

brandeins

Titelprofil



**Hier
wird Zukunft
gemacht.**

Mit über 25 hat man schon ein bisschen was gelernt und bereitet sich auf die Zukunft vor. So geht es auch brand eins: Wir fühlen uns gerüstet für neue Herausforderungen, neue Fragen, neue Antworten – gern gemeinsam mit Ihnen.



Foto: André Hemstedt & Tine Reimer

Gabriele Fischer,
Chefredakteurin

brand eins in Zahlen

Alter der Kernleserschaft, in Zahlen	30-64
Frauenanteil an der Leserschaft, in Prozent	27
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen, in Euro	5.280
Anteil der Leserschaft mit abgeschlossenem Abitur oder Studium, in Prozent	83

AWA 2026

Auflage*

Druckauflage	70.534
Verbreitete Auflage	53.897
Verkaufte Auflage	52.811
Abonnements	20.150

*IVW, Ø 2025

Follower Social Media**

in	> 290.500
@	> 157.000
f	> 166.000
x	> 166.000

**Stand Juni 2026

Reportagen



Porträts



Perspektiven



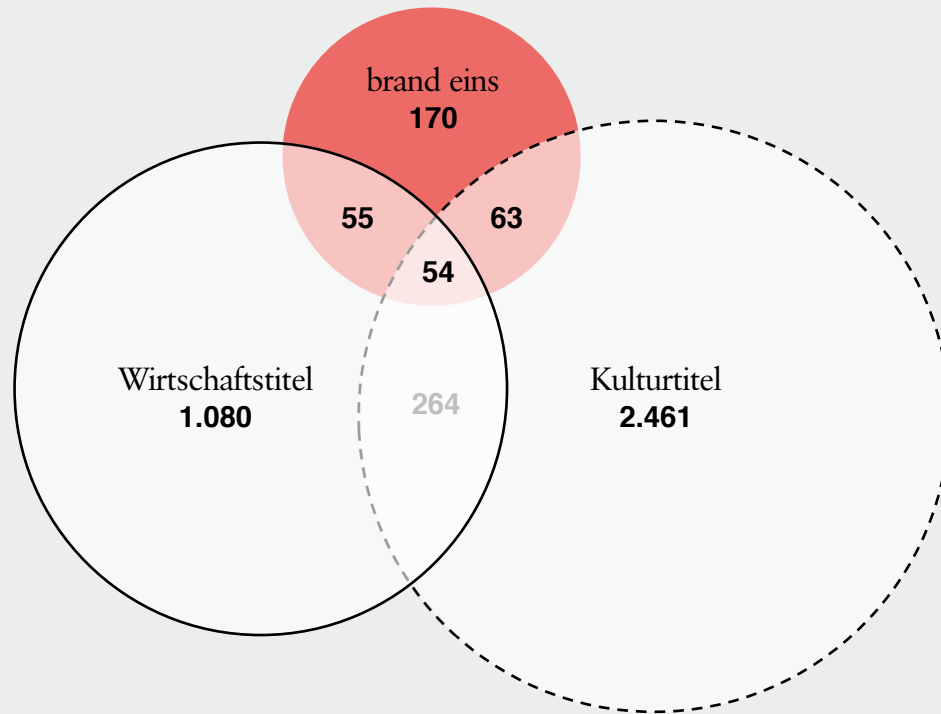
Mehr als Zahlen

Wirtschaft lebt von Menschen. Von Menschen, die ihren Job lieben und leben, von Menschen, die unter schwierigen Bedingungen Großes leisten und von Menschen, die Visionen haben und diese verwirklichen. Wirtschaft lebt somit von Dingen, die sich kaum in Zahlen ausdrücken lassen, von Dingen, die man erzählen muss. Dem wird brand eins gerecht. Indem es mehr zeigt als nur Zahlen. Mit spannenden Reportagen, tiefeschürfenden Porträts und überraschenden Perspektiven.

Inhalte, die zu Nach- und Umdenken anregen, die Diskussionen anstoßen oder einfach nur überraschen. Inhalte, für die die Leser brand eins lieben.

Leserschaften und deren Überschneidungen

Angaben in Tausend (LpA)

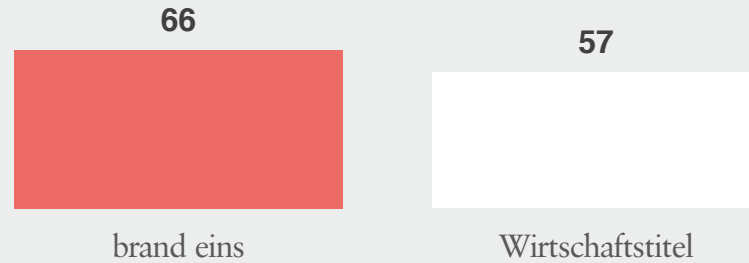


Einmalig

brandeins Leserinnen und Leser sind nicht leicht zu haben. Die exklusive Positionierung wird beim Blick auf die Leserschaftsüberschneidungen sehr deutlich. Selbst im weiten Wettbewerbsumfeld der Wirtschafts- und Kulturtitel wird ein großer Teil der Leserschaft ausschließlich von brandeins erreicht.

