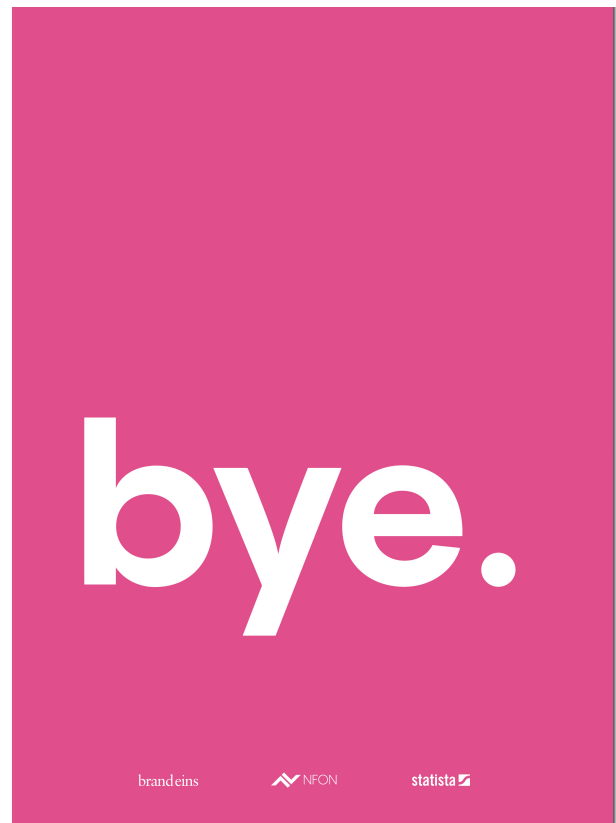


Kommunikation in Zahlen 2022

Wir kommunizieren immer mehr, immer schneller, auf verschiedenen Kanälen und das auch noch gleichzeitig. Aber verstehen wir uns auch? Die technischen Möglichkeiten scheinen unbegrenzt, doch tun sie uns gut? Mit dem neuen Report „Kommunikation in Zahlen“ blickt die Corporate Publishing Redaktion von brand eins in die Welt und in die Zukunft, fragt Experten und Wissenschaftlerinnen und bietet Fakten und Kurioses rund um das, was uns Menschen miteinander verbindet: die Kommunikation.



Cover „Kommunikation in Zahlen 2022“ (Vorderseite)



Cover „Kommunikation in Zahlen 2022“ (Rückseite)

Im Auftrag der NFON AG und zusammen mit unserem Partner Statista ist ein Nachschlagewerk entstanden, das Sprachen, Medien und Ausdrucksformen aufzeigt und Tools, Tabus und Techniken erklärt. Wir untersuchen die sprachlichen Vorlieben in privaten und beruflichen Kontexten und Altersklassen und die kommunikativen Gepflogenheiten verschiedener Nationen.

Zu Wort kommen ein Science-Fiction-Schriftsteller, eine Zukunftsforscherin und eine Zeitreisende, Expertinnen und Fachleute für Molekulare Psychologie, Neurowissenschaften, Medieninformatik, Kommunikationswissenschaften und Designforschung. Das Ergebnis ist eine 120 Seiten umfassende kurzweilige Reise durch Welt und Zeit, von den Höhlenmalereien der Steinzeit bis zu einer eurasisch-chinesischen Agentur für Raum- und Zeitreisen in Genf im Jahr 2053.

..... Kommunikation in Zahlen • Nr. 1

INHALT

Inhalt

Editorial 3



Makro 6

Wie kommunizieren wir: beruflich und privat, über Generationen und Hierarchien hinweg? Mit welchen Geräten, in welcher Zeit? Was ist uns wichtig? Was ist uns das wert? Und was wird kommen? Ein Blick in die Welt.

Es ist gut. Es wird besser. 34

Die Welt wird digitaler – was bedeutet das für die menschliche Kommunikation? Zwei Wissenschaftler und zwei Wissenschaftlerinnen geben spannende Einblicke in ihre Fachgebiete.

Meta 42

Stationär und mobil, physisch und virtuell, per SMS oder per Fax, mit Chatbots oder mit künstlicher Intelligenz, kurz und knapp oder ausschweifend: Anlass, Form und Inhalt menschlicher Kommunikation sind grenzüberschreitend.

Frei, autonom – und krank? 72

Digitalisierung und Psychologie gehören zusammen. Wer das nicht beherzigt, riskiert im Homeoffice seine Gesundheit, sagt der Psychologe Christian Montag.



Umfrage 78

Das Arbeiten von zu Hause aus sollte unser Leben erleichtern, es sollte uns zufriedener, schneller und effizienter werden lassen. Beruf und Freizeit besser miteinander verzahnen.

Ist das glücklich? Der „Wohlfühlreport Homeoffice 22“ gibt repräsentativ Auskunft aus acht europäischen Ländern.

