

»Vertraue auf Gott, aber binde zuerst Dein Kamel an«

Feeds: [Beiträge](#) [Kommentare](#)

Tchibo Kaffeereport 2013 erschienen

Mai 30, 2013 von [Kaffeewächter](#)

Welche Nation bevorzugt Kaffee mit Knoblauch, wie trinken die Deutschen ihren Kaffee am liebsten und welche Trends sind rund um die beliebte Bohne wichtig? Antworten auf diese und viele weitere Fragen rund um Kaffeetrends und -kulturen gibt es im neuen Kaffeereport 2013.

Hamburg, 30. Mai 2013. Rund 66 Millionen Deutsche trinken regelmäßig Kaffee – aber schon hier enden die Gemeinsamkeiten, denn bei Zubereitung und Geschmack gehen die Vorlieben weit auseinander. Der **Tchibo Kaffeereport 2013** (<http://www.tchibo.com/content/920350/-/de/tchibo-unternehmen/produktwelt/kaffee/kaffeereport/kaffeereport-2013.html>) schafft einen einzigartigen Einblick in die Geschmäcker und Gewohnheiten der Kaffeeneration Deutschland und wirft einen Blick auf Genießer in anderen Kulturen. Für die repräsentative Studie, die Tchibo schon im zweiten Jahr mit **brand eins Wissen** (<http://wissen.brandeins.de/>) und **statista.com** (<http://www.statista.com/>) veröffentlicht, wurden rund 5000 Personen in Ost und West befragt. Auf mehr als hundert Seiten gibt es Wissenswertes zu Menschen und Märkten, Produkten und Preisen sowie Trends und Traditionen zu entdecken.

Jede Sekunde werden in Deutschland 2315 Tassen Kaffee konsumiert – das entspricht unglaublichen 73 Milliarden Tassen pro Jahr. Damit konsumieren die Deutschen pro Person mehr Kaffee, als die Italiener oder die Franzosen. Mit einem jährlichen Pro-Kopf-Verbrauch von 6,9 Kilogramm belegt Deutschland Platz 8 im weltweiten Ranking. Dass die Deutschen ganze 84,6% ihres gesamten Kaffees zu Hause trinken kommt nicht von ungefähr: 50% schmeckt es dort einfach am besten!

Nachhaltigkeit im Trend

2011 gingen schon 22,6% des weltweit produzierten Biokaffees nach Deutschland. Rund 40% der Deutschen sind überzeugt, dass fair gehandelter, also nachhaltiger Kaffee, in den nächsten Jahren an Bedeutung gewinnen wird.

Vorlieben von Kaffeetrinkern: Marzipan, Krimis und Geschirrspüler

Neben harten Fakten und Zahlen zum weltweiten Kaffeegenuss finden sich im **Tchibo Kaffeereport 2013** auch viele interessante und verblüffende statistische Zusammenhänge. Im Vergleich zu Nicht-Kaffeetrinkern benutzen Kaffeetrinker zum Beispiel deutlich öfter einen Geschirrspüler, essen mehr Marzipan und weniger Cornflakes, sehen lieber Krimis im Fernsehen und putzen sich häufiger elektrisch die Zähne.

Weitere detaillierte Einblicke liefert der **Tchibo Kaffeereport 2013**. Unter dem Titel **“Kaffee in Zahlen”**, No. 2 unter www.tchibo.com/kaffeereport (<http://www.tchibo.com/cb/921190/data/-/Kaffeereport2013.pdf>) als pdf downloadbar.

Wo er uns am besten schmeckt

Wo gibt es Ihrer Meinung nach den besten Kaffee?*

Zu Hause: 50,3



Alte Bundesländer	49,7
Neue Bundesländer	52,4
Männer	52,1
Frauen	48,4
18-34 Jahre	33,9
35-54 Jahre	52,0
55-64 Jahre	62,0

Bei Freunden, Verwandten: 4,9



Alte Bundesländer	4,8
Neue Bundesländer	5,4
Männer	5,2
Frauen	4,6
18-34 Jahre	7,5
35-54 Jahre	4,5
55-64 Jahre	3,3

Bei der Arbeit, im Büro: 2,5



Alte Bundesländer	2,3
Neue Bundesländer	3,4
Männer	2,7
Frauen	2,3
18-34 Jahre	4,3
35-54 Jahre	2,4
55-64 Jahre	1,0

In der Bar, im Bistro: 1,7



Alte Bundesländer	1,9
Neue Bundesländer	1,0
Männer	2,1
Frauen	1,3
18-34 Jahre	1,3
35-54 Jahre	1,9
55-64 Jahre	1,9

Im Café: 23,7



Alte Bundesländer	24,5
Neue Bundesländer	20,6
Männer	23,1
Frauen	24,2
18-34 Jahre	32,3
35-54 Jahre	22,4
55-64 Jahre	17,8

Im Restaurant, Hotel: 1,1



Alte Bundesländer	1,2
Neue Bundesländer	1,0
Männer	1,1
Frauen	1,2
18-34 Jahre	1,2
35-54 Jahre	1,5
55-64 Jahre	0,7

In der Coffee-Bar: 11,6

Alte Bundesländer	11,4
Neue Bundesländer	12,2
Männer	9,9
Frauen	13,3
18-34 Jahre	17,2
35-54 Jahre	11,7
55-64 Jahre	6,7



*fehlende zu 100 Prozent: anderswo

Text- und Grafikquelle: **Tchibo GmbH**

In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 30.000 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunk oder Grüner Energie an. Tchibo erzielte 2012 mit international rund 12.300 Mitarbeitern 3,6 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo gilt als Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce Firmen in Europa.

Veröffentlicht in [Kaffeekultur](#), [Kaffeeliteratur](#), [Kaffeemarkt](#), [Kaffeetrends](#) | Getaggt mit [brand eins wissen](#), [Kaffeereport 2013](#), [Tchibo](#) | 1 Kommentar (<http://en.wordpress.com/about-these-ads/>)

Eine Antwort

[Der Tchibo Kaffeereport 2013 | Der Espresso-Freak](#) - Juni 7, 2013 um 7:33 vormittags | [Antwort](#) [...] (via Kaffeewacht's Blog) [...]

Kommentarfeed

[Bloggen Sie auf WordPress.com.](#)

[The MistyLook Theme.](#) von WPThemes.