

Produktportfolio der brandeins Medien AG

brandeins



**Hier
wird Zukunft
gemacht.**

Formate**Kapitel**

brandeins Anzeigen	01
brandeins /thema Anzeigen	02
brandeins edition Anzeigen	03
brandeins Website	04
brandeins Newsletter	05
brandeins Podcasts	06
brandeins Events	07
brandeins In Zahlen <i>kompakt</i>	08
brandeins Zahlen Reports	09
brandeins Corporate Services	10

Kontakt

Ansprechpartner _____ Verlagsangaben _____

Mit 25 hat man schon ein bisschen was gelernt und bereitet sich auf die Zukunft vor. So geht es auch brandeins: Wir fühlen uns gerüstet für neue Herausforderungen, neue Fragen, neue Antworten – gern gemeinsam mit Ihnen.

brandeins in Zahlen

Alter der Kernleserschaft, in Jahren	30–64
Frauenanteil an der Leserschaft, in Prozent	34
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen, in Euro	5.795
Anteil der Leserschaft mit abgeschlossenem Abitur oder Studium, in Prozent	80

Follower Social Media *

in	> 279.600
@	> 135.000
f	> 165.500
>	> 168.500

Photo: André Hemstedt & Tine Reimer

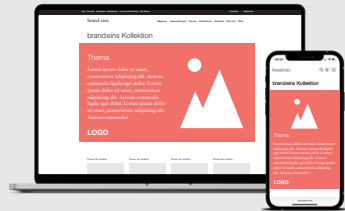


Gabriele Fischer,
Chefredakteurin

*Stand September 2025

25 Jahre brand eins

brand eins Website



brand eins Newsletter



2,9

Millionen Accounts
erreicht brand eins im
Monat allein via
Social Media

brand eins edition



brand eins Podcasts



Über

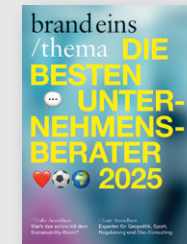
3

Millionen Kontakte
erreichen
die Print-Magazine
von brand eins
jedes Jahr.

brand eins Magazin



brand eins /thema



brand eins
in Zahlen kompakt



brand eins
in Zahlen Projekte



brand eins
Masterclasses

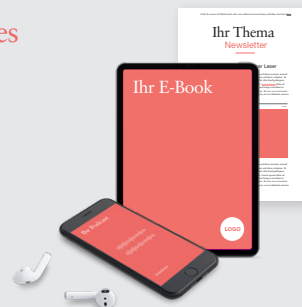


brand eins
Deep Sessions



brand eins
Events

brand eins
Corporate Services



53 %

Frauenanteil
digital

work awesome
die brand eins Konferenz

LEADERSHIFT *

brand eins x **UNTERNEHMER TUM**

Die brand eins Konferenz für junge Führungskräfte

01

brand eins

Anzeigen

brand eins

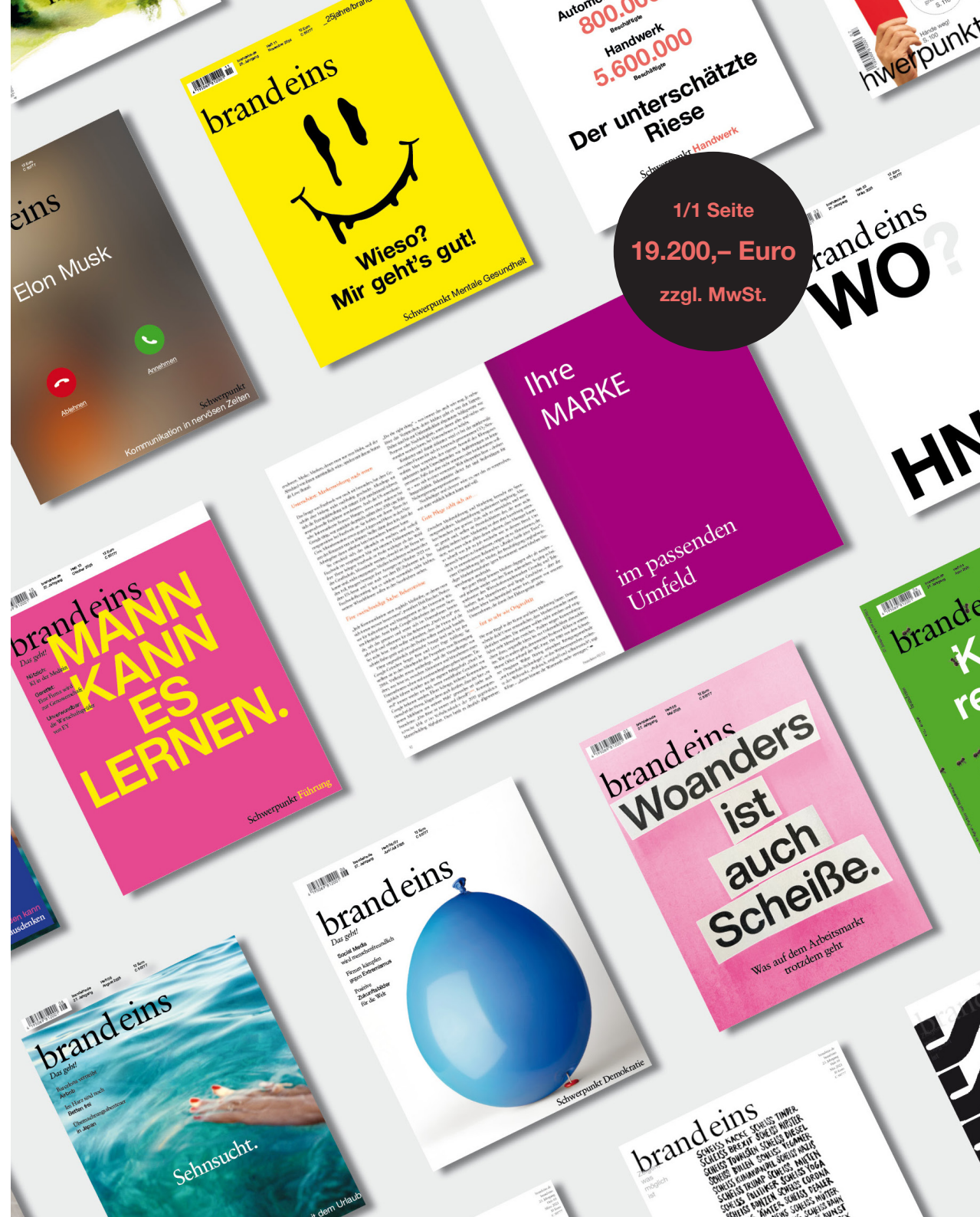
Anzeigen

Erscheinungsfrequenz	10 Ausgaben im Jahr
Copypreis	12,- Euro
Verkaufte Auflage	59.344 Exemplare *
Reichweite	0,31 Mio. Leserinnen und Leser **
Format	198 x 262 mm

Das Wirtschaftsmagazin will Lust machen, eigene Entscheidungen zu treffen. Die thematischen Schwerpunkte bündeln, sortieren und erleichtern den Zugang. Journalistische Qualität, überraschende Geschichten und immer neue Formate schaffen Leselust!

brand eins liest nicht jeder. Und wer brand eins liest, liest nicht alles. Die Überschneidungen der Leserschaft von brand eins mit klassischen Wirtschaftsmagazinen steigen nicht über 7 Prozent **. Das heißt: Wer die modernen Entscheider erreichen will, kommt um brand eins nicht herum.

*IVW II/2025 / **AWA 2025
Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.



brandeins

Anzeigenformate und Preise

Heftformat: 198 mm breit, 262 mm hoch		Anschnittformat in mm (b x h)	Satzspiegel in mm (b x h)	Preise in Euro sw oder 4c
1/1 Seite		198 x 262	170 x 230	19.200,–
2/3 Seite	hoch	121 x 262	113 x 230	13.700,–
1/2 Seite	hoch	91,5 x 262	83,5 x 230	10.500,–
1/2 Seite	quer	198 x 129	172 x 113	10.500,–
1/3 Seite	hoch	62,5 x 262	54,3 x 230	7.400,–
1/3 Seite	quer	198 x 94	172 x 78	7.400,–
2/1 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 262	380 x 230	38.400,–
2 x 1/2 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 129	380 x 113	20.800,–
2 x 1/3 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 94	380 x 78	14.800,–

5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 3 mm pro Seite (5 mm beim Opening Spread) aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten) – HINWEIS: Das Vorjahresvolumen bildet den Einstiegsrabatt für das Folgejahr. Ihre Treue wird belohnt.