Mikro 88

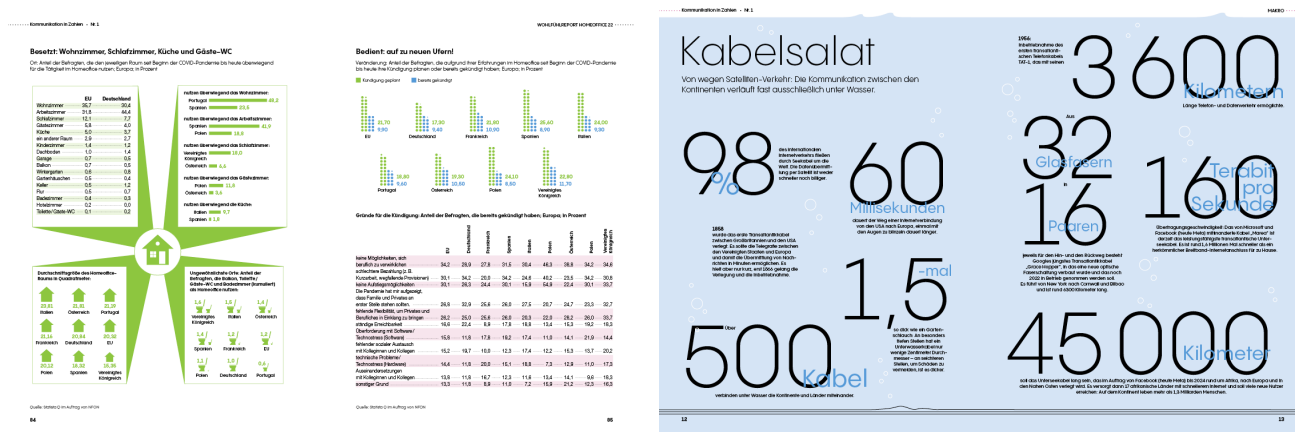
Mündlich und schriftlich, physisch und digital, nüchtern und melodisch, bequem und blickd, von ersten Gurt- und Glückskäufen bis zur Fremdsprache im hohen Alter: Sprache macht den Menschen.

Im Netz 114

Bewegen wir uns in 30 Jahren in einer virtuellen Welt? Benutzen wir noch Smartphones? Was wird kommen? Wir haben einen Science-Fiction-Autor, eine Zukunftsforscherin und eine Zeitreisende gefragt.

Impressum 122

Inhaltsverzeichnis „Kommunikation in Zahlen 2022“



Inhalt „Kommunikation in Zahlen 2022“

Und: Wir haben die große europäische NFON-Studie über unser Wohlbefinden im Homeoffice ausgewertet, die zeigt, dass unsere digitalen Kommunikationsmittel nicht nur praktisch, sondern auch schädlich sein können.

Kommunikation in Zahlen steht ab sofort kostenlos zum Download bereit:

https://b1.de/kommunikation_2022

<https://content.nfon.com/brandeins>

brand eins Medien AG Friesenweg 4 (Haus 1-3) 22763 Hamburg
 Telefon: 040/32 33 16 70 Fax: 040/32 33 16 80 Internet: www.brandeins.de
 GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
 USt-ID: DE 203 778 355 Sitz Hamburg AG Hamburg HRB 79 864
 Vorstand: Holger Volland (Vorsitz), Gabriele Fischer, Susanne Risch
 Aufsichtsratsvorsitzender: Capt. Thomas Pötzsch

Über brand eins

brand eins steht seit über zwanzig Jahren für spannende Wirtschaftsgeschichten und begleitet Veränderer, Gründerinnen und Unternehmen auf ihrem Weg. Neben dem monatlichen Wirtschaftsmagazin setzt die Medien AG erfolgreich Corporate Publishing Projekte um und publiziert Zahlenreports mit Firmen wie Tchibo, IKK classic oder G DATA CyberDefense. Die brandeins /thema-Magazine veröffentlichen unabhängige Branchenrankings, etwa für IT-Dienstleister oder Unternehmensberatungen. Mit brand eins safari wurde ein Programm für Führungskräfte-Trainings etabliert, das mittlerweile in die zwanzigste Runde geht. Podcasts für Wirtschaftsthemen und weitere digitale und gedruckte Publikationen runden das Spektrum des Medienhauses ab.

Kontakt

Olesja Zimmermann
presse@brandeins.de
Tel. +49 (0) 40 / 32 33 16 - 0

Über NFON AG

Die NFON AG mit Headquarter in München ist ein führender europäischer Anbieter für integrierte Businesskommunikation aus der Cloud. Das börsennotierte Unternehmen (Börse Frankfurt, Prime Standard) mit über 3.000 Partnern in 15 europäischen Ländern und sieben Niederlassungen zählt 50.000 Unternehmen zu seinen Kunden. Mit dem Kernprodukt Cloudya, die smarte Cloud Kommunikations-Plattform, bietet NFON unkomplizierte Sprachanrufe, einfache Videokonferenzen und nahtlose Integrationen von CRM- und Collaboration-Tools für kleine und mittlere Unternehmen. Das NFON Portfolio besteht aus vier Bereichen: Businesskommunikation mit Cloudya, Kundenkontakt, Integration und Enablement. Sämtliche Cloud Services von NFON werden in zertifizierten Rechenzentren in Deutschland betrieben, deren Energiebedarf zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien gedeckt wird. NFON begleitet Unternehmen mit intuitiven Kommunikationslösungen in die Zukunft der Businesskommunikation.

<http://www.nfon.com/>

Kontakt

Thorsten Wehner
thorsten.wehner@nfon.com
und
Timm Caspari
tim.caspari@100zehn.de

brandeins Medien AG Friesenweg 4 (Haus 1-3) 22763 Hamburg
Telefon: 040 / 32 33 16 70 Fax: 040 / 32 33 16 80 Internet: www.brandeins.de
GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS
USt-ID: DE 203 778 355 Sitz Hamburg AG Hamburg HRB 79 864
Vorstand: Holger Volland (Vorsitz), Gabriele Fischer, Susanne Risch
Aufsichtsratsvorsitzender: Capt. Thomas Pötzsch