

brandeins

Bücher



**Hier
wird Zukunft
gemacht.**

Mit über 25 hat man schon ein bisschen was gelernt und bereitet sich auf die Zukunft vor. So geht es auch brand eins: Wir fühlen uns gerüstet für neue Herausforderungen, neue Fragen, neue Antworten – gern gemeinsam mit Ihnen.

Foto: André Hemstedt & Tine Reimer



Gabriele Fischer,
Chefredakteurin

brand eins in Zahlen

Alter der Kernleserschaft, in Zahlen	30-64
Frauenanteil an der Leserschaft, in Prozent	27
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen, in Euro	5.280
Anteil der Leserschaft mit abgeschlossenem Abitur oder Studium, in Prozent	83

AWA 2026

Auflage*

Druckauflage	70.534
Verbreitete Auflage	53.897
Verkaufte Auflage	52.811
Abonnements	20.150

*IVW, Ø 2025

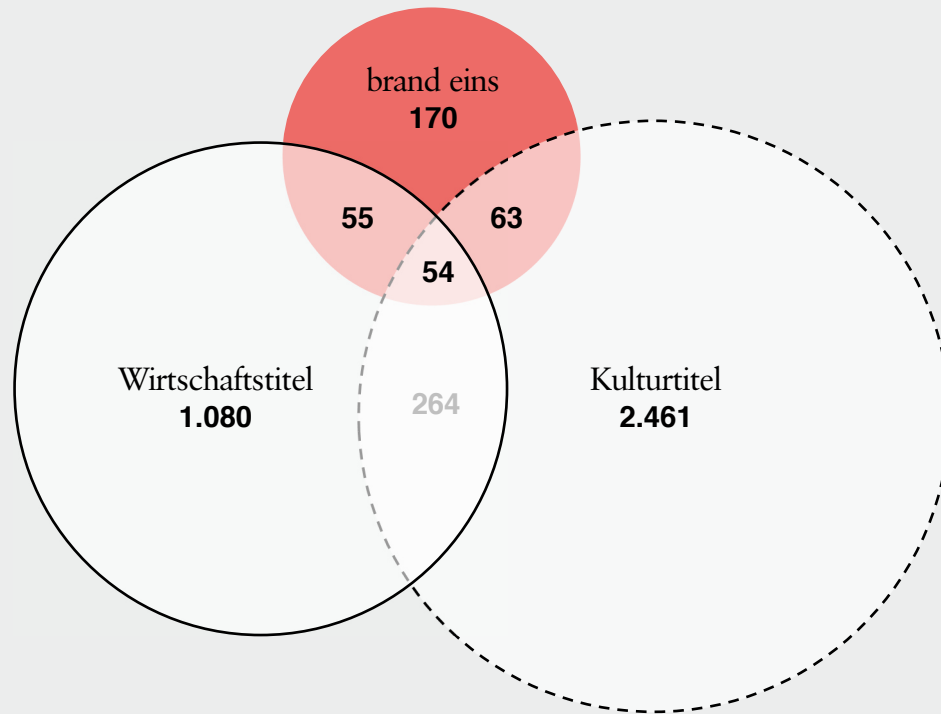
Follower Social Media**

in	> 290.500
@	> 157.000
f	> 166.000
x	> 166.000

**Stand Juni 2026

Leserschaften und deren Überschneidungen

Angaben in Tausend (LpA)



Einmalig

brandeins Leserinnen und Leser sind nicht leicht zu haben. Die exklusive Positionierung wird beim Blick auf die Leserschaftsüberschneidungen sehr deutlich. Selbst im weiten Wettbewerbsumfeld der Wirtschafts- und Kulturtitel wird ein großer Teil der Leserschaft ausschließlich von brandeins erreicht.