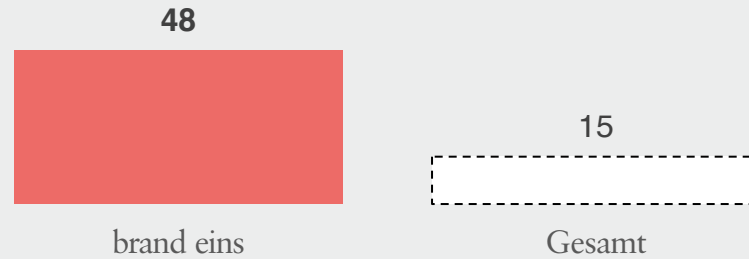
Höchster Abschluss

Angaben in Prozent



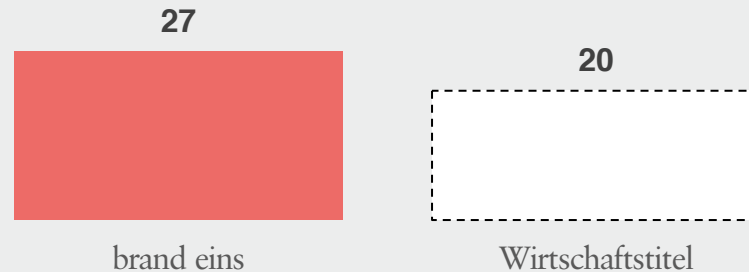
Innovatoren & Trendsetter

Angaben in Prozent



Geschlecht

Angaben in Prozent



Klug

brand eins Leserinnen und Leser sind gebildet: Zwei Drittel von ihnen haben ein (Fach-) Hochschulstudium abgeschlossen.

Fortschrittlich

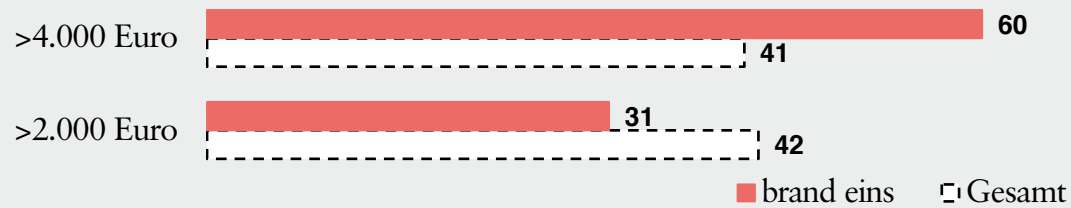
brand eins Leserinnen und Leser zeigen sich als außergewöhnlich innovationsorientiert. Sie erkennen frühzeitig Trends, entwickeln neue Ideen und setzen diese um.

Weiblich

brand eins spricht Frauen an: Mit einem Index von 131 hat brand eins im Kreis der führenden Wirtschaftsmagazine mit Abstand den größten Frauenanteil.

Haushaltsnettoeinkommen

Angaben in Prozent



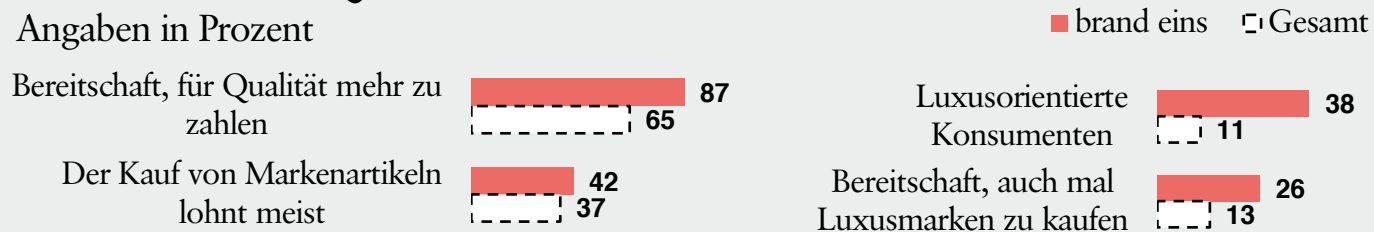
Finanzieller Spielraum

Angaben in Prozent



Luxus und Qualität

Angaben in Prozent



Wohlhabend

brandeins Leserinnen und Leser sind wohlhabend: 60 Prozent von ihnen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 Euro oder mehr im Monat.

Konsumstark

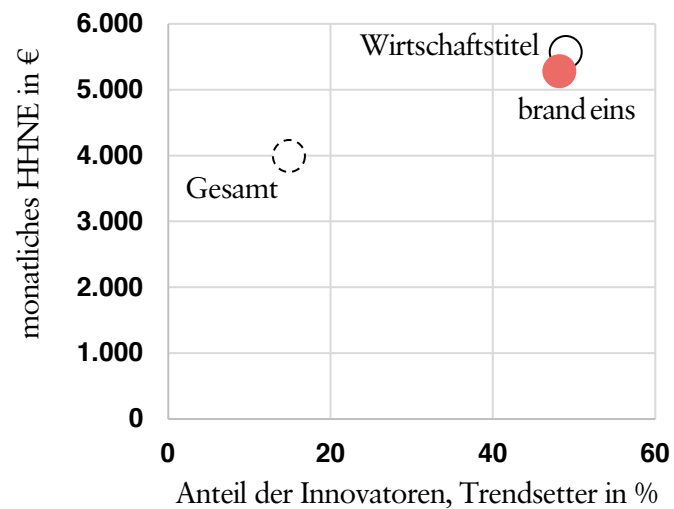
brandeins Leserinnen und Leser können sich was leisten: 62 Prozent von ihnen haben einen finanziellen Spielraum von mehr als 500 Euro pro Monat.

Anspruchsvoll

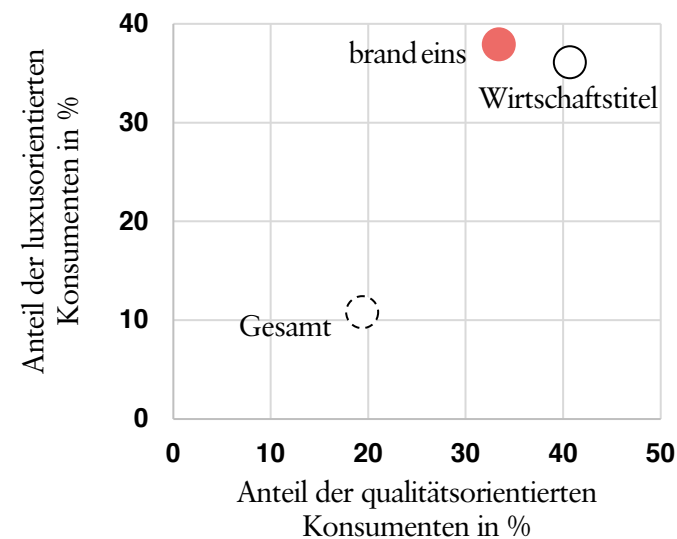
brandeins Leserinnen und Leser wissen, was sie wollen: Sie haben eine hohe Bereitschaft für Qualität mehr zu zahlen und eine Vorliebe für Luxus.

Außergewöhnlich

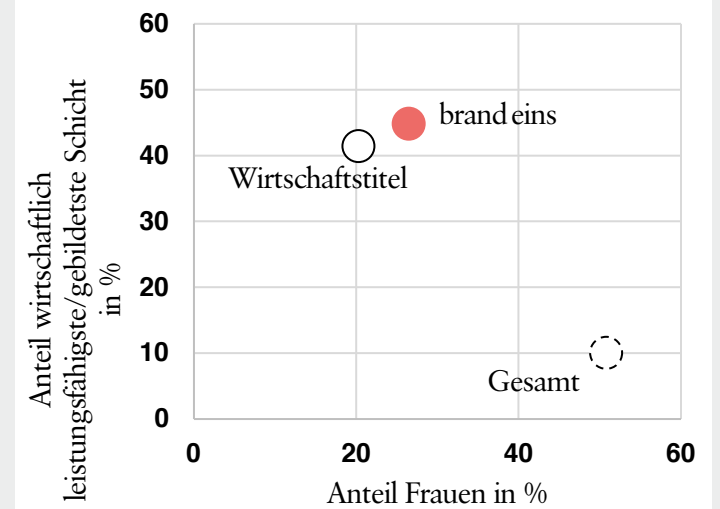
wohlhabend & innovativ



qualitäts- & luxusaffin



leistungsfähig & weiblich



brandeins

Wir sollten reden.



Norbert Böddecker

Mediaberatung (im Auftrag)

040 / 32 33 16 51

norbert_boeddecker@brandeins.de



Christina Fichtinger

Mediaberatung (im Auftrag)

040 / 32 33 16 43

christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese

Mediaberatung

040 / 32 33 16 -83

stefanie_giese@brandeins.de



Helene Windolph

Disposition

040 / 32 33 16 88

helene_windolph@brandeins.de

brandeins

Verlagsangaben

Verlag	brandeins Medien AG Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg, verlag@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–70, Fax 040/32 33 16–80
Verantwortlich für Anzeigen	Jan van Münster jan_vanmuenster@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–73
Anzeigenberatung	Norbert Böddecker (<i>im Auftrag</i>) norbert_boeddecker@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–51 Christina Fichtinger (<i>im Auftrag</i>) christina_fichtinger@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–43 Stefanie Giese stefanie_giese@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–83
Anzeigen-Disposition	Helene Windolph helene_windolph@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–88

Internet	www.brandeins.de
Bankverbindung	GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.
AGB	Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier