmens eine Bühne
- sprechen wir mit Ihnen über Herausforderungen und Learnings
- schauen am Ende der Folge, was andere Unternehmenslenker:innen daraus ableiten können

Was die Partnerschaft auszeichnet

- Sie sind Gast in einer Folge – gemeinsam erörtert die brand eins Redaktion Hintergründe, Erfolge und Stolpersteine Ihrer Veränderungsgeschichte.
- Uns (und Ihnen sicher auch) ist wichtig: es ist keine Werbeshow! Wie in jedem anderen Medium bei brand eins gelten die gleichen journalistischen Grundhaltungen.
- Wir machen Ihre Geschichte erleb- und hörbar: interessant, aus verschiedenen Perspektiven betrachtend, informativ und hilfreich.



15.000 Euro



* Im Preis enthalten:

- Redaktionelle Vorleistung & Konzeption
- Professionelle Produktion & Host
- Hosting & Distribution mit unbefristeter Verfügbarkeit



2.437,50 Euro

pro Woche

Podcast

Erscheinung	wöchentlich (freitags)
Reichweite pro Monat	50.000
Reichweite pro Woche	12.500 AdImpressions
Werbeform	Host Read Ads (Native Advertising)
Platzierung	Pre-oder Mid-Roll
Vorlauf	3 Wochen

Der Podcast entsteht in Zusammenarbeit mit detektor.fm. Jede Woche gibt es neue Impulse und persönliche Gespräche mit den spannendsten Menschen der brand eins Welt. Ein Wirtschaftspodcast über Fortschritt, neue Ideen und besondere Erfahrungen – vom Marketing über Produktentwicklung bis zur Unternehmensführung.

Zielgruppe:

brand eins hört, wer sich nicht mit dem Status quo abfinden, wer etwas verändern will. Ob angehender Entrepreneur oder etablierte Unternehmerin, ob Marketingexperte oder allgemein Wirtschaftsinteressierte – sie alle eint die Neugier auf das, was geht.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von detektor.fm ein Briefingformular. detektor.fm schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerks buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

brand eins

Digitale Optimisten,
Alexander Mrozek



Erscheinung	wöchentlich (montags)
HörerInnen	9.000/Monat*
1.600,– Euro	pro Monat (4 Folgen)
7.500,– Euro	6 Monate exklusiv (24 Folgen)

Tech und Trara,
Netzpiloten



Erscheinung	wöchentlich (montags)
HörerInnen	6.800/Monat*
1.600,– Euro	pro Monat (4 Folgen)
7.500,– Euro	6 Monate exklusiv (24 Folgen)

Podcast-Netzwerk

Sustainable
Brand Stories,
Strichpunkt Design



Erscheinung	14-täglich (mittwochs)
HörerInnen	1.600/Monat
600,– Euro	pro Monat (2 Folgen)
3.000,– Euro	6 Monate exklusiv (12 Folgen)

Equality 365,
Isabel Gebien



Erscheinung	wöchentlich (mittwochs)
HörerInnen	8.000/Monat
1.600,– Euro	pro Monat (4 Folgen)
7.500,– Euro	6 Monate exklusiv (24 Folgen)

Neues aus der
Management-Forschung
in 220 Sekunden



Erscheinung	1. und 15. im Monat
HörerInnen	2.000/Monat
600,– Euro	pro Monat (2 Folgen)
3.000,– Euro	6 Monate exklusiv (12 Folgen)

#digdeep - Neues aus
der digitalen Welt,
Frauke Kreuter und
Christof Horn



Erscheinung	14-täglich (freitags)
HörerInnen	3.600/Monat
600,– Euro	pro Monat (2 Folgen)
3.000,– Euro	6 Monate exklusiv (12 Folgen)

Good Work,
Jule Jankowski



Erscheinung	wöchentlich (donnerstags)
HörerInnen	17.000/Monat
2.800,– Euro	pro Monat (4 Folgen)
14.000,– Euro	6 Monate exklusiv (24 Folgen)

Bits & Bolzen,
Anja Hendel und
Judith Muster



Erscheinung	14-täglich (montags)
HörerInnen	1.000/Monat
600,– Euro	pro Monat (2 Folgen)
3.000,– Euro	6 Monate exklusiv (12 Folgen)

Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Corporate Podcasts

Mit unserer gesammelten Expertise verhelfen wir Ihnen auch zu Ihrer ganz eigenen Podcast-Reihe. Von Ihnen kommt die Idee, der Anlass oder das Thema, brand eins übernimmt das redaktionelle Konzept und die professionelle Produktion.

Wir produzieren einen individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Podcast

- Wir besprechen Ihre Idee.
- Wir entwickeln ein Konzept und stimmen uns mit Ihnen ab.
- Wir machen uns an die Arbeit.

Preis

nach Aufwand

Wir kalkulieren gerne ein individuelles Angebot für Sie.

Bisherige Projekte



Planetary Podcast
in Kooperation mit Planet A
und der BMW Foundation



100 Minuten: So wollen wir wohnen!
in Kooperation mit dem Migros-
Pionierfonds

07

brand eins

Events

brand eins bietet Events für Veränderer. Sie sind Unternehmerin oder Führungskraft, konstruktiv und offen? Wir bringen Sie in Austausch – um von- und miteinander zu lernen, Erfahrungen zu teilen und neue Perspektiven zu entdecken.

brand eins

work awesome



Werden Sie Partner, Aussteller oder Sponsor

Konferenz verknüpft Sie und Ihre Marke mit den wichtigsten Entscheidern, den spannendsten Expertinnen und den interessantesten Talenten rund um die Zukunft der Arbeit:

- attraktive Ausstellungsfläche
- sorgfältig kuratiert
- interdisziplinär vernetzt
- partizipativ formatiert
- international besetzt
- familiär und mit Liebe gestaltet

work awesome ist eine aktive Community rund um neue Arbeitswelten – analog vor Ort und digital weit über die Konferenz hinaus. Werden Sie ein Teil davon!

Termin: folgt in Kürze

Die
brand eins
Konferenz zur
Zukunft der
Arbeit

30+

Top-Speakerinnen und -Speaker aus DAX-Konzernen, Vorreiter-KMU, Ministerien, Start-ups und Digital Innovation Hubs

700+

CXOs, Führungskräfte, Founder und Talente im großen Publikum vor Ort

> 4000

interessierte Zuschauernde im Livestream und in unseren digitalen Webcasts

> 450.000

aktive brand eins und work awesome Social-Media-Follower & Newsletter-Abonnentinnen

Leadershift



Werden Sie Partner, Aussteller oder Sponsor

Wer was bewegen will, muss in Führung gehen! Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen auf der Leadershift als eine Organisation, die junge Führungskräfte unterstützt und fördert.

- brand eins als Garant für Renommé, Reichweite und Qualität
- 450+ ambitionierte junge Führungskräfte vor Ort
- innovatives Konzept mit hohem unmittelbarem Nutzen für die Teilnehmenden
- originelle Location voll kreativen Spirit im Hamburger Oberhafen
- mit Gastfreundschaft und Liebe zum Detail gestaltet

Termin: 10.09.2027

Die
brand eins
Konferenz
für junge
Führungskräfte

1 Tag

30+

Workshops und Bühnensessions mit Vorbildern, Case Studies, Tools & Skills

450+

junge Führungskräfte vor Ort

> 400.000

Reichweite bei Followern, Kunden, Partnern von brand eins

brand eins

Individuelle Events

Ihre Marke + brand eins

Planen Sie ein Event, eine Konferenzreihe und suchen einen Partner an Ihrer Seite?

brand eins ist Ihr Partner für eine gelungene Veranstaltung. Von exklusiven Round Tables über Podiumsdiskussionen bis hin zu Experten-Talks im interaktiven Online-Format: Wir entwickeln mit Ihnen und für Sie ein Konzept, das auf Ihre Zielgruppen und Ihre Kommunikationsziele abgestimmt ist.

Über unsere reichweitenstarken Kanäle sorgen wir außerdem für die Bewerbung Ihres Events. Nutzen Sie unser Know-how und unser Netzwerk, um Ihre Marke ins (persönliche) Gespräch zu bringen.



Photo by Igor Omilaeu on unsplash.com

09

brand eins

„Die Welt in Zahlen“ gehört zu den beliebtesten Rubriken in brand eins. Daten und Fakten schaffen überraschende, ungewöhnliche und neue Perspektiven.

Mit „In Zahlen“ transportieren wir Ihr Wissen und Ihre Ideen – als **kompaktes** digitales Magazin zu einem klar umrissenen Thema oder als umfassenden **Report**, der Branchen, Themen, Produkte oder ganze Länder in großer Tiefe und Breite auffächert und den Absender als Kompetenzträger positioniert.

Zwei Formate, ein Anspruch: Statistiken, Daten und Fakten, intelligent visuell aufbereitet und redaktionell eingeordnet.

In Zahlen – Reports & kompakt

Unser Angebot

Sie sind ein Spezialist in Ihrem Segment – wir bereiten Ihre Expertise in Ihrem Namen für die gesamte Branche in einem opulenten Magazin auf. Unsere Zahlenreports sind ein Gemeinschaftswerk von brand eins und Statista. Sie informieren und unterhalten, sorgen für Aufklärung und Einordnung, liefern Fakten, Überraschungen und Aha-Effekte. Wir produzieren Hefte zum Staunen, Wundern und Weitererzählen – und positionieren den Absender als Wissensträger.

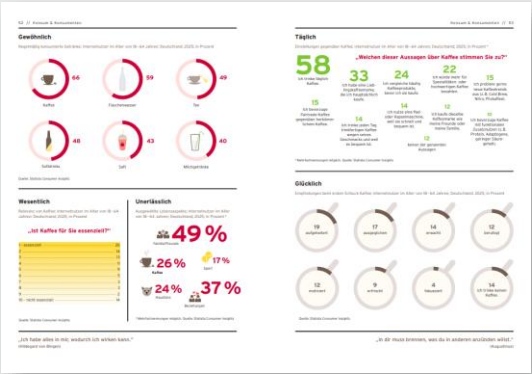
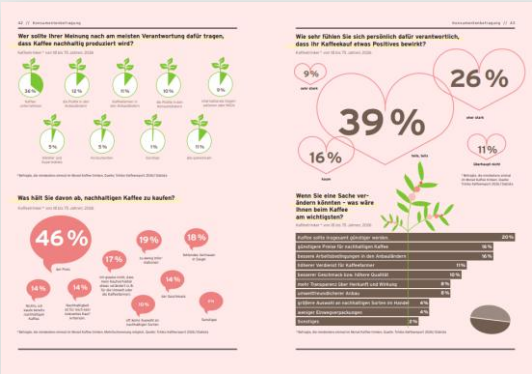
Wir definieren gemeinsam den Themenbereich, den Sie vertiefen möchten. Das kann eine Industrie, ein Fachgebiet, ein Trend oder auch ein Schlüsselbegriff sein. Unser Marktforschungspartner recherchiert dazu aktuelles, relevantes Datenmaterial, brand eins liefert vertiefende, spannende Geschichten. Zusammen mit Ihrer Expertise wird aus all dem ein einmaliges Produkt: ein Magazin, das durch Wissen, Daten und Fakten überzeugt, das gerne gelesen und archiviert wird – und Sie zum Kompetenzführer macht.

Mehr Informationen finden Sie unter:
<https://www.brandeins.de/corporate-services>

Positionieren
Sie sich als
Kompetenzführer
Ihrer Branche.



Kaffeebericht
Für Tchibo produzieren wir seit Jahren den deutschen Kaffeebericht: Kaffee in Zahlen ist 2026 bereits zum fünfzehnten Mal erschienen.



Ihr Zahlen Report

Format	Printprodukt (eigenes Format)
Umfang	mind. 100 Seiten
Produktionszeit	6 – 8 Monate

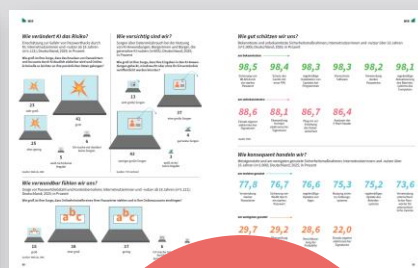
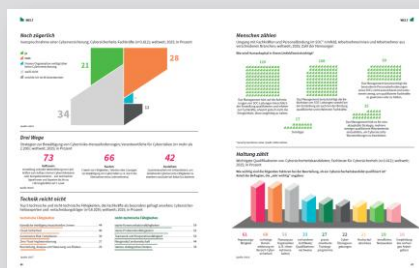
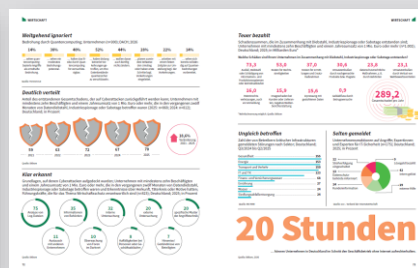
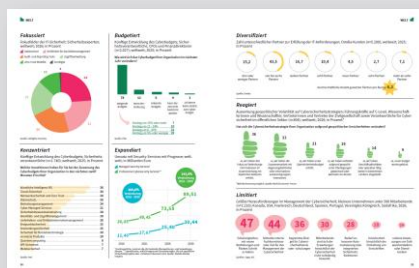
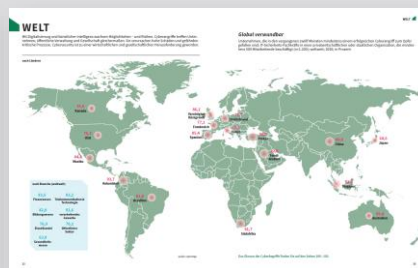
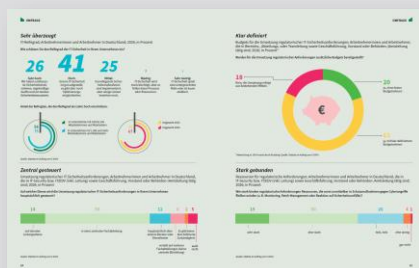
Ein umfangreicher Report, der in großer Tiefe ein Produkt oder eine Branche im internationalen Vergleich erklärt.

Preis *nach Aufwand*

Briefing und Herstellung:

- Gemeinsam definieren wir einen Themenbereich: eine Industrie, ein Fachgebiet, einen Trend oder auch einen Schlüsselbegriff.
- Gemeinsam definieren wir ein Format.
- Unser Marktforschungspartner recherchiert dazu aktuelles, relevantes Datenmaterial oder führt für Sie eine eigene repräsentative Marktforschung durch.
- brandeins liefert vertiefende, spannende Geschichten.
- Zusammen mit Ihrer Expertise wird aus all dem ein einmaliges Printprodukt, das beide Partner über ihre zahlreichen Vertriebskanäle zu Ihren gewünschten Zielgruppen distribuieren.

Jedes Heft ist eine Mischung aus Magazin und Report und hat das Zeug zum Nachschlagewerk. Zusammen mit Ihnen, unserem Unternehmenspartner, entsteht ein einmaliges Produkt, das im Idealfall jährlich erscheint und Sie zum Sprachrohr Ihrer Branche macht. Wie beispielsweise Tchibo für „Kaffee in Zahlen“ oder die G DATA CyberDefense AG als unser inhaltlicher Partner von „Cybersicherheit in Zahlen“.



Cybersicherheit in Zahlen

Printprodukt im Auftrag der G DATA CyberDefense AG

**Wir freuen uns,
mit Ihnen
Ihr Wissensgebiet
zu erkunden.**

In Zahlen kompakt

Format	digitales Magazin / e-Paper
Umfang	20 – 40 Seiten
Produktionszeit	4 – 6 Wochen

Ein schnelles, kurzes, intelligentes Papier zu einem klar umrissenen Thema, einem neuen Produkt, einer konkreten Fragestellung.

Preis	25.000,– bis 50.000,– Euro
-------	----------------------------

Briefing und Herstellung:

- Wir besprechen Ihre Idee.
- Sie liefern – falls vorhanden – Ihre Inhalte.
- Wir entwickeln ein Konzept und stimmen uns kurz mit Ihnen ab.
- Wir machen uns an die Arbeit und präsentieren Ihnen einen Entwurf.
- Wir checken Zahlen, Daten und Fakten.
- Nach einem Schluss-Lektorat liefern wir Ihnen Ihr fertiges Produkt.

Vertrieb:

Über unsere Webseite promotet, prominent auf unserer Startseite vorgestellt, verlinkt auf Ihre Landingpage und auf Ihrer Webseite zum Download angeboten. Inklusive Social-Media-Begleitung.

In Zahlen kompakt ist eine professionelle Visitenkarte. Ihr Wissen – in der Qualität von brand eins.

Entdecken Sie das digitale Magazin-Format

ab
25.000,– Euro



Tee in Zahlen kompakt
erschien 2024 als 44-seitiges E-Paper im Auftrag von Avoury, der ersten Marke von Melitta Single Portions.

10

brand eins

Corporate Services

Haben Sie und Ihr Unternehmen, Ihre Organisation etwas zu sagen – und möchten, dass Ihre Botschaft ankommt? Suchen Sie neue Kunden? Oder kämpfen Sie mit Imageproblemen?

brand eins Corporate Services ergründet, wer Sie sind, was Sie antreibt, was Sie besonders macht. Das transportieren wir – in Wort und Bild. Zum Hören oder zum Erleben. In Form von digitalen und analogen Magazinen, Newslettern, Büchern, Podcasts, Whitepapern oder anderen redaktionellen Formaten – alles in brand eins Qualität.

brand eins

Corporate Services

brand eins Corporate Services verkauft Ihnen keine fertigen Lösungen. Wir entwickeln für Ihre spezifische Fragestellung das richtige Konzept – und helfen Ihnen so, Ihre strategischen Ziele zu erreichen. Wir begleiten Sie auf Ihrem individuellen Weg von der Idee bis zum fertigen Produkt.

Briefing und Herstellung:

- Zu Beginn stellen wir Fragen und suchen Antworten. Wir hören Ihnen zu, erfassen Ihre Herausforderungen und konzipieren eine allein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösung.
- Wir finden die jeweils beste Form und das passende Format – vom Printprodukt bis zum Podcast.
- Wir recherchieren weltweit und analysieren Trends, um in Ihrem Auftrag packende Geschichten erzählen zu können. Komplexe Zusammenhänge bereiten wir dabei so auf, dass sie die Expertin nicht langweilen und der Laie sie versteht.
- Wir sind und bleiben Journalistinnen und Journalisten. Mit der Marke brand eins bürgen wir für Qualität.
- Während des gesamten Projektes sind wir in engem Austausch mit Ihnen. Wir können Kommunikation – in jeglicher Hinsicht.

Mehr Informationen finden Sie unter:

<https://www.brandeins.de/corporate-services>



Mobilitätsreport und Mobilitätsreport kompakt
Printprodukte im Auftrag von
Zukunft Nahverkehr

Teereport
eMagazine im Auftrag
von Avoury



Auf Ruhr
Podcast im Auftrag des Regionalverbands Ruhr



Sterbereport
im Auftrag der
Ahorn-Gruppe

09

brand eins

Community

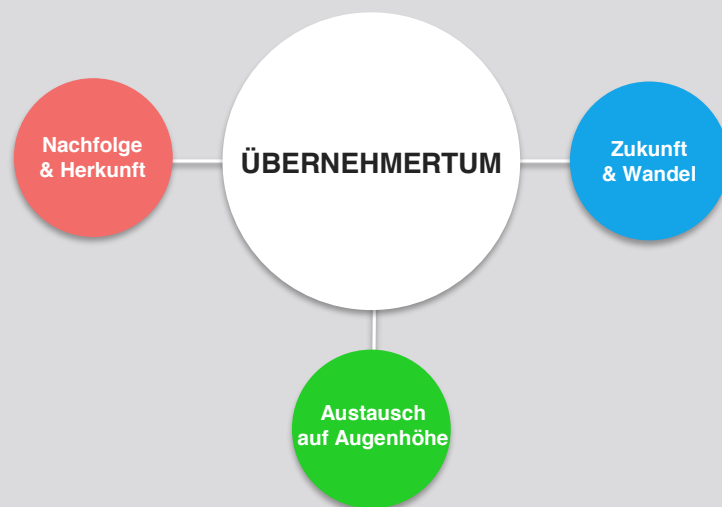
Mit ÜBERNEHMERTUM hat brand eins eine Community ins Leben gerufen, die als Vertrauensraum für eine neue Generation des Mittelstands fungiert. Eine neue Generation, die Verantwortung übernimmt – in Familienunternehmen, im Mittelstand und in der Wirtschaft insgesamt. Sie will Bewährtes weiterführen und zugleich nachhaltiger, digitaler, offener und mutiger denken.

Als Partner sichern Sie sich mit Ihrem Engagement exklusiven Zugang zu den Entscheidern von morgen. Investieren Sie in eine der wichtigsten und wertvollsten Zielgruppen der deutschen Wirtschaft.

brand eins

Über nehmertum

Die Community
für den jungen Mittelstand



Community

Warum ÜBERNEHMERTUM?

In den kommenden Jahren suchen in Deutschland mehr als 500.000 mittelständische Unternehmen eine Nachfolge. Die neue Generation von Führungskräften will nicht mehr nur verwalten, sondern aktiv gestalten, erneuern und die Wirtschaft neu denken.

Der brand eins Ansatz

Mit 27 Jahren Erfahrung als Verlagshaus und eigenes mittelständisches Unternehmen schafft brand eins einen „Vertrauensraum“ für diesen Wandel.

Wer hier zusammenkommt:

- Nachfolger:innen sowie Erbinnen und Erben
- junge Unternehmer:innen im DACH-Raum
- interne und externe Nachfolger:innen

Warum das für Partner relevant ist:

- Direkter Zugang zu kuratierter Gruppe
- Vertrauensvorsprung durch glaubwürdiges Besetzen Ihres Themas
- Expertenstatus durch Einbringen Ihres Wissens in Formaten
- Konkrete Lösungen dort aufzeigen, wo Fragen entstehen

Eine Plattform für Marken, die den jungen Mittelstand begleiten und mitgestalten wollen.

Präsenzformen für Partner

Vom ersten Kontakt im Newsletter bis zur persönlichen Begegnung beim Live-Event: Partner erreichen die Community in passenden Formaten.

Newsletter

Der Newsletter bietet alle wesentlichsten Informationen über Angebote und Aktivitäten. Er ist das Herzstück der Community.

Frequenz

14-täglich

Verteiler

Über 1.000 Kontakte (Stand Sep.'26)

Integration als Partner

Format: 600 x 350px

1. Position (Startpreis): 650,- EUR
2. Position (Startpreis): 450,- EUR

Community-Dinner

Ehrlicher Austausch ist hier Vor-, Haupt- und Nachspeise. Regelmäßig bieten wir der Community exklusive Dinnerevents in wechselnden Städten. Ermöglicht durch unsere Partner.

Frequenz

Variabel und individuell planbar

Integration als Partner

Exklusiver Sponsor und Gastgeber des Dinners und Zugang zu wertvollen Kontakten
Preis auf Anfrage

Online-Sessions (1 Std.)

Sie erhalten eine kuratierte Bühne, um Ihr Wissen zum Thema Unternehmensnachfolge dort zu teilen, wo es gebraucht wird – und mit genau den Menschen ins Gespräch zu kommen, für die Ihre Expertise gemacht ist.

Frequenz

Variabel und individuell planbar

Verteiler

Rund 385.000 Markenkontakte in der Bewerbung,
40-60 aktive Teilnehmende live dabei

Integration als Partner

Wir stellen Moderation, Bewerbung, Teilnehmer-Management und Set-up. Sie verantworten die thematische Aufbereitung und überzeugen durch Know-How – praxisnah und im direkten Dialog mit Ihrer Zielgruppe.
Partnerpaket: 9.500,- EUR

Präsenz in brand eins

Anzeigenflächen und passende redaktionelle Umfeldern machen Ihr Unternehmen im Kontext von Veränderung, Verantwortung und Zukunft sichtbar.

Frequenz

10x jährlich

Integration als Partner

Alle Anzeigenformate entnehmen Sie den aktuellen Mediadaten.

brand eins

Wir sollten reden.



Christina Fichtinger

Mediaberatung (*im Auftrag*)
040 / 32 33 16 43
christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese

Mediaberatung
040 / 32 33 16 83
stefanie_giese@brandeins.de



Helene Windolph

Disposition
040 / 32 33 16 88
helene_windolph@brandeins.de

brand eins

Verlagsangaben

Verlag	brand eins Medien AG Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg, verlag@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 70, Fax 040 / 32 33 16 – 80	Internet	www.brandeins.de
Verantwortlich für Anzeigen	Jan van Münster jan_vanmuenster@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 73	Bankverbindung	GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
Anzeigenberatung	Christina Fichtinger <i>(im Auftrag)</i> christina_fichtinger@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 43 Stefanie Giese stefanie_giese@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 83	Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.
brand eins /thema Anzeigenberatung	Norbert Böddecker <i>(im Auftrag)</i> norbert_boeddecker@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 51	AGB	Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier .
Anzeigen-Disposition	Helene Windolph helene_windolph@brandeins.de Telefon 040 / 32 33 16 – 88		