Ich lese täglich Bücher

Angaben in Prozent

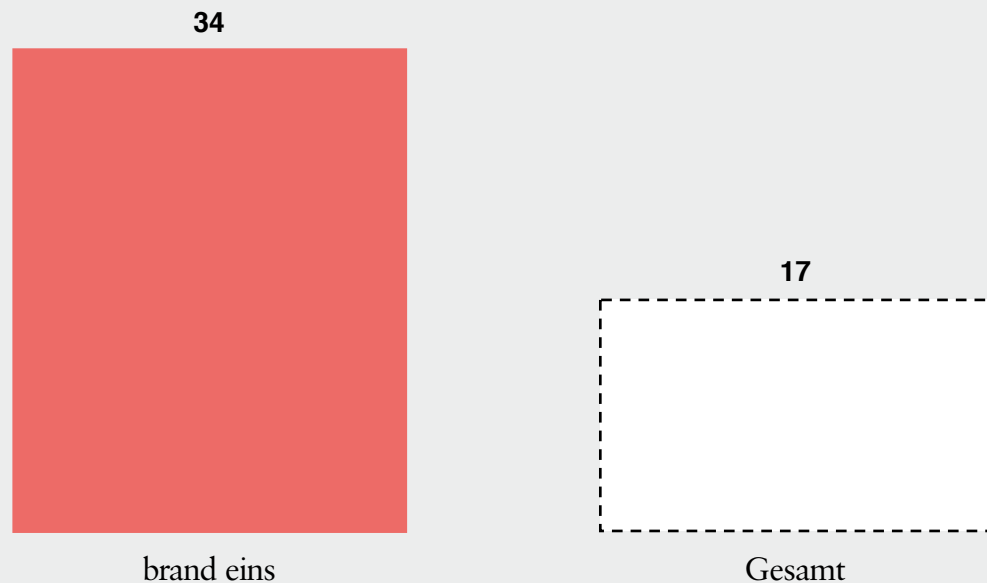


Vielleser

Rund 14 Prozent der brand eins Leserschaft entspannen beim Lesen. Und das ist nur einer der Gründe, warum sie gerne zum Buch greifen und täglich lesen. Damit liegen sie gegenüber der Gesamtbevölkerung weit vorne.

Hohe Ausgabebereitschaft für Bücher

Angaben in Prozent



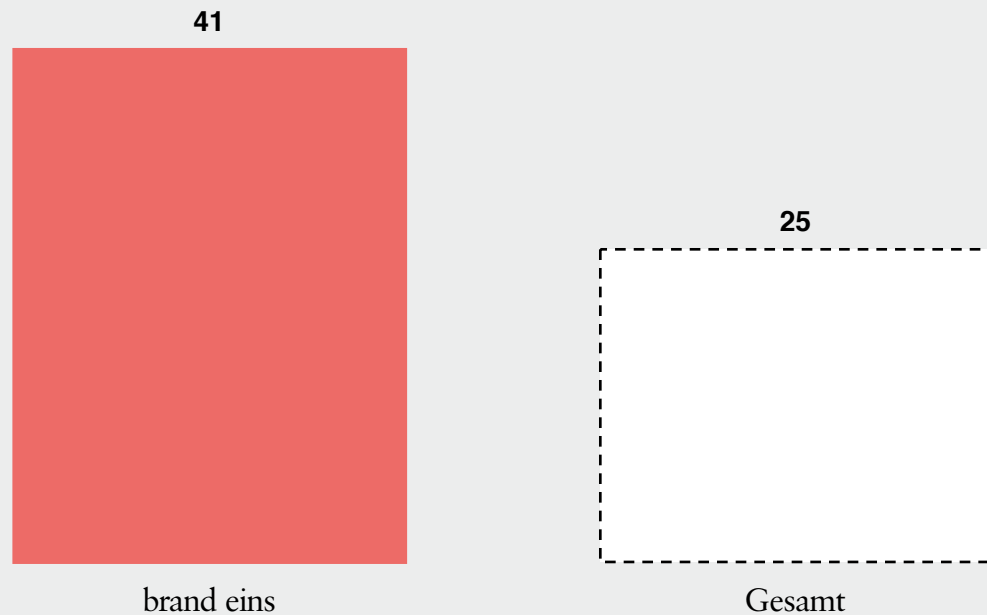
Index **207**

Lieblingsbuch

brand eins Leserinnen und Leser lesen nicht nur gern, sie kaufen sich auch gern Ihre Lieblingsbücher. Mehr als ein Drittel von ihnen ist bereit für Bücher viel Geld auszugeben.

Breiter oder sehr breiter Expertenhorizont

Angaben in Prozent



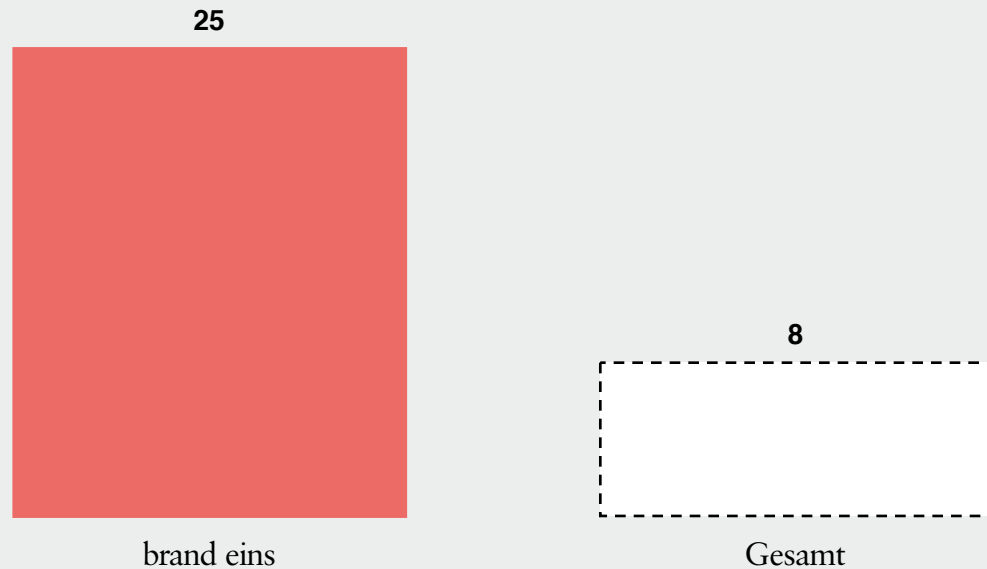
Wissbegierig

brand eins Leserschaft ist nicht nur belesen, sondern besitzt auch ein gutes Allgemeinwissen.

Über 40 Prozent von ihnen besitzt einen breiten oder sehr breiten Expertenhorizont.

Kauf von 10 oder mehr Büchern im letzten Jahr

Angaben in Prozent

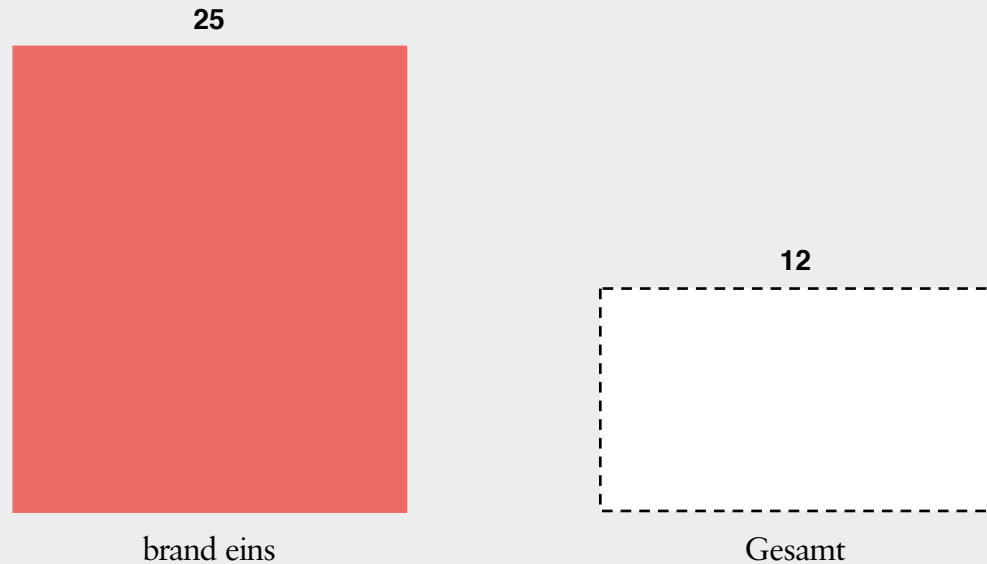


Belesen

brand eins Leserinnen und Leser haben nicht nur Freude am Lesen der Bücher, sondern auch daran diese zu Hause im Regal zu sammeln. Rund ein Viertel von ihnen hat in den letzten 12 Monaten zehn oder mehr Bücher gekauft.

Ich frage in der Buchhandlung gezielt nach

Angaben in Prozent

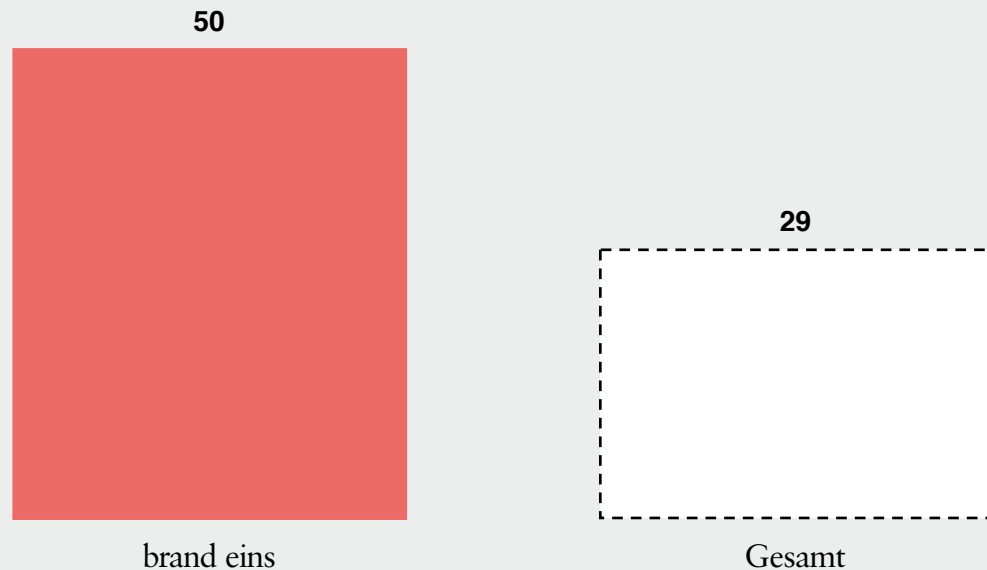


Zielgenau

Ein Viertel der brand eins Leserschaft sucht gar nicht erst lange, sondern fragt ganz gezielt in einer Buchhandlung nach einem Buch zum gewünschten Thema. Sie wissen somit ein Buch als zuverlässige Informationsquelle zu schätzen.

„Ich genieße es sehr, mir Zeit zum Lesen zu nehmen“

Angaben in Prozent



Genussleser

Die Hälfte der brand eins Leserschaft genießt es sehr, sich bewusst Zeit für ein gutes Buch zu nehmen – fast doppelt so viele wie im Bevölkerungsdurchschnitt. Das ist keine passive Gewohnheit, sondern eine aktive Entscheidung für Tiefe.

brandeins

Wir sollten reden.



Norbert Böddecker

Mediaberatung (im Auftrag)

040 / 32 33 16 51

norbert_boeddecker@brandeins.de



Christina Fichtinger

Mediaberatung (im Auftrag)

040 / 32 33 16 43

christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese

Mediaberatung

040 / 32 33 16 -83

stefanie_giese@brandeins.de



Helene Windolph

Disposition

040 / 32 33 16 88

helene_windolph@brandeins.de

brandeins

Verlagsangaben

Verlag	brandeins Medien AG Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg, verlag@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–70, Fax 040/32 33 16–80
Verantwortlich für Anzeigen	Jan van Münster jan_vanmuenster@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–73
Anzeigenberatung	Norbert Böddecker (<i>im Auftrag</i>) norbert_boeddecker@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–51 Christina Fichtinger (<i>im Auftrag</i>) christina_fichtinger@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–43 Stefanie Giese stefanie_giese@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–83
Anzeigen-Disposition	Helene Windolph helene_windolph@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–88

Internet	www.brandeins.de
Bankverbindung	GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.
AGB	Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier