

brand eins / thema

Anzeigen

brand eins/thema

Unternehmens- und Personalberater

Erscheinungsfrequenz	jährlich
Copypreis	15,- Euro
Druckauflage	20.000 Exemplare*
Format	198 x 262 mm

Die Welt wird komplexer, die Herausforderungen werden größer – und der Bedarf an Beratung steigt. Unternehmen suchen heute nicht nur nach Orientierung in Strategie- und Strukturfragen, sondern auch nach den richtigen Persönlichkeiten für zentrale Positionen. Strategische Neuausrichtung und passgenaue Besetzung gehen Hand in Hand, wenn Organisationen in Zeiten von Unsicherheit und Transformation bestehen wollen.

Wie können Unternehmen in einer Welt voller geopolitischer Spannungen bestehen? Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in Zeiten multipler Krisen? Und wie lässt sich künstliche Intelligenz nicht nur als Werkzeug, sondern als Fundament für Innovation nutzen?

brand eins /thema nimmt die Beratungsbranche unter die Lupe – von der Unternehmens- bis zur Personalberatung – und beleuchtet die Trends und Herausforderungen, die Unternehmen wie auch Beraterinnen und Berater bewegen. Ob es darum geht, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln, Organisationen strategisch neu auszurichten oder Schlüsselpositionen klug zu besetzen: Unser Heft zeigt, wie Beratung in all ihren Facetten dazu beiträgt, in einer volatilen Welt erfolgreich zu sein.

* Verbreitung: Einzelverkauf in Deutschland, Österreich und der Schweiz
Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.



brand eins/thema

Anzeigenformate und Preise

Heftformat: 198 mm breit, 262 mm hoch		Anschnittformat in mm (b x h)	Satzspiegel in mm (b x h)	Preise in Euro sw oder 4c
1/1 Seite		198 x 262	167,5 x 224,5	10.700,-
1/2 Seite	quer	198 x 131	168 x 114	6.500,-
1/3 Seite	hoch	62,5 x 262	52,5 x 224,5	4.500,-
1/3 Seite	quer	198 x 87	167,5 x 70	4.500,-
2/1 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 262	376 x 224,5	21.400,-
2 x 1/2 Seite	im Bunddurchdruck	396 x 131	376 x 114	10.400,-
2hoch2-Anzeige				2.300,-

5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 3 mm pro Seite (5 mm beim Opening Spread) aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten) – HINWEIS: Das Vorjahresvolumen bildet den Einstiegsrabatt für das Folgejahr. Ihre Treue wird belohnt.

Malstaffel

ab 2 Schaltungen	10%
ab 4 Schaltungen	12%
ab 6 Schaltungen	14%
ab 8 Schaltungen	16%
ab 10 Schaltungen	18%
ab 12 Schaltungen	20%

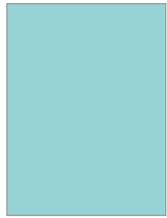
Mengenstaffel

ab 2 Seiten	10%
ab 4 Seiten	12%
ab 6 Seiten	14%
ab 8 Seiten	16%
ab 10 Seiten	18%
ab 12 Seiten	20%

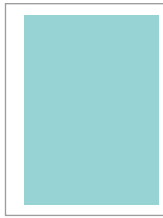
Die Mal- und Mengenstaffeln gelten übergreifend für alle Produkte der brand eins Medien AG. Kleinanzeigen, WasWannWo-Anzeigen sowie Newsletter-Banner sind dabei in Kombination rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. AE-Provision: 15%, Kultur- & Sozialrabatt und Stellenanzeigen auf Anfrage.

brand eins/thema

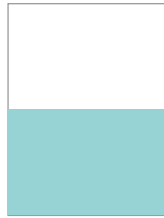
Anzeigenformate



**1/1 Seite
Anschnitt**
198 x 262 mm



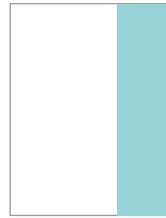
**1/1 Seite
Satzspiegel**
167,5 x 224,5 mm



**1/2 quer
Anschnitt**
198 x 131 mm



**1/2 quer
Satzspiegel**
168 x 114 mm



**1/3 hoch
Anschnitt**
62,5 x 262 mm



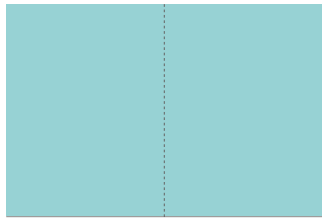
**1/3 hoch
Satzspiegel**
52,5 x 224,5 mm



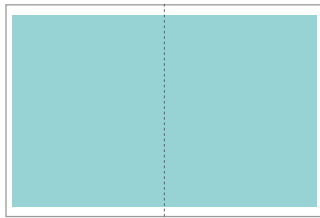
**1/3 quer
Anschnitt**
198 x 87 mm



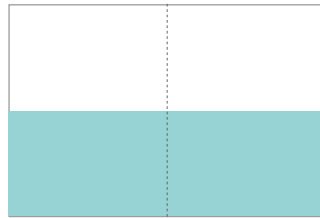
**1/3 quer
Satzspiegel**
167,5 x 70 mm



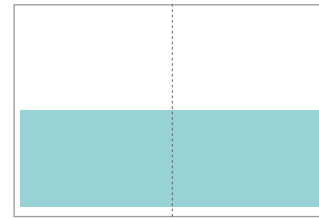
**2/1 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck**
396 x 262 mm



**2/1 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck**
376 x 224,5 mm



**2 x 1/2 Seite Anschnitt
im Bunddurchdruck**
396 x 131 mm



**2 x 1/2 Seite Satzspiegel
im Bunddurchdruck**
376 x 114 mm

brand eins/thema

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2 %. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. AE-Provision: 15 %

Beilagen

Preis per 1.000 Exemplare	Gewicht bis	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	20 g	160,-	220,-
	30 g	175,-	235,-
	40 g	190,-	250,-
	50 g	205,-	265,-
	je weitere 10 g	+15,-	+15,-
Höchstformat:	180 x 240 mm		
Mindestformat:	120 x 140 mm		

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Die Mindestauflage beträgt 20.000 Exemplare. Preise für Beilagen bei einem Einzelgewicht über 50 g erhalten Sie auf Anfrage.

Beihefter

Preis per 1.000 Exemplare	Umfang	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	2 Seiten	170,-	265,-
	4 Seiten	180,-	280,-
	8 Seiten	200,-	310,-
	12 Seiten	220,-	340,-
	je weitere 4 Seiten	+20,-	+30,-
Höchst-/Mindestgrammatur:	2-seitig max. 200g/m ² , 2-seitig mind. 150g/m ² , weitere auf Anfrage		
Höchstformat:	198 x 262 mm (Heftformat b x h) zuzüglich folgender Beschnittangaben: Kopf 3 mm / Fuß 3 mm / außen 3 mm / Fräsrand 3 mm		

Beihefter sind fest mit dem Heft verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beikleber

Preis per 1.000 Exemplare	Gesamt	Teilbelegungen (z.B. Abo-Auflage)
	100,-	140,-
		zzgl. erhöhter Postgebühr ab 3 mm Tiefe
Höchstformat:	148 x 210 mm	
Mindestformat:	60 x 75 mm	

Beikleber – Postkarten, Kataloge, Warenproben etc. – werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich; Platzierung auf der Trägerseite bis zu 60 mm vom Bund.

brand eins/thema

2hoch2 Anzeigen

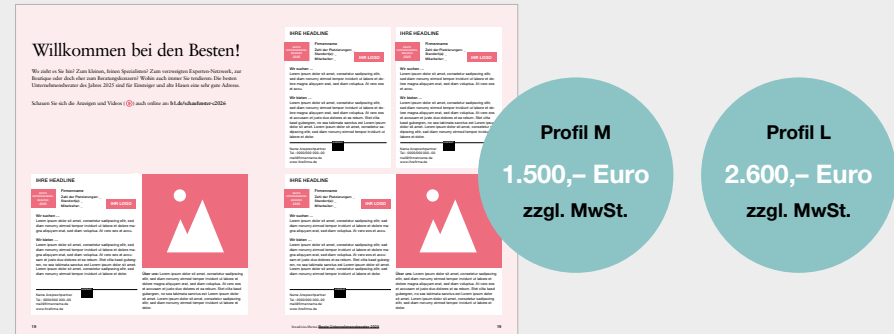


Ein besonderes Format. Und besondere Möglichkeiten: Sie wollen Ihr Produkt oder Angebot der brand eins Leserschaft präsentieren – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format 2hoch2 setzt zusammen, was Sie bereits vorliegen haben: ein Foto, eine kurze Produktbeschreibung, eine Headline und Ihre Adresse. Wir gestalten eine halbseitige Anzeige (siehe Abbildung), die zusammen mit anderen Präsentationen auf einer Einzel- oder Doppelseite erscheint. Was wir genau dafür brauchen:

Element:	Spezifikationen:
ein Foto/Bildelement	81,75 x 109 mm TIFF-Datei, 300dpi
Produkttext/Bildunterschrift	maximal 250 Zeichen inklusive Leerzeichen
Headline	maximal 28 Zeichen inklusive Leerzeichen
Kontaktadresse	optional
Logo	TIFF-Datei, 300dpi oder in Pfade umgewandeltes EPS/PDF
Preis	2.300,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer Es gilt die gegebene Malstaffel.

Diese Bausteine senden Sie bitte bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Marke in brand eins. Sie können dieses Format unter 2hoch2_anzeigen@brandeins.de buchen.

Schaufenster der Besten



Unser Stellenportal – für Unternehmen, die sich für unsere Bestenlisten empfohlen haben. Im Schaufenster der Besten präsentieren Sie sich gleichermaßen Berufseinsteigern wie Fach- und Führungskräften. Sowohl im Magazin als auch auf der begleitenden Website.

Profil M		Profil L	
–		ein Foto/Bildelement	
Headline		Headline	
Firmenname, Standorte, Mitarbeiter		Firmenname, Standorte, Mitarbeiter	
Wir suchen: / Wir bieten:		Wir suchen: / Wir bieten:	
Kontakt: Ansprechpartner, Email, URL		Kontakt: Ansprechpartner, Email, URL	
Logo		Logo	
Preis	1.500,- zzgl. MwSt.	Preis	2.600,- zzgl. MwSt.
Video (optional)	+ 500,-	Video (optional)	+ 500,-

Ihre Profilanzeige erscheint sowohl in der Print-Ausgabe von brand eins /thema als auch auf unserer Website. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an: Hardy Homann, profilanzeigen@brandeins.de, Telefon: 040/32 33 16–77.

brand eins/thema

Technische Daten Digital-Ausgabe

Alle Anzeigen, die in der Printausgabe von brand eins /thema gebucht wurden, können auch in unserer App auf dem Tablet veröffentlicht werden. Sollten Sie eine Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf dem Tablet NICHT wünschen, teilen Sie uns dies bitte vor Erscheinen schriftlich mit.

Für die korrekte Darstellung auf dem Tablet benötigen wir Ihre Anzeige wie folgt:

Dateiformat	JPEG
Darstellung im Hochformat	1536 x 2008 px ohne Beschnitt
Darstellung im Querformat	2048 x 1496 px ohne Beschnitt
Farb-Modus	RGB
Auflösung	200dpi

Wenn nicht beide Formate (hoch und quer) angeliefert werden, dann wird bei Anlieferung nur eines Hochformats die Anzeige im Querformat mit weißem Rand links und rechts dargestellt. Eine doppel-seitige Anzeige wird im Querformat bildfüllend angezeigt, im Hochformat mit weißem Rand oben und unten.

Für die Einbindung in der PDF-Ausgabe brauchen keine zusätzlichen Daten angeliefert zu werden. **AUSNAHME:** Bei doppelseitigen Anzeigen müssten die Druck-PDFs zusätzlich noch einmal ohne Bunddopplung angelegt werden.

Bei Fragen zu den technischen Anforderungen Ihrer Anzeige kontaktieren Sie bitte unter anzeigen@brandeins.de.



1536 x 2008 px
ohne Beschnitt



2048 x 1496 px
ohne Beschnitt

brand eins/thema

Termine 2026

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
brand eins /thema <i>mit den besten Unternehmens- und Personalberatern</i>	14.03.2026	11.02.2026	17.02.2026

* Anzeigenschluss und Rücktrittstermin für Umschlagseiten 14 Tage früher

2025-2022



Technische Daten

Diese Daten
können sich
kurzfristig ändern.
Bitte überprüfen Sie
regelmäßig unsere
technischen
Informationen
im Internet.



Formate	Heftformat: 198 mm breit x 262 mm hoch Satzspiegel: 167,5 mm breit x 224,5 mm hoch
Bindung	Klebebindung
Druckverfahren	Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck <i>Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet.</i>
Farbmanagement	Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA 51L verwenden.
Farbprofil	PSO_coated_V3 <i>Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.</i>
Proof	Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindliches Proof benötigt, das den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
Korrekturabzüge	werden nicht versandt.
Datenformate	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread) Bundzugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.

Bilddaten	Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. <i>Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.</i>
------------------	--

Druckunterlagen	inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: brand eins Medien AG, Helene Windolph, Friesenweg 4 (Haus 1-3), 22763 Hamburg
------------------------	--

Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Bei Fragen zur Druckunterlagenherstellung	Mohn Media Mohndruck GmbH Kirsten Schreiber, kirsten.schreiber@bertelsmann.de +49 5241 80 – 42000
--	---

brandeins

Wir sollten reden.



Norbert Böddecker

Mediaberatung (*im Auftrag*)

040 / 32 33 16 51

norbert_boeddecker@brandeins.de



Christina Fichtinger

Mediaberatung (*im Auftrag*)

040 / 32 33 16 43

christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese

Mediaberatung

040 / 32 33 16 83

stefanie_giese@brandeins.de



Helene Windolph

Disposition

040 / 32 33 16 88

helene_windolph@brandeins.de

brandeins

Verlagsangaben

Verlag brandeins Medien AG
Friesenweg 4 (Haus 1-3),
22763 Hamburg, verlag@brandeins.de
Telefon 040/32 33 16–70, Fax 040/32 33 16–80

Verantwortlich für Anzeigen Jan van Münster
jan_vanmuenster@brandeins.de
Telefon 040/32 33 16–73

Anzeigenberatung Norbert Böddecker (*im Auftrag*)
norbert_boeddecker@brandeins.de
Telefon 040/32 33 16–51

Christina Fichtinger (*im Auftrag*)
christina_fichtinger@brandeins.de
Telefon 040/32 33 16–43

Stefanie Giese
stefanie_giese@brandeins.de
Telefon 040/32 33 16–83

Anzeigen-Disposition Helene Windolph
helene_windolph@brandeins.de
Telefon 040/32 33 16–88

Internet www.brandeins.de

Bankverbindung GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum
IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00
BIC: GENODEM1GLS

Zahlungsbedingungen 8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto
oder 30 Tage netto

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.

AGB Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
finden Sie [hier](#).