Malstaffel

ab 2 Schaltungen	10%
ab 4 Schaltungen	12%
ab 6 Schaltungen	14%
ab 8 Schaltungen	16%
ab 10 Schaltungen	18%
ab 12 Schaltungen	20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	10%
ab 4 Seiten	12%
ab 6 Seiten	14%
ab 8 Seiten	16%
ab 10 Seiten	18%
ab 12 Seiten	20%

Die Mal- und Mengenstaffeln gelten übergreifend für alle Produkte der brandeins Medien AG. Kleinanzeigen, WasWannWo-Anzeigen sowie Newsletter-Banner sind dabei in Kombination rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. AE-Provision: 15%, Kultur- & Sozialrabatt und Stellenanzeigen auf Anfrage.

brand eins

Anzeigenformate



**2/1 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck**
396 x 262 mm



**2/1 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck**
380 x 230 mm



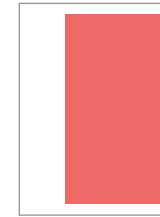
**1/1 Seite
Anschnitt**
198 x 262 mm



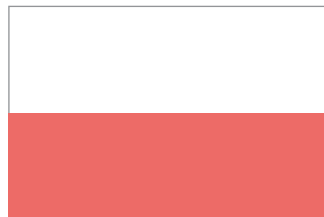
**1/1 Seite
Satzspiegel**
172 x 230 mm



**2/3 hoch
Anschnitt**
121 x 262 mm



**2/3 hoch
Satzspiegel**
113 x 230 mm



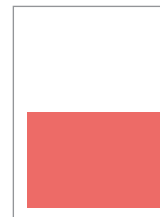
**2 x 1/2 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck**
396 x 129 mm



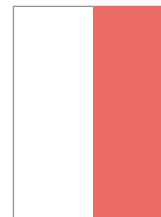
**2 x 1/2 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck**
380 x 113 mm



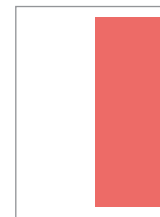
**1/2 quer
Anschnitt**
198 x 129 mm



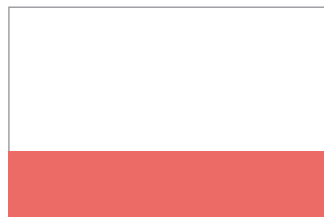
**1/2 quer
Satzspiegel**
172 x 113 mm



**1/2 hoch
Anschnitt**
91,5 x 262 mm



**1/2 hoch
Satzspiegel**
83,5 x 230 mm



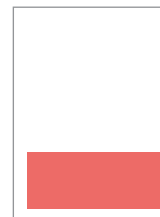
**2 x 1/3 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck**
396 x 94 mm



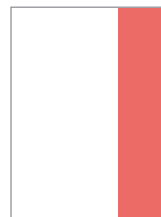
**2 x 1/3 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck**
380 x 78 mm



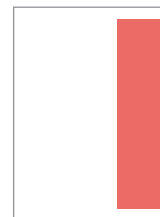
**1/3 quer
Anschnitt**
198 x 94 mm



**1/3 quer
Satzspiegel**
172 x 78 mm



**1/3 hoch
Anschnitt**
62,5 x 262 mm



**1/3 hoch
Satzspiegel**
54,3 x 230 mm

brand eins

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferrauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2 %. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. AE-Provision: 15 %

Beilagen

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Gewicht bis	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	20 g	160,–	220,–
	30 g	175,–	235,–
	40 g	190,–	250,–
	50 g	205,–	265,–
	je weitere 10 g	+15,–	+15,–
Höchstformat:	180 x 240 mm		
Mindestformat:	120 x 140 mm		

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Die Mindestauflage beträgt 20.000 Exemplare. Preise für Beilagen bei einem Einzelgewicht über 50 g erhalten Sie auf Anfrage.

Beihefter

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Umfang	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	2 Seiten	170,–	265,–
	4 Seiten	180,–	280,–
	8 Seiten	200,–	310,–
	12 Seiten	220,–	340,–
	je weitere 4 Seiten	+20,–	+30,–
Höchst-/Mindestgrammatur:	2-seitig max. 200g/m ² , 2-seitig mind. 150g/m ² , <i>weitere auf Anfrage</i>		
Höchstformat:	198 x 262 mm (Heftformat <i>b x h</i>) zuzüglich folgender Beschnittzugaben:		
	Kopf 3 mm / Fuß 3 mm / außen 3 mm / Fräsrund 3 mm		

Beihefter sind fest mit dem Heft verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beikleber

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	100,–	140,–
		<i>zzgl. erhöhter Postgebühr ab 3 mm Tiefe</i>
Höchstformat:	148 x 210 mm	
Mindestformat:	60 x 75 mm	

Beikleber – Postkarten, Kataloge, Warenproben etc. – werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich; Platzierung auf der Trägerseite bis zu 60 mm vom Bund.

2hoch2 Anzeigen

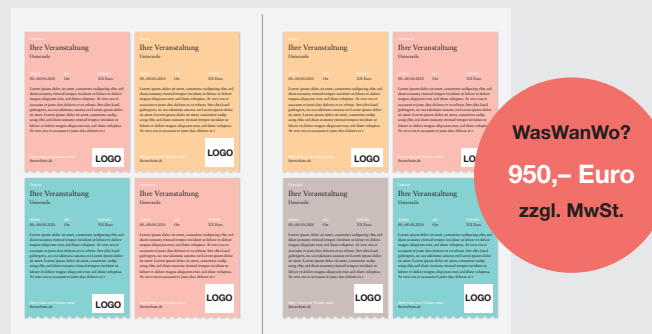


Ein besonderes Format. Und besondere Möglichkeiten: Sie wollen Ihr Produkt oder Angebot der brand eins Leserschaft präsentieren – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format „2hoch2“ setzt zusammen, was Sie bereits vorliegen haben: ein Foto, eine kurze Produktbeschreibung, eine Headline und Ihre Adresse. Wir gestalten eine halbseitige Anzeige (siehe Abbildung), die zusammen mit anderen Präsentationen auf einer Einzel- oder Doppelseite erscheint. Was wir genau dafür brauchen:

Element:	Spezifikationen:
ein Foto/Bildelement	83,75 x 112 mm TIFF-Datei, 300dpi
Produkttext/Bildunterschrift	maximal 250 Zeichen inklusive Leerzeichen
Headline	maximal 28 Zeichen inklusive Leerzeichen
Kontaktadresse	optional
Logo	TIFF-Datei, 300dpi oder in Pfade umgewandeltes EPS/PDF
Preis	3.300,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer Es gilt die gegebene Malstaffel.

Diese Bausteine senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Marke in brand eins.

Was? Wann? Wo?



Unser neues Format für Ihr Event: Sie planen eine Veranstaltung oder haben einen speziellen Anlass und wollen die brand eins Leserschaft einladen – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format „Was? Wann? Wo?“ bündelt die wichtigen Informationen und setzt sie stilvoll und farblich in Rubriken sortiert in Szene. Wir gestalten eine viertelseitige Anzeige im Clusterformat, die zusammen mit maximal sieben anderen Präsentationen auf einer Doppelseite erscheint – ein Veranstaltungskalender auf einen Blick.

Element:	Spezifikationen:
Veranstaltung	Name Ihrer Veranstaltung und Unterzeile
Fakten	Wann? Wo? Wie viel kostet die Teilnahme?
Einladungstext	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen
ein Logo/KeyVisual	im eps-Format
Rubrik	Konferenz, Messe, Festival, Sonstige
Kontakt	Ihre Website für weitere Informationen
Preis	950,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer (AE-fähig)

Diese Bausteine senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Veranstaltung in brand eins.

brand eins

Technische Daten Digital-Ausgabe

Alle Anzeigen, die im brand eins Heft gebucht werden, können auch in der brand eins App und in der PDF-Ausgabe veröffentlicht werden. Sollten Sie eine Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf dem Tablet und in der PDF-Ausgabe NICHT wünschen, teilen Sie uns dies bitte vor Erscheinen schriftlich mit.

Für die korrekte Darstellung auf dem Tablet benötigen wir Ihre Anzeige wie folgt:

Dateiformat	JPEG
Darstellung im Hochformat	1536 x 2008 px ohne Beschnitt
Darstellung im Querformat	2048 x 1496 px ohne Beschnitt
Farb-Modus	RGB
Auflösung	200dpi

Wenn nicht beide Formate (hoch und quer) angeliefert werden, dann wird bei Anlieferung nur eines Hochformats die Anzeige im Querformat mit weißem Rand links und rechts dargestellt. Eine doppel-seitige Anzeige wird im Querformat bildfüllend angezeigt, im Hochformat mit weißem Rand oben und unten.

Für die Einbindung in der PDF-Ausgabe brauchen keine zusätzlichen Daten angeliefert zu werden. **AUSNAHME:** Bei doppelseitigen Anzeigen müssten die Druck-PDFs zusätzlich noch einmal ohne Bunddopplung angelegt werden.

Bei Fragen zu den technischen Anforderungen Ihrer Anzeige kontaktieren Sie uns bitte unter anzeigen@brandeins.de.



1536 x 2008 px
ohne Beschnitt



2048 x 1496 px
ohne Beschnitt

brandeins

Termine 2026

Ausgabe		Erscheinungstermin	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin* und Druckunterlagenschluss
02/26	Februar	30.01.2026	30.12.2025
03/26	März	27.02.2026	27.01.2026
04/26	April	27.03.2026	24.02.2026
05/26	Mai	24.04.2026	20.03.2026
06–07/26	Juni/Juli	29.05.2026	27.04.2026
08/26	August	31.07.2026	30.06.2026
09/26	September	28.08.2026	28.07.2026
10/26	Oktober	25.09.2026	25.08.2026
11/26	November	30.10.2026	29.09.2026
12–01/26/27	Dezember/Januar	27.11.2026	27.10.2026

* Anzeigenschluss und Rücktrittstermin für Umschlagseiten + Editorial jeweils 14 Tage früher

2025



brand eins

Technische Daten

Diese Daten
können sich
kurzfristig ändern.
Bitte überprüfen Sie
regelmäßig unsere
technischen
Informationen
im Internet.



Formate	Heftformat: 198 mm breit x 262 mm hoch Satzspiegel: 172 mm breit x 230 mm hoch
Bindung	Klebebindung
Druckverfahren	Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck <i>Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet.</i>
Farbmanagement	Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA 51L verwenden.
Farbprofil	PSO_coated_V3 <i>Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.</i>
Proof	Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindliches Proof benötigt, das den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
Korrekturabzüge	werden nicht versandt.
Datenformate	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread) Bundzugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.

Bilddaten	Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. <i>Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.</i>
Druckunterlagen	inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: brand eins Medien AG, Helene Windolph, Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
Bei Fragen zur Druckunterlagenherstellung	Mohn Media Mohndruck GmbH Kirsten Schreiber, kirsten.schreiber@bertelsmann.de +49 5241 80 – 42000

02

brand eins / thema

Anzeigen

brand eins/thema

Unternehmens- und Personalberater

Erscheinungsfrequenz	jährlich
Copypreis	15,- Euro
Druckauflage	20.000 Exemplare *
Format	198 x 262 mm

Die Welt wird komplexer, die Herausforderungen werden größer – und der Bedarf an Beratung steigt. Unternehmen suchen heute nicht nur nach Orientierung in Strategie- und Strukturfragen, sondern auch nach den richtigen Persönlichkeiten für zentrale Positionen. Strategische Neuausrichtung und passgenaue Besetzung gehen Hand in Hand, wenn Organisationen in Zeiten von Unsicherheit und Transformation bestehen wollen.

Wie können Unternehmen in einer Welt voller geopolitischer Spannungen bestehen? Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in Zeiten multipler Krisen? Und wie lässt sich künstliche Intelligenz nicht nur als Werkzeug, sondern als Fundament für Innovation nutzen?

brand eins /thema nimmt die Beratungsbranche unter die Lupe – von der Unternehmens- bis zur Personalberatung – und beleuchtet die Trends und Herausforderungen, die Unternehmen wie auch Beraterinnen und Berater bewegen. Ob es darum geht, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln, Organisationen strategisch neu auszurichten oder Schlüsselpositionen klug zu besetzen: Unser Heft zeigt, wie Beratung in all ihren Facetten dazu beiträgt, in einer volatilen Welt erfolgreich zu sein.

* Verbreitung: Einzelverkauf in Deutschland, Österreich und der Schweiz
Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.



brand eins/thema

Anzeigenformate und Preise

Heftformat: 198 mm breit, 262 mm hoch		Anschnittformat in mm (b x h)	Satzspiegel in mm (b x h)	Preise in Euro sw oder 4c
1/1 Seite		198 x 262	167,5 x 224,5	10.700,–
1/2 Seite	quer	198 x 131	168 x 114	6.500,–
1/3 Seite	hoch	62,5 x 262	52,5 x 224,5	4.500,–
1/3 Seite	quer	198 x 87	167,5 x 70	4.500,–
2/1 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 262	376 x 224,5	21.400,–
2 x 1/2 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 131	376 x 114	10.400,–
2hoch2-Anzeige				2.300,–

5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 3 mm pro Seite (5 mm beim Opening Spread) aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

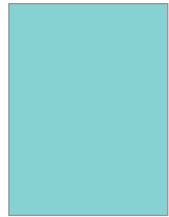
Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten) – HINWEIS: Das Vorjahresvolumen bildet den Einstiegsrabatt für das Folgejahr. Ihre Treue wird belohnt.

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 Schaltungen	10%	ab 2 Seiten	10%
ab 4 Schaltungen	12%	ab 4 Seiten	12%
ab 6 Schaltungen	14%	ab 6 Seiten	14%
ab 8 Schaltungen	16%	ab 8 Seiten	16%
ab 10 Schaltungen	18%	ab 10 Seiten	18%
ab 12 Schaltungen	20%	ab 12 Seiten	20%

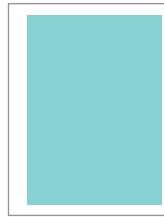
Die Mal- und Mengenstaffeln gelten übergreifend für alle Produkte der brand eins Medien AG. Kleinanzeigen, WasWannWo-Anzeigen sowie Newsletter-Banner sind dabei in Kombination rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. AE-Provision: 15%, Kultur- & Sozialrabatt und Stellenanzeigen auf Anfrage.

brand eins/thema

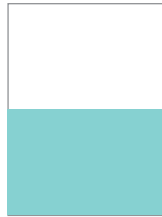
Anzeigenformate



**1/1 Seite
Anschnitt**
198 x 262 mm



**1/1 Seite
Satzspiegel**
167,5 x 224,5 mm



**1/2 quer
Anschnitt**
198 x 131 mm



**1/2 quer
Satzspiegel**
168 x 114 mm



**1/3 hoch
Anschnitt**
62,5 x 262 mm



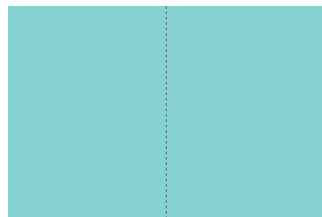
**1/3 hoch
Satzspiegel**
52,5 x 224,5 mm



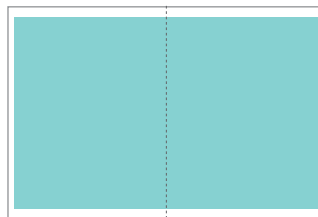
**1/3 quer
Anschnitt**
198 x 87 mm



**1/3 quer
Satzspiegel**
167,5 x 70 mm



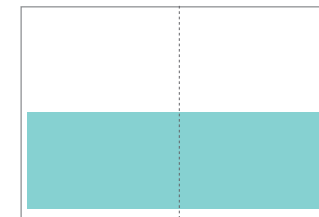
**2/1 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck**
396 x 262 mm



**2/1 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck**
376 x 224,5 mm



**2 x 1/2 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck**
396 x 131 mm



**2 x 1/2 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck**
376 x 114 mm

brand eins/thema

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2 %. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. AE-Provision: 15 %

Beilagen

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Gewicht bis	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	20 g	160,–	220,–
	30 g	175,–	235,–
	40 g	190,–	250,–
	50 g	205,–	265,–
	je weitere 10 g	+15,–	+15,–
Höchstformat:	180 x 240 mm		
Mindestformat:	120 x 140 mm		

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Die Mindestauflage beträgt 20.000 Exemplare. Preise für Beilagen bei einem Einzelgewicht über 50 g erhalten Sie auf Anfrage.

Beihefter

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Umfang	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	2 Seiten	170,–	265,–
	4 Seiten	180,–	280,–
	8 Seiten	200,–	310,–
	12 Seiten	220,–	340,–
	je weitere 4 Seiten	+20,–	+30,–
Höchst-/Mindestgrammatur:	2-seitig max. 200g/m ² , 2-seitig mind. 150g/m ² , <i>weitere auf Anfrage</i>		
Höchstformat:	198 x 262 mm (Heftformat <i>b x h</i>) zuzüglich folgender Beschnittzugaben:		
	Kopf 3 mm / Fuß 3 mm / außen 3 mm / Fräsrund 3 mm		

Beihefter sind fest mit dem Heft verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beikleber

Preis <i>per 1.000 Exemplare</i>	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	100,–	140,–
		<i>zzgl. erhöhter Postgebühr ab 3 mm Tiefe</i>
Höchstformat:	148 x 210 mm	
Mindestformat:	60 x 75 mm	

Beikleber – Postkarten, Kataloge, Warenproben etc. – werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich; Platzierung auf der Trägerseite bis zu 60 mm vom Bund.

brand eins/thema

2hoch2 Anzeigen



Ein besonderes Format. Und besondere Möglichkeiten: Sie wollen Ihr Produkt oder Angebot der brand eins Leserschaft präsentieren – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format 2hoch2 setzt zusammen, was Sie bereits vorliegen haben: ein Foto, eine kurze Produktbeschreibung, eine Headline und Ihre Adresse. Wir gestalten eine halbseitige Anzeige (siehe Abbildung), die zusammen mit anderen Präsentationen auf einer Einzel- oder Doppelseite erscheint. Was wir genau dafür brauchen:

Element:	Spezifikationen:
ein Foto/Bildelement	81,75 x 109 mm TIFF-Datei, 300dpi
Produkttext/Bildunterschrift	maximal 250 Zeichen inklusive Leerzeichen
Headline	maximal 28 Zeichen inklusive Leerzeichen
Kontaktadresse	optional
Logo	TIFF-Datei, 300dpi oder in Pfade umgewandeltes EPS/PDF
Preis	2.300,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer Es gilt die gegebene Malstaffel.

Diese Bausteine senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Marke in brand eins. Sie können dieses Format unter 2hoch2_anzeigen@brandeins.de buchen.

Schaufenster der Besten



Unser Stellenportal – für Unternehmen, die sich für unsere Bestenlisten empfohlen haben. Im Schaufenster der Besten präsentieren Sie sich gleichermaßen Berufseinsteigern wie Fach- und Führungskräften. Sowohl im Magazin als auch auf der begleitenden Website.

Profil M	Profil L
–	ein Foto/Bildelement
Headline	Headline
Firmenname, Standorte, Mitarbeiter	Firmenname, Standorte, Mitarbeiter
Wir suchen: / Wir bieten:	Wir suchen: / Wir bieten:
Kontakt: Ansprechpartner, Email, URL	Kontakt: Ansprechpartner, Email, URL
Logo	Logo
Preis 1.500,- zzgl. MwSt.	Preis 2.600,- zzgl. MwSt.
Video (optional) + 500,-	Video (optional) + 500,-

Ihre Profilanzeige erscheint sowohl in der Print-Ausgabe von brand eins /thema als auch auf unserer Website. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an: Hardy Homann, profilanzeigen@brandeins.de, Telefon: 040/32 33 16–77.

brand eins/thema

Technische Daten Digital-Ausgabe

Alle Anzeigen, die in der Printausgabe von brand eins /thema gebucht wurden, können auch in unserer App auf dem Tablet veröffentlicht werden. Sollten Sie eine Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf dem Tablet NICHT wünschen, teilen Sie uns dies bitte vor Erscheinen schriftlich mit.

Für die korrekte Darstellung auf dem Tablet benötigen wir Ihre Anzeige wie folgt:

Dateiformat	JPEG
Darstellung im Hochformat	1536 x 2008 px ohne Beschnitt
Darstellung im Querformat	2048 x 1496 px ohne Beschnitt
Farb-Modus	RGB
Auflösung	200dpi

Wenn nicht beide Formate (hoch und quer) angeliefert werden, dann wird bei Anlieferung nur eines Hochformats die Anzeige im Querformat mit weißem Rand links und rechts dargestellt. Eine doppel-seitige Anzeige wird im Querformat bildfüllend angezeigt, im Hochformat mit weißem Rand oben und unten.

Für die Einbindung in der PDF-Ausgabe brauchen keine zusätzlichen Daten angeliefert zu werden. **AUSNAHME:** Bei doppelseitigen Anzeigen müssten die Druck-PDFs zusätzlich noch einmal ohne Bunddopplung angelegt werden.

Bei Fragen zu den technischen Anforderungen Ihrer Anzeige kontaktieren Sie bitte unter anzeigen@brandeins.de.



1536 x 2008 px
ohne Beschnitt



2048 x 1496 px
ohne Beschnitt

brand eins/thema

Termine 2026

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
brand eins /thema mit den besten Unternehmens- und Personalberatern	14.03.2026	11.02.2026	17.02.2026

* Anzeigenschluss und Rücktrittstermin für Umschlagseiten 14 Tage früher

2025-2022



Technische Daten

Diese Daten
können sich
kurzfristig ändern.
Bitte überprüfen Sie
regelmäßig unsere
technischen
Informationen
im Internet.



Formate	Heftformat: 198 mm breit x 262 mm hoch Satzspiegel: 167,5 mm breit x 224,5 mm hoch
Bindung	Klebebindung
Druckverfahren	Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck <i>Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet.</i>
Farbmanagement	Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA 51L verwenden.
Farbprofil	PSO_coated_V3 <i>Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.</i>
Proof	Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindliches Proof benötigt, das den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
Korrekturabzüge	werden nicht versandt.
Datenformate	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread) Bundzugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.

Bilddaten	Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. <i>Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.</i>
Druckunterlagen	inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: brand eins Medien AG, Helene Windolph, Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
Bei Fragen zur Druckunterlagenherstellung	Mohn Media Mohndruck GmbH Kirsten Schreiber, kirsten.schreiber@bertelsmann.de +49 5241 80 – 42000

03

brand eins edition

Anzeigen

brandeins edition

Unternehmerische Erfolgsgeschichten

Erscheinungstermin	19.12.2026
Anzeigen- / DU-Schluss	18.11.2026
Copypreis	15,00 Euro
Format	198x 262 mm

Distribution im Handel und bei den Abonnent:innen
von brand eins (digital)

Reichweite	ca. 30.000
Druckauflage	15.000 Exemplare

Deutschland ist in der Krise: Alte Geschäftsprinzipien funktionieren nicht mehr, die internationale Konkurrenz ist groß, ebenso die Unsicherheit in Wirtschaft und Politik.

Glücklicherweise gibt es hier aber auch viele findige Gründer:innen, Unternehmer und Managerinnen, die dem Trend trotzen, die nach vorn schauen und Neues wagen.

In unserer brand eins Sonderausgabe erzählen wir lehrreiche unternehmerische Erfolgsgeschichten.

Ein Heft für die Next Gen des Unternehmertums.
Ein Heft der Neumacher, Andersmacher, Bessermacher.
Ein Heft zur Zeit, das Mut macht, aufzubrechen – gerade jetzt.

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.



brandeins edition

Positionieren Sie sich als Partner in unserem Heft

Werden Sie Partner eines Heftes, das zeigt, wie Fortschritt gelingt.

Ihre Marke ist Werbestimme in einem Umfeld voller guter Nachrichten, kluger Ideen und konstruktiven Lösungen.

Angebot 1



Anzeige im Sonderheft

1/1 Seite

9.500,–

Angebot 2



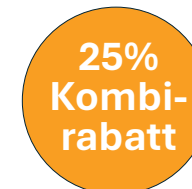
Anzeige im Sonderheft

+



Anzeige in brand eins 09/26 od. 10/26

+



jeweils
1/1 Seite

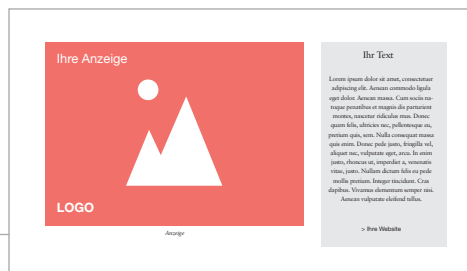
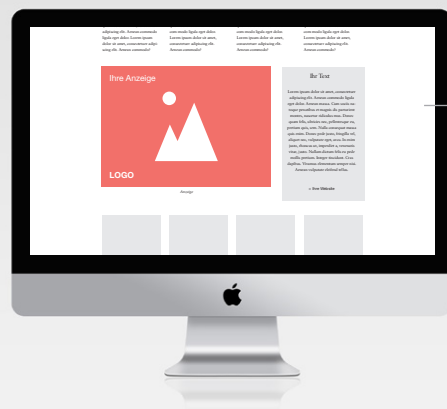
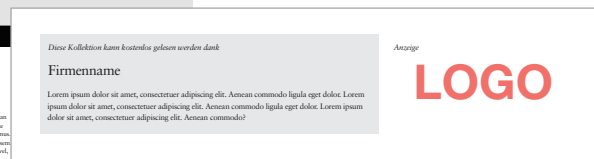
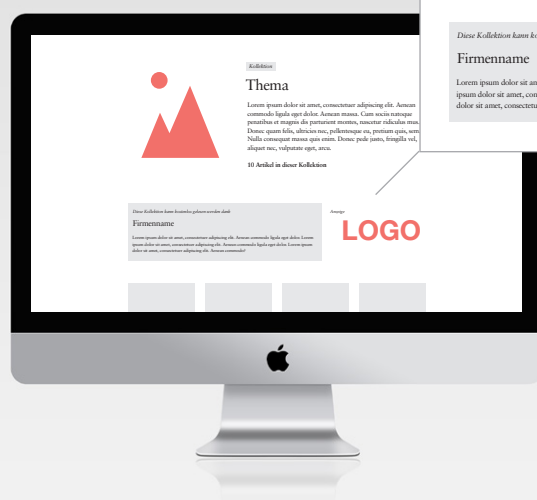
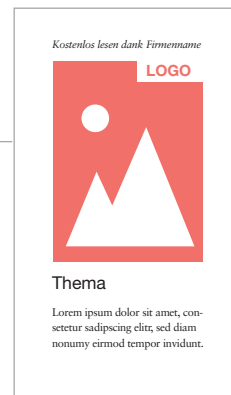
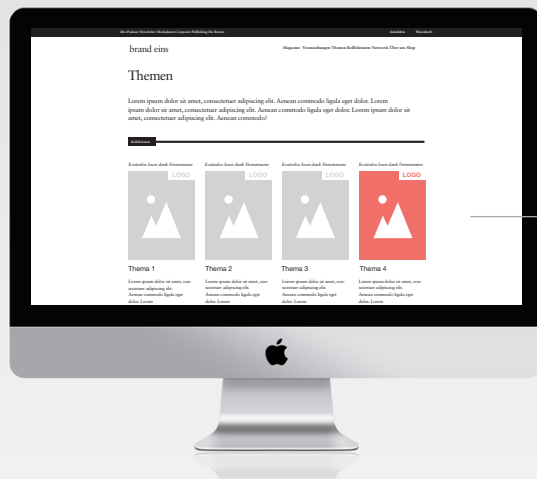
21.525,– (~~28.700,–~~)

04

brand eins

Website

Werden Sie Partner eines Themenpaketes. Unsere Kollektionen bestehen aus etwa 10 Artikeln, die unter einem Oberbegriff zusammengefasst werden. Präsentieren Sie Ihre Marke prominent auf unserer Website und in begleitenden Social-Media-Posts.



Unser Angebot: Themenpakete mit Reichweiten-Garantie

Auf brandeins.de schaffen wir mit unseren Kollektionen exklusive Themenwelten für spitze Zielgruppen. Als Partner einer Kollektion präsentieren Sie ein kuratiertes Paket aus hochwertigem Journalismus und medialem Content. Sie ermöglichen unserer Leserschaft damit freien Zugang zu relevanten Inhalten und positionieren Ihre Marke in einem glaubwürdigen, erstklassigen Umfeld.

Das Besondere an dieser Partnerschaft: Wir setzen Ihre Botschaft dort in Szene, wo die Aufmerksamkeit am höchsten ist. Durch eine gezielte Kampagne in unseren Social-Media-Kanälen garantieren wir Ihnen eine messbare Sichtbarkeit:

- **4-Wochen-Paket:** Garantierte Social-Media-Reichweite von 700.000 Kontakten.
- **2-Wochen-Paket:** Garantierte Social-Media-Reichweite von 350.000 Kontakten.

Ihre Marke wird dabei durch prominente Platzierungen auf den Übersichtsseiten sowie innerhalb der Artikel und in den begleitenden Posts organisch integriert. So verbinden wir die Tiefe unserer journalistischen Inhalte mit der Schlagkraft einer reichweitenstarken Distribution. Zum Abschluss der Buchung erhalten Sie von uns ein Reporting über die Performance und die erreichten Kontakte.

**Nutzen Sie
Ihre Chance und
buchen Sie ein
Themenpaket.**

brand eins



9.000,- Euro
2 Wochen

12.000,- Euro
4 Wochen

Themenpaket plus

Garantierte Reichweite (4 Wochen):	700.000
Garantierte Reichweite (2 Wochen):	350.000
4 Wochen	12.000,- Euro
2 Wochen	9.000,- Euro

Zusätzlich zu den brand eins Artikeln eines Themenpakets können Sie innerhalb einer hervorgehobenen Box eigenen Content anteasen (max. 4 Artikel) und auf diese Inhalte verlinken.

Allgemeine Hinweise: Alle Werbeflächen werden von uns eingepflegt und können so nicht von Ad-Blockern entfernt werden. Die Texte und Bilder werden von Ihnen angeliefert.

Was wir von Ihnen benötigen:

Partnerfläche Standard (2 Wochen oder 4 Wochen)

Ausgespielt auf: Startseite + Kollektionsseite + Artikelseite

Datei	RGB Bilddatei, 2:1
Format	.jpeg oder .png
Breite	1200px
Höhe	mind. 836px / max. 850px
Logo	RGB Logo (svg, eps)
Kurzbeschreibung	bis 200 Zeichen
Headline	bis 60 Zeichen
Beschreibung	bis 450 Zeichen

Plus 4 Teaser mit jeweils

Datei	RGB Bilddatei
Format	.jpeg oder .png
Kurzbeschreibung	bis 250 Zeichen
Headline	bis 50 Zeichen
Direktverlinkung	URL

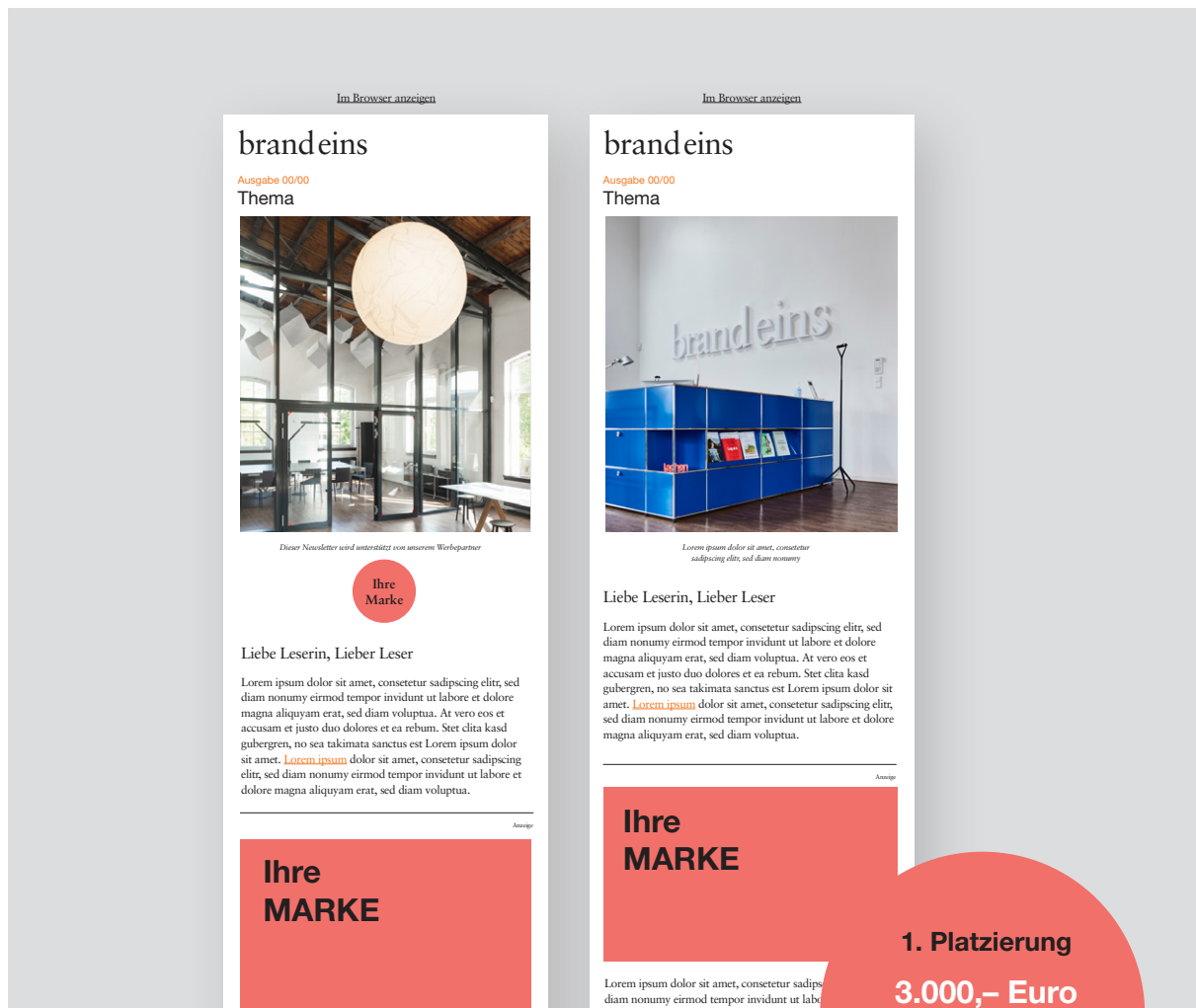
05

brand eins

Newsletter

Um den 14-täglichen brand eins Redaktions-Newsletter herum ist inzwischen eine ganze Newsletter-Familie entstanden. So können Sie wahlweise die gesamte Breite der besonders interessierten Nutzenden unseres Portfolios erreichen – oder auch die spitzen Kernzielgruppen eines bestimmten Themas.

brandeins



Allgemeine Hinweise: Aufgrund begrenzter Plätze können Reservierungen maximal 2 Wochen aufrecht erhalten werden. Datenanlieferung 1 Woche vor Erscheinungstermin des Newsletters.

1. Platzierung

3.000,- Euro

Exklusiv

5.000,- Euro

Redaktions- und Best-of-Newsletter

Erscheinungsfrequenz	14-täglich
Abonnenten	26.800 *

Angebot 1 – Banner

Format:	600 x 350 px
Position 1 im Einstieg:	3.000,- Euro
Position 2:	2.300,- Euro

Angebot 2 – Text-Ad mit Bild

Bildformat:	1.350 x 1.350 px
Dateiformat Bild:	jpg, png, gif
Überschrift:	max 35 Zeichen
Text:	max. 212 Zeichen
CTA:	max. 21 Zeichen
Position 1 im Einstieg:	3.500,- Euro
Position 2:	2.700,- Euro

Angebot 3 – Exklusiv-Paket

Logoeinbindung als Unterstützer dieses Newsletters
+ exklusive Banner-Einbindung

Format:	600 x 350 px
Preis Exklusiv-Paket:	5.000,- Euro
Aufpreis für Text-Ad mit Bild:	+500,- Euro

* Stand: September 2025

Newsletter sind rabattfähig, aber nicht rabattbildend, AE Provision, zzgl. MwSt. zzgl. MwSt.

brand eins

NEU!



Allgemeine Hinweise: Aufgrund begrenzter Plätze können Reservierungen maximal 2 Wochen aufrecht erhalten werden. Datenanlieferung 1 Woche vor Erscheinungstermin des Newsletters.

* Stand: September 2025

Newsletter sind rabattfähig, aber nicht rabattbildend, AE Provision, zzgl. MwSt. zzgl. MwSt.

1. Platzierung
1.300,- Euro
Exklusiv
2.000,- Euro

Themen-Newsletter

Abonnenten	5.000-10.000 *
Format	600 x 350 px

Angebot 1 – Banner

Format:	600 x 350 px
Position 1 im Einstieg:	1.300,- Euro
Position 2:	900,- Euro

Angebot 2 – Text-Ad mit Bild

Bildformat:	1.350 x 1.350 px
Dateiformat Bild:	jpg, png, gif
Überschrift:	max 35 Zeichen
Text:	max. 212 Zeichen
CTA:	max. 21 Zeichen
Position 1 im Einstieg:	1.500,- Euro
Position 2:	1.050,- Euro

Angebot 3 – Exklusiv-Paket

Logoeinbindung als Unterstützer dieses Newsletters
+ exklusive Banner-Einbindung

Format:	600 x 350 px
Preis Exklusiv-Paket:	2.000,- Euro
Aufpreis für Text-Ad mit Bild:	+200,- Euro

Die Themen

„Digital Souverän“ von Holger Volland	alle 2 Wochen (dienstags)
„Unter uns“ von Gabriele Fischer	monatlich (donnerstags)
„Geht doch!“ von Patricia Döhle	monatlich (freitags)
„Kapitalismus & Freizeit“ von Christian Rickens	wöchentlich (montags)

06

brand eins



Podcasts

Wirtschaft anders hören. Hier finden Sie alle Podcasts von brand eins und unseren Partnern, die Teil unseres Podcast-Netzwerkes sind. Wir machen Wirtschaft erleb- und hörbar: immer interessant, aus verschiedenen Perspektiven betrachtend, informativ und hilfreich. Die ideale Plattform für Ihre Botschaft.

brand eins



2.437,50 Euro
pro Woche

Podcast

Erscheinung	wöchentlich (freitags)
Reichweite pro Monat	50.000
Reichweite pro Woche	12.500 AdImpressions
Werbeform	Host Read Ads (Native Advertising)
Platzierung	Pre-oder Mid-Roll
Vorlauf	3 Wochen

Der Podcast entsteht in Zusammenarbeit mit detektor.fm. Jede Woche gibt es neue Impulse und persönliche Gespräche mit den spannendsten Menschen der brand eins Welt. Ein Wirtschaftspodcast über Fortschritt, neue Ideen und besondere Erfahrungen – vom Marketing über Produktentwicklung bis zur Unternehmensführung.

Zielgruppe:

brand eins hört, wer sich nicht mit dem Status quo abfinden, wer etwas verändern will. Ob angehender Entrepreneur oder etablierte Unternehmerin, ob Marketingexperte oder allgemein Wirtschaftsinteressierte – sie alle eint die Neugier auf das, was geht.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von detektor.fm ein Briefingformular. detektor.fm schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerks buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

brand eins

Podcast-Netzwerk

Digitale Optimisten,
Alexander Mrozek



Erscheinung wöchentlich (montags)
HörerInnen 9.000/Monat *
1.600,- Euro pro Monat (4 Folgen)
7.500,- Euro 6 Monate exklusiv (24 Folgen)

Tech und Trara,
Netzpiloten



Erscheinung wöchentlich (montags)
HörerInnen 6.800/Monat *
1.600,- Euro pro Monat (4 Folgen)
7.500,- Euro 6 Monate exklusiv (24 Folgen)

Sustainable Brand Stories,
Strichpunkt Design



Erscheinung 14-täglich (mittwochs)
HörerInnen 1.600/Monat
600,- Euro pro Monat (2 Folgen)
3.000,- Euro 6 Monate exklusiv (12 Folgen)

Equality 365,
Isabel Gebien



Erscheinung wöchentlich (mittwochs)
HörerInnen 8.000/Monat
1.600,- Euro pro Monat (4 Folgen)
7.500,- Euro 6 Monate exklusiv (24 Folgen)

Neues aus der Management-Forschung
in 220 Sekunden



Erscheinung 1. und 15. im Monat
HörerInnen 2.000/Monat
600,- Euro pro Monat (2 Folgen)
3.000,- Euro 6 Monate exklusiv (12 Folgen)

#digdeep - Neues aus der digitalen Welt,
Frauke Kreuter und Christof Horn



Erscheinung 14-täglich (freitags)
HörerInnen 3.600/Monat
600,- Euro pro Monat (2 Folgen)
3.000,- Euro 6 Monate exklusiv (12 Folgen)

Good Work,
Jule Jankowski



Erscheinung wöchentlich (donnerstags)
HörerInnen 17.000/Monat
2.800,- Euro pro Monat (4 Folgen)
14.000,- Euro 6 Monate exklusiv (24 Folgen)

Bits & Bolzen,
Anja Hendel und Judith Muster



Erscheinung 14-täglich (montags)
HörerInnen 1.000/Monat
600,- Euro pro Monat (2 Folgen)
3.000,- Euro 6 Monate exklusiv (12 Folgen)

Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Corporate Podcasts

Mit unserer gesammelten Expertise verhelfen wir Ihnen auch zu Ihrer ganz eigenen Podcast-Reihe. Von Ihnen kommt die Idee, der Anlass oder das Thema, brand eins übernimmt das redaktionelle Konzept und die professionelle Produktion.

Wir produzieren einen individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Podcast

- Wir besprechen Ihre Idee.
- Wir entwickeln ein Konzept und stimmen uns mit Ihnen ab.
- Wir machen uns an die Arbeit.

Preis *nach Aufwand*

Wir kalkulieren gerne ein individuelles Angebot für Sie.

Bisherige Projekte



Planetary Podcast
in Kooperation mit Planet A
und der BMW Foundation



Auf Ruhr – Eine Reise durch das (neue) Ruhrgebiet
in Kooperation mit Regionalverband
Ruhr 2022

07

brand eins

Events

brand eins bietet Events für Veränderer. Sie sind Unternehmerin oder Führungskraft, konstruktiv und offen? Wir bringen Sie in Austausch – um von- und miteinander zu lernen, Erfahrungen zu teilen und neue Perspektiven zu entdecken.

brand eins

work awesome



Werden Sie Partner, Aussteller oder Sponsor

Konferenz verknüpft Sie und Ihre Marke mit den wichtigsten Entscheidern, den spannendsten Expertinnen und den interessantesten Talenten rund um die Zukunft der Arbeit:

- attraktive Ausstellungsfläche
- sorgfältig kuratiert
- interdisziplinär vernetzt
- partizipativ formatiert
- international besetzt
- familiär und mit Liebe gestaltet

work awesome ist eine aktive Community rund um neue Arbeitswelten – analog vor Ort und digital weit über die Konferenz hinaus. Werden Sie ein Teil davon!

Termin: folgt in Kürze

Die
brand eins
Konferenz zur
Zukunft der
Arbeit

30+

Top-Speakerinnen und -Speaker aus DAX-Konzernen, Vorreiter-KMU, Ministerien, Start-ups und Digital Innovation Hubs

700+

CXOs, Führungskräfte, Founder und Talente im großen Publikum vor Ort

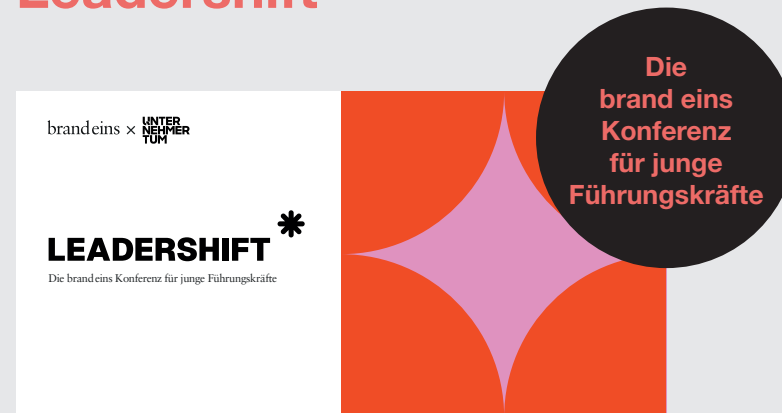
> 4000

interessierte Zuschauende im Livestream und in unseren digitalen Webcasts

> 450.000

aktive brand eins und work awesome Social-Media-Follower & Newsletter-Abonnentinnen

Leadershift



Werden Sie Partner, Aussteller oder Sponsor

Wer was bewegen will, muss in Führung gehen! Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen auf der Leadershift als eine Organisation, die junge Führungskräfte unterstützt und fördert.

- brand eins als Garant für Renommé, Reichweite und Qualität
- 450+ ambitionierte junge Führungskräfte vor Ort
- innovatives Konzept mit hohem unmittelbarem Nutzen für die Teilnehmenden
- originelle Location voll kreativen Spirit im Hamburger Oberhafen
- mit Gastfreundschaft und Liebe zum Detail gestaltet

Termin: 11.09.2026

1 Tag

30+

Workshops und Bühnensessions mit Vorbildern, Case Studies, Tools & Skills

450+

junge Führungskräfte vor Ort

> 400.000

Reichweite bei Followern, Kunden, Partnern von brand eins

Die
brand eins
Konferenz
für junge
Führungskräfte

brand eins

Individuelle Events

Ihre Marke + brand eins

Planen Sie ein Event, eine Konferenzreihe und suchen einen Partner an Ihrer Seite?

brand eins ist Ihr Partner für eine gelungene Veranstaltung. Von exklusiven Round Tables über Podiumsdiskussionen bis hin zu Experten-Talks im interaktiven Online-Format: Wir entwickeln mit Ihnen und für Sie ein Konzept, das auf Ihre Zielgruppen und Ihre Kommunikationsziele abgestimmt ist.

Über unsere reichweitenstarken Kanäle sorgen wir außerdem für die Bewerbung Ihres Events. Nutzen Sie unser Know-how und unser Netzwerk, um Ihre Marke ins (persönliche) Gespräch zu bringen.

Photo by Igor Omilaev on unsplash.com



08

brand eins

In Zahlen *kompakt*

„Die Welt in Zahlen“ gehört zu den beliebtesten Rubriken in brand eins. Daten und Fakten schaffen überraschende, ungewöhnliche und neue Perspektiven. „In Zahlen kompakt“ transportiert Ihr Wissen und Ihre Ideen. Wir produzieren für Sie ein digitales Magazin – 20 bis 40 Seiten zu einem klar umrissenen Thema. Vertrieb: über unsere Webseite promotet, prominent auf unserer Startseite vorgestellt, verlinkt auf Ihre Landingpage und auf Ihrer Webseite zum Download angeboten. Inklusive Social-Media-Begleitung.

brandeins



Tee in Zahlen kompakt

erschien 2024 als 44-seitiges E-Paper im Auftrag von Avoury, der ersten Marke von Melitta Single Portions.

ab
25.000,– Euro

In Zahlen *kompakt*

Format	digitales Magazin / e-Paper
Umfang	20 – 40 Seiten
Produktionszeit	4 – 6 Wochen

Ein schnelles, kurzes, intelligentes Papier zu einem klar umrissenen Thema, einem neuen Produkt, einer konkreten Fragestellung.

Preis	25.000,– bis 50.000,– Euro
-------	----------------------------

Briefing und Herstellung:

- Wir besprechen Ihre Idee.
- Sie liefern – falls vorhanden – Ihre Inhalte.
- Wir entwickeln ein Konzept und stimmen uns kurz mit Ihnen ab.
- Wir machen uns an die Arbeit und präsentieren Ihnen einen Entwurf.
- Wir checken Zahlen, Daten und Fakten.
- Nach einem Schluss-Lektorat liefern wir Ihnen Ihr fertiges Produkt.

In Zahlen *kompakt* ist eine professionelle Visitenkarte. Ihr Wissen – in der Qualität von brandeins.

