

Planetary Podcast

Die Menschheit verbraucht aktuell die Ressourcen von 1,75 Erden in einem Jahr - das ist nicht nachhaltig. Doch wie genau sähe eine neue Ökonomie aus, die sich innerhalb der planetaren Grenzen bewegt? Ein neuer brandeins-Podcast in Kollaboration mit Planet A und der BMW Foundation gibt Antworten.

Wir brauchen dringend bessere Ideen, um aus der alten Industriegesellschaft hin zu einer neuen Wirtschaft zu gelangen, die Ressourcen schützt und gleichzeitig unternehmerische Erfolge liefert. Gerade jetzt merken wir, dass die alte Idee einer reibungslosen globalen Wertschöpfung auf Basis unerschöpflicher Energievorräte ein Märchen war. Das Wirtschaftsmagazin brand eins, der Impact Investor Planet A Ventures und das Respond Programm der BMW Foundation haben sich deshalb zusammengetan, um eine neue Podcast-Serie zu starten, die beschreibt, wie der positive Wandel gelingen kann und konkrete Lösungen vorstellt.

brand eins wagt seit seiner Gründung Perspektivwechsel und stellt immer wieder Menschen vor, die positive Impulse geben und unsere Zukunft mitgestalten. Im Podcast stehen deshalb die Gründerinnen, Wissenschaftler oder Unternehmerinnen im Vordergrund, die zeigen, wie es besser geht: Wie Plastik aussieht, das am Ende seines Lebens keinerlei Spuren hinterlässt; Oder wie synthetischer Treibstoff dort hergestellt wird, wo er gebraucht wird.

In jeder Folge zeigt ein kurzes Szenario am Anfang, was möglich wäre in einer besseren Welt. Es folgen Beispiele und Interviews mit Start-ups, Gründern und Wissenschaftlerinnen, die Lösungen bereits auf der Spur sind und heute schon positive Impulse setzen. Frank Dahlmann aus der brandeins-Redaktion und Fridtjof Detzner, Gründer von Planet A Ventures, diskutieren die Lösungen offen und kontrovers.

Die ersten fünf Folgen der Serie beschäftigen sich mit den Themen Biodiversität, Treibstoffe, Baugewerbe, Kunststoffe und Energie. Zum Start der Serie diskutieren unter anderem die Politikökonomin Maja Göpel, die Gründerin des Start-Ups Traceless Anne Lamp und Frank Niederländer, Mitglied des Vorstands der BMW Foundation Herbert Quandt. Live aufgenommen auf der Hauptbühne der Bits & Pretzels in München.

Der Podcast steht ab dem 1. Oktober zur Verfügung.

<https://planetary.podigee.io>

Über brand eins

brand eins steht seit mehr als zwanzig Jahren für spannende Wirtschaftsgeschichten und begleitet unternehmerisch denkende Menschen auf ihrem Weg. Neben dem monatlichen Wirtschaftsmagazin setzt die Medien AG auch erfolgreiche Corporate Publishing Projekte um und publiziert Zahlenreports mit Firmen wie Tchibo, IKK classic oder G DATA CyberDefense. Die brandeins /thema Magazine veröffentlichen unabhängige Branchenrankings, etwa für IT-Dienstleister oder Unternehmensberatungen. Mit brand eins safari wurde außerdem ein Programm für Führungskräfte Trainings etabliert, das mittlerweile

in die zwanzigste Runde geht. Podcasts für Wirtschaftsthemen und weitere digitale und gedruckte Publikationen runden das Spektrum des Medienhauses ab.

Kontakt

brand eins Medien AG
Olesja Zimmermann
presse@brandeins.de
Tel. +49 (0) 40/32 33 16 - 0
Fax. +49 (0) 40/32 33 16 - 20
Friesenweg 4 (Haus 1-3)
22763 Hamburg
Vorstand: Gabriele Fischer, Susanne Risch, Holger Volland (Vorsitz)
Aufsichtsratsvorsitzender: Captain Thomas Pötzsch
Handelsregister Hamburg HRB 79 864

Über Planet A Ventures

Planet A Ventures ist ein Wagniskapitalgeber, der europäische Green-Tech-Start-ups unterstützt, die eine positive Wirkung auf den Planeten haben und gleichzeitig skalierbare Unternehmen aufbauen. Planet A unterstützt Innovationen in vier Schlüsselbereichen: Klimaschutz, Abfallvermeidung, Ressourceneinsparung und Schutz der biologischen Vielfalt. Als erster europäischer Venture Capital Fonds setzt der Fonds auf ein eigenes wissenschaftliches Team, um die Umwelt- und Klimawirkungen einer Lösung zu bewerten und entsprechend zu investieren. Ein breites Netzwerk von erfahrenen Gründern und Experten unterstützt die Portfoliounternehmen.

Kontakt

Planet A Ventures
Laura Alberty
laura@planet-a.com
Tel. +49 152 08922735

Über RESPOND I BMW Foundation

RESPOND ist ein Programm der BMW Foundation, das Gründer:innen und Changemaker befähigt, die Transformation unseres Wirtschaftssystems durch regenerative Geschäftsmodelle und Responsible Leadership voranzutreiben. Der RESPOND Accelerator ist ein internationales sechsmonatiges Startup-Accelerator-Programm, das Gründer:innen systematisch bei den Themen Wachstum, Skalierung und Leadership unterstützt. Es ist das erste Accelerator-Programm, das sowohl verantwortungsvolle Führung – Responsible Leadership - als auch nachhaltige Geschäftsmodelle im Einklang mit der UN-Agenda 2030 fördert. Aus über 5.000 analysierten Unternehmen und über 1.000 Bewerbungen wurden bisher 30 Start-ups aus 13 Ländern und fünf Kontinenten für das RESPOND Accelerator-Programm ausgewählt.

Kontakt

BMW Foundation Herbert Quandt
Bennet Barth
bennet.barth@bmw-foundation.org
Tel. +49 (0) 151/60158504

Praterinsel 3
80538 München