Entdecken Sie
das digitale
Magazin-Format



09

brand eins

In Zahlen Reports

Unsere Zahlenmagazine fächern Branchen, Themen, Produkte oder auch Länder in großer Tiefe und Breite auf. Sie leben von Statistiken, Daten und Fakten, ihrer intelligenten visuellen Aufbereitung und ihrer redaktionellen Ergänzung. Jedes Heft ist eine Mischung aus Magazin und Report, positioniert den Absender als Kompetenzträger – und hat das Zeug zum Nachschlagewerk. Zusammen mit Ihnen, unserem Unternehmenspartner, entsteht ein einmaliges Produkt, das im Idealfall jährlich erscheint und Sie zum Sprachrohr Ihrer Branche macht. Wie beispielsweise Tchibo für „Kaffee in Zahlen“ oder die G DATA CyberDefense AG als unser inhaltlicher Partner von „Cybersicherheit in Zahlen“.

Unser Angebot

Sie sind ein Spezialist in Ihrem Segment – wir bereiten Ihre Expertise in Ihrem Namen für die gesamte Branche in einem opulenten Magazin auf. Unsere Zahlenreports sind ein Gemeinschaftswerk von brandeins und Statista. Sie informieren und unterhalten, sorgen für Aufklärung und Einordnung, liefern Fakten, Überraschungen und Aha-Effekte. Wir produzieren Hefte zum Staunen, Wundern und Weitererzählen – und positionieren den Absender als Wissensträger.

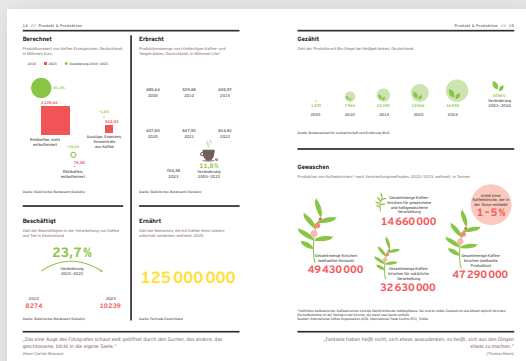
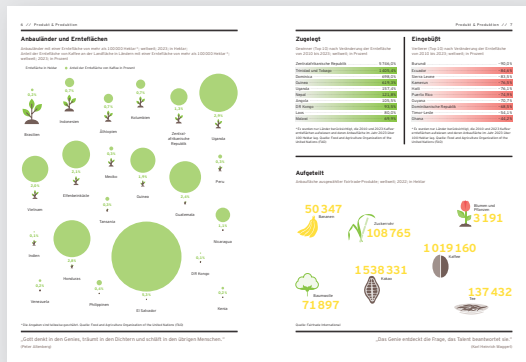
Wir definieren gemeinsam den Themenbereich, den Sie vertiefen möchten. Das kann eine Industrie, ein Fachgebiet, ein Trend oder auch ein Schlüsselbegriff sein. Unser Marktforschungspartner recherchiert dazu aktuelles, relevantes Datenmaterial, brandeins liefert vertiefende, spannende Geschichten. Zusammen mit Ihrer Expertise wird aus all dem ein einmaliges Produkt: ein Magazin, das durch Wissen, Daten und Fakten überzeugt, das gerne gelesen und archiviert wird – und Sie zum Kompetenzführer macht.

Mehr Informationen finden Sie unter:

<https://www.brandeins.de/corporate-services>

Kaffeereport

Für Tchibo produzieren wir seit Jahren den deutschen Kaffeereport: Kaffee in Zahlen ist 2025 bereits zum vierzehnten Mal erschienen.



**Positionieren
Sie sich als
Kompetenzführer
Ihrer Branche.**

brandeins

Ihr Zahlen Report

Format

Printprodukt (eigenes Format)

Umfang

mind. 100 Seiten

Produktionszeit

6 – 8 Monate

Ein umfangreicher Report, der in großer Tiefe ein Produkt oder eine Branche im internationalen Vergleich erklärt.

Preis

nach Aufwand

Briefing und Herstellung:

- Gemeinsam definieren wir einen Themenbereich: eine Industrie, ein Fachgebiet, einen Trend oder auch einen Schlüsselbegriff.
- Gemeinsam definieren wir ein Format.
- Unser Marktforschungspartner recherchiert dazu aktuelles, relevantes Datenmaterial oder führt für Sie eine eigene repräsentative Marktforschung durch.
- brandeins liefert vertiefende, spannende Geschichten.
- Zusammen mit Ihrer Expertise wird aus all dem ein einmaliges Printprodukt, das beide Partner über ihre zahlreichen Vertriebskanäle zu Ihren gewünschten Zielgruppen distribuieren.

Cybersicherheit in Zahlen

Printprodukt im Auftrag der G DATA CyberDefense AG

**Wir freuen uns,
mit Ihnen
Ihr Wissensgebiet
zu erkunden.**



10

brand eins

Corporate Services

Haben Sie und Ihr Unternehmen, Ihre Organisation etwas zu sagen – und möchten, dass Ihre Botschaft ankommt? Suchen Sie neue Kunden? Oder kämpfen Sie mit Imageproblemen?

brand eins Corporate Services ergründet, wer Sie sind, was Sie antreibt, was Sie besonders macht. Das transportieren wir – in Wort und Bild. Zum Hören oder zum Erleben. In Form von digitalen und analogen Magazinen, Newslettern, Büchern, Podcasts, Whitepapern oder anderen redaktionellen Formaten – alles in brand eins Qualität.

brand eins

Corporate Services

brand eins Corporate Services verkauft Ihnen keine fertigen Lösungen. Wir entwickeln für Ihre spezifische Fragestellung das richtige Konzept – und helfen Ihnen so, Ihre strategischen Ziele zu erreichen. Wir begleiten Sie auf Ihrem individuellen Weg von der Idee bis zum fertigen Produkt.

Briefing und Herstellung:

- Zu Beginn stellen wir Fragen und suchen Antworten. Wir hören Ihnen zu, erfassen Ihre Herausforderungen und konzipieren eine allein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösung.
- Wir finden die jeweils beste Form und das passende Format – vom Printprodukt bis zum Podcast.
- Wir recherchieren weltweit und analysieren Trends, um in Ihrem Auftrag packende Geschichten erzählen zu können. Komplexe Zusammenhänge bereiten wir dabei so auf, dass sie die Expertin nicht langweilen und der Laie sie versteht.
- Wir sind und bleiben Journalistinnen und Journalisten. Mit der Marke brand eins bürgen wir für Qualität.
- Während des gesamten Projektes sind wir in engem Austausch mit Ihnen. Wir können Kommunikation – in jeglicher Hinsicht.

Mehr Informationen finden Sie unter:

<https://www.brandeins.de/corporate-services>



**Mobilitätsreport und
Mobilitätsreport kompakt**
Printprodukte im Auftrag von
Zukunft Nahverkehr



Teereport
eMagazine im Auftrag
von Avoury



Auf Ruhr
Podcast im Auftrag des Regionalverbands Ruhr



Sterbepport
im Auftrag der
Ahorn-Gruppe

brandeins

Wir sollten reden.



Norbert Böddecker

Mediaberatung *(im Auftrag)*
040 / 32 33 16 51
norbert_boeddecker@brandeins.de



Christina Fichtinger

Mediaberatung *(im Auftrag)*
040 / 32 33 16 43
christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese

Mediaberatung
040 / 32 33 16 83
stefanie_giese@brandeins.de



Helene Windolph

Disposition
040 / 32 33 16 88
helene_windolph@brandeins.de

brandeins

Verlagsangaben

Verlag	brandeins Medien AG Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg, verlag@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–70, Fax 040/32 33 16–80	Internet	www.brandeins.de
Verantwortlich für Anzeigen	Jan van Münster jan_vanmuenster@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–73	Bankverbindung	GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
Anzeigenberatung	Norbert Böddecker (<i>im Auftrag</i>) norbert_boeddecker@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–51 Christina Fichtinger (<i>im Auftrag</i>) christina_fichtinger@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–43 Stefanie Giese stefanie_giese@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–83	Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.
Anzeigen-Disposition	Helene Windolph helene_windolph@brandeins.de Telefon 040/32 33 16–88	AGB	Